

# 2024

**RAPPORT  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE  
FRANCE**



# SOMMAIRE

Modèle d'affaire p.4

Orientations stratégiques p.6

Assureur responsable p.16

Investisseur responsable p.26

Distributeur responsable p.38

Employeur responsable p.44

Citoyen responsable p.56

Gouvernance p.62

La durabilité,  
moteur de croissance  
et d'impact au cœur  
de «Boost 2027» p.68



# Clore un cycle de responsabilité, ouvrir une nouvelle ère d'excellence



C'est notre capacité à conjuguer  
croissance et responsabilité  
qui fait notre fierté.

Jean-Laurent Granier,  
Président-Directeur Général de Generali France  
Président d'honneur de la fondation The Human Safety Net

L'année 2024 marque une étape  
charnière pour Generali France.  
Avec la clôture du plan stratégique  
«Performance 2024», nous avons  
non seulement atteint, mais également  
dépassé nos objectifs, tant sur le  
plan économique que sur celui de la  
transformation durable. Cette réussite  
collective est le fruit de l'engagement de  
nos collaborateurs, de la confiance de nos  
clients et de la mobilisation de l'ensemble  
de nos partenaires.

Nous avons renforcé notre solidité  
financière, avec un chiffre d'affaires de  
19,2 milliards d'euros, une croissance  
soutenue dans nos activités Vie, Santé  
et Prévoyance, et une performance  
opérationnelle record. Mais au-delà  
des chiffres, c'est notre capacité à  
conjuguer croissance et responsabilité  
qui fait notre fierté. Notre ambition de  
devenir un champion de la durabilité  
s'est traduite par des actions concrètes :  
baisse de 19 % des émissions de gaz à  
effet de serre (GES) de nos opérations  
historiques entre 2021 et 2024,  
déploiement du programme «Agence  
durable et responsable», intégration

renforcée des critères environnementaux,  
sociaux et de gouvernance (ESG) dans  
nos investissements, et une politique de  
diversité, d'équité et d'inclusion saluée  
par un score de 93/100 à l'index égalité  
femmes-hommes. Nous avons également  
actualisé notre matrice de double matérialité,  
qui confirmera la centralité des sujets que sont  
la lutte contre le changement climatique,  
les changements démographiques et la  
transformation des conditions de travail.  
Ces enjeux guident désormais toutes  
nos décisions stratégiques. Forts de ces  
fondations, nous ouvrons une nouvelle  
page avec le plan «Boost 2027». Ce plan  
s'inscrit dans la continuité de notre vision :  
être un partenaire de confiance tout au long  
de la vie de nos clients et de nos réseaux  
de distribution en misant sur l'excellence  
technique, l'innovation responsable, la  
prévention et une croissance durable.

En 2025, nous poursuivrons notre  
transformation avec la même exigence, en  
plaçant l'humain, la technologie et la planète  
au cœur de notre modèle. Car nous en  
sommes convaincus : la performance durable  
est la seule voie possible pour bâtir un avenir  
plus sûr, plus juste et plus résilient.




# Partenaire de nos clients et distributeurs tout au long de leur vie

**Depuis sa création en 1831**, Generali a évolué en tant qu'acteur majeur de l'assurance, s'implantant en France dès 1832. Grâce à des acquisitions successives, nous avons étendu notre présence sur l'ensemble du territoire et diversifié nos offres pour répondre aux besoins variés des particuliers, des professionnels et des entreprises. La récente fusion avec La Médicale en est un parfait exemple : elle renforce la présence de Generali auprès des professionnels de santé. Depuis près de deux siècles, notre mission est claire : établir des relations durables et de confiance avec nos clients.

Être aux côtés de nos clients tout au long de leur vie signifie, pour nous, protéger et anticiper leurs besoins bien au-delà de la simple fourniture de produits d'assurance, les aider à maîtriser les risques à chaque grande étape de leur vie, en développant des solutions de prévention, tout en adaptant nos offres aux défis émergents.

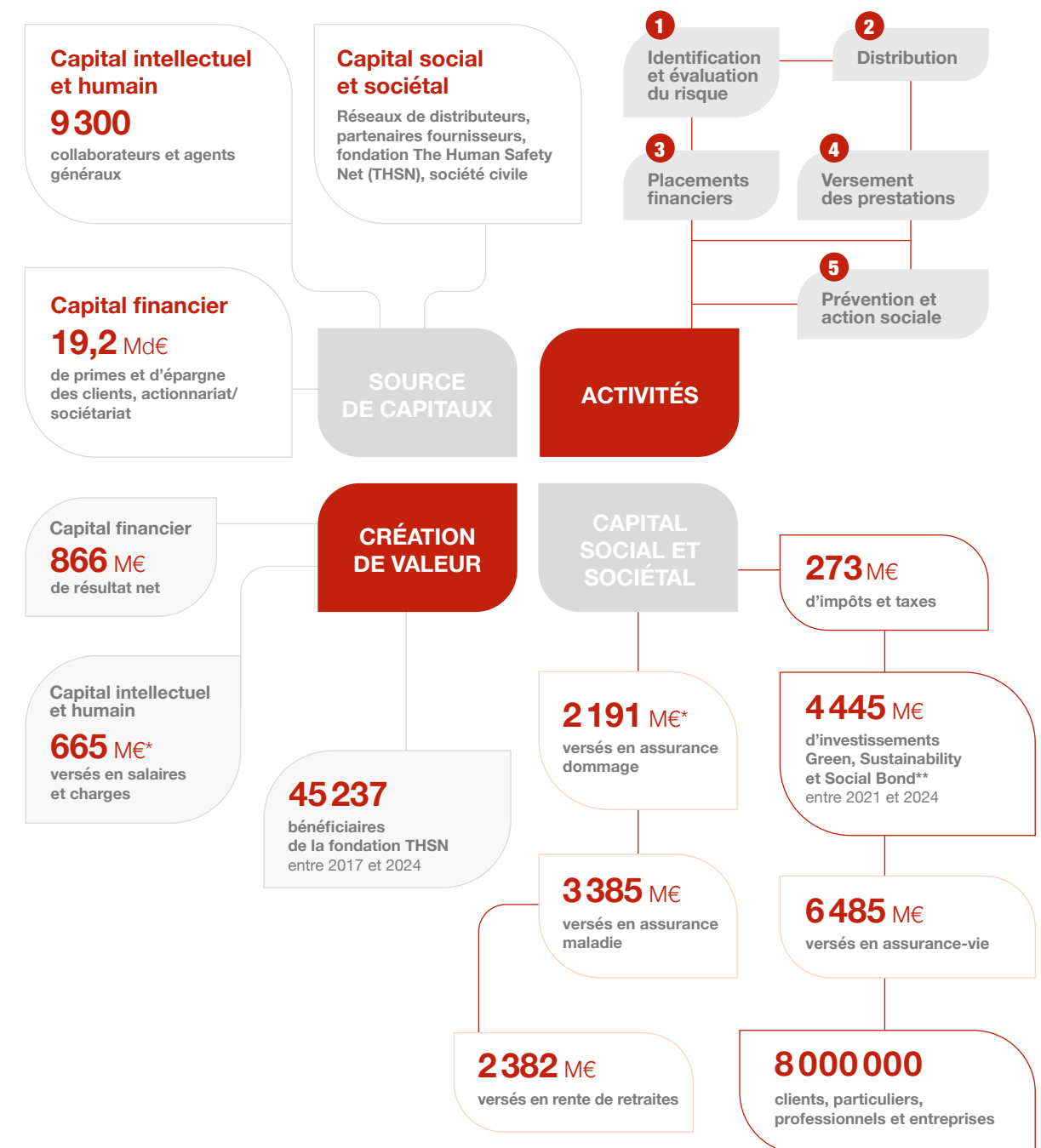
C'est pourquoi nous cherchons toujours à anticiper les évolutions économiques, environnementales et sociales. Le développement durable est l'essence même de notre mission. Nous nous efforçons de créer des solutions pérennes, tout en veillant à la cohésion et au développement personnel de nos collaborateurs. Nos équipes, riches de leur diversité et de leurs compétences, sont notre principale force pour y parvenir. Ainsi, nous mettons tout en œuvre pour accompagner nos clients et distributeurs, à chaque étape, avec rigueur, intégrité et la volonté de tenir nos promesses. La durabilité est au cœur de notre stratégie et irrigue quotidiennement la vision et l'exercice de nos métiers.

En 2024, nous avons atteint la fin de notre plan stratégique « Performance 2024 », marquant ainsi une étape importante dans notre engagement à être partenaires de nos clients et distributeurs tout au long de leur vie. 



## NOTRE MODÈLE D'AFFAIRE 2024

**Solidité financière, pluralité de nos talents, dynamique d'innovation et reconnaissance mondiale sont autant d'atouts qui nous permettent de compter parmi les principaux assureurs en France.** En nous appuyant sur notre modèle d'entreprise solide et résilient, nous créons de la valeur à court, moyen et long terme pour toutes nos parties prenantes, de nos clients à nos actionnaires, en passant par nos collaborateurs, les agents, les distributeurs, les partenaires et la communauté, afin de garantir un avenir plus sûr et plus durable.



\* Hors MRH réseau salarié.

\*\* Green Social & Sustainability Bonds: obligations vertes, sociales et durables.

# La durabilité comme boussole stratégique...

**La durabilité se trouve au croisement d'enjeux globaux** et du développement du Groupe. Elle a pleinement été intégrée à notre plan stratégique groupe « Lifetime Partner 24 : Driving Growth » et est devenue l'un des trois leviers de notre feuille de route stratégique « France », avec 30 initiatives qui infusent toutes les dimensions de l'entreprise. Transformation numérique, culturelle et opérationnelle, évolution du portefeuille et de l'offre, optimisation de notre profil

de risque, développement des relations avec nos parties prenantes : la durabilité impulse des changements profonds dans notre organisation.

Les initiatives engagées ces dernières années concourent à une ambition aujourd'hui clairement assumée : devenir un champion de la durabilité. Atteindre cet horizon implique évidemment de créer de la valeur à long terme, mais en étendant notre conception de la valeur

et de la performance, afin d'allier croissance rentable et croissance responsable. Ainsi, notre priorité reste de conforter notre leadership sur nos marchés prioritaires en faisant de la durabilité notre boussole et notre cap.

... et vecteur  
d'impact pour nos  
parties prenantes



“

Notre engagement éco-responsable est au cœur de notre mission. Nous visons à réduire l'empreinte carbone de nos clients professionnels dans divers secteurs, tels que l'industrie, le tertiaire et le militaire. Chez CréaWatt Group, nous croyons fermement en l'innovation et en la responsabilité sociale pour un avenir durable.

**Jean-Noël Gaine,**  
Fondateur et dirigeant de l'entreprise CréaWatt Group',  
doublement lauréat des catégories Environnement  
et Coup de cœur du Prix PME EnterPrize 2024  
de Generali

+ d'infos p. 43

## LES ATTENTES DES PARTIES PRENANTES

### Clients particuliers

**La durabilité augmente la confiance des clients**

La prise en compte de la marque **double**  
La préférence de la marque **est multipliée par 7**

Source : rapport Epiphany 2020

### Collaborateurs

**La durabilité de l'entreprise est une priorité pour la plupart des candidats ; une source d'engagement et de fierté pour les collaborateurs**

### Clients entreprises

**Les grandes entreprises utilisent les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance comme filtre** pour choisir leurs fournisseurs, en plus de la performance financière

### Institutions publiques

**Un engagement institutionnel fort pour soutenir une économie durable et l'assurabilité des territoires**

Les fonds pour la reprise durable constituent un levier pour transformer nos économies et créer des sociétés modernes plus durables

**Permettre aux gens de bâtir un avenir plus sûr et plus durable en prenant soin de leur vie et de leurs rêves.**

### Représentants du personnel

**Mission renforcée sur les questions environnementales**, en particulier les enjeux de la transition écologique (cf. loi Climat et Résilience)

### Investisseurs

**Attention forte accordée à la durabilité par les investisseurs**

En 2023, l'encours des investissements durables dans le monde, selon les Principes pour l'Investissement Responsable des Nations unies (UNPRI), a atteint environ 121 300 milliards de dollars. Cela représente une légère augmentation par rapport aux 120 000 milliards de dollars en 2020.

Source : UNPRI - données 2023 - Dernières données disponibles

### ONG et médias

**Pression croissante contre l'« ESG washing »**

Les médias et les ONG alimentent de plus en plus le débat sur les revendications surestimées ou non fiables en matière de durabilité, et les dévoilent



# Une évolution de notre cadre d'analyse



Être un acteur durable passe par l'identification, l'interprétation et la gestion proactive des grands défis et tendances de notre secteur. Dans le cadre de la politique de développement durable du Groupe, nous menons tous les trois ans depuis 2014 un processus d'évaluation de la matérialité. L'objectif: identifier les principales transformations attendues du monde des affaires, de la société et de l'environnement pouvant entraîner des risques et des opportunités significatifs pour le Groupe, sa chaîne de valeur et ses parties prenantes. Cette évaluation, menée par le biais d'un dialogue impliquant les parties prenantes à l'intérieur et à l'extérieur du Groupe, aboutit à l'analyse de la double matérialité au cœur de la responsabilité et de la résilience de Generali.

Pour répondre à l'importante évolution du cadre réglementaire européen en matière de reporting extra-financier que représente la Corporate Sustainability Reporting Directive (directive CSRD), le Groupe a engagé des travaux de mise en conformité avec ces nouveaux standards, en passant notamment par une révision de son analyse de matérialité. La CSRD implique en effet de migrer d'un modèle de simple matérialité vers une double matérialité analysant les impacts de l'entreprise sur la société et sur l'environnement, et, en retour, ceux de ces derniers sur l'entreprise. L'année 2024 a vu l'aboutissement de ce travail et la mise en place d'un nouveau cadre de reporting auquel Generali France viendra contribuer.

## LES 3 GRANDS ENJEUX ISSUS DE L'ANALYSE « DOUBLE MATÉRIALITÉ 2024 »

### TRANSITION CLIMATIQUE

- **Réduction de l'empreinte carbone** des investissements sur les actifs propres/les assurances/les activités du Groupe
- **Soutien à la transition climatique** grâce à des solutions d'investissements et d'assurance spécifiques
- **Soutien à la résilience climatique** grâce à des investissements responsables
- **Réduction du déficit de protection contre les catastrophes naturelles** grâce à des solutions d'assurance climatiques spécifiques

### TRANSITION DÉMOGRAPHIQUE

- **Allongement de l'espérance de vie** L'évolution du ratio actifs/inactifs, les nouvelles trajectoires professionnelles (salariat/travailleurs non salariés) et la baisse de la natalité sont des marqueurs forts des prochaines décennies
- **Réduction du déficit de protection en matière de santé, d'assurance-vie et de retraite** grâce à des solutions d'assurance spécifiques

### TRANSFORMATIONS DU MONDE DU TRAVAIL

- **Développement des compétences** pour faire face aux transformations technologiques et de durabilité
- **Intégration de l'intelligence artificielle (IA), numérisation pour enrichir et simplifier l'expérience utilisateur**
- **Diversité, équité, inclusion et qualité de vie au travail**

# Une gestion des risques intégrée

Le système de gestion des risques de Generali s'inscrit dans le cadre de la politique de gouvernance du Groupe. Celle-ci définit notamment le rôle et les responsabilités des administrateurs, de la Direction générale et des fonctions clés, le cadre normatif décrivant la hiérarchisation des politiques, des directives et des mesures techniques transverses, ainsi que l'ensemble du dispositif de gouvernance applicable. Les principes de gestion des risques émergents et de durabilité sont intégrés dans la politique interne de gestion des risques et s'appuient, entre autres, sur les politiques internes relatives aux investissements, à la souscription et au provisionnement. Le cadre de gestion des risques de Generali France, révisé chaque année, repose sur une démarche en quatre étapes: identification, évaluation, gestion et reporting des risques.



“ Dans un environnement de plus en plus incertain et interconnecté, la gestion des risques ne peut plus se limiter à l'identification et à la mitigation des menaces. Elle doit désormais intégrer l'anticipation, l'agilité et la résilience comme leviers stratégiques. Une gestion des risques moderne repose sur une culture partagée, des outils analytiques avancés et une gouvernance transversale. Elle permet non seulement de protéger les actifs de l'organisation, mais aussi de saisir les opportunités dans un cadre maîtrisé, contribuant ainsi à une performance durable et responsable.

Papa Cheikh Fall,  
Directeur des risques, Generali France



# Un œil sur les risques émergents...

**Les risques émergents** trouvent leur source dans les changements d’environnement interne ou externe et peuvent conduire à une exposition accrue à d’autres risques, que ceux-ci soient déjà identifiés ou nouveaux. Ils peuvent être considérés comme des risques actuels ou à venir. Dans un monde en constante évolution, leur suivi et leur gestion participent à une meilleure connaissance des enjeux et des opportunités futures de l’entreprise. En tant qu’assureur, l’identification de scénarios émergents permet à l’entreprise de jouer activement son rôle de protection des personnes et de leurs biens, en particulier grâce à l’élargissement de son offre, et de garantir une solidité financière aux assurés et aux actionnaires par la réduction de potentielles menaces sur sa rentabilité, sa solvabilité ou sa liquidité. Au sein de Generali France, le registre des risques émergents est mis à jour annuellement en fonction des tendances, des préoccupations et du suivi opéré. En 2024, deux risques non présents en 2023 ont été intégrés au registre des risques émergents : le risque d’augmentation des coûts d’assurance liés aux véhicules électriques et à la nouvelle mobilité, et le risque lié à la manipulation de l’opinion publique.

## LE TOP 10 DES RISQUES ÉMERGENTS RÉPERTORIÉS PAR GENERALI FRANCE

Les risques sont classés en fonction de la préoccupation perçue par les preneurs de risques et des dimensions Pestel\*

N°	DIMENSION PESTEL	DESCRIPTION	TAUX DE PRÉOCCUPATION DU RISQUE	LES PRÉOCCUPATIONS DU SECTEUR	SÉVÉRITÉ (IMPACT ÉCONOMIQUE)	HORIZON D'IMPACT (ANNÉE DE PREMIÈRE INCIDENCE)	OCCURRENCE (FRÉQUENCE ANNUELLE)
1		Changement climatique	99 %		Très élevée	0 à 3 ans	Fréquente
2		Cybersécurité	98 %		Très élevée	0 à 3 ans	Fréquente
3		Instabilité géopolitique	95 %		Très élevée	0 à 3 ans	Occasionnelle
4		Intelligence artificielle	91 %		Très élevée	0 à 3 ans	Occasionnelle
5		Changements démographiques et sociaux	89 %		Élevée	3 à 10 ans	Occasionnelle
6		Perte de la biodiversité et crise des ressources naturelles	73 %		Moyenne	3 à 10 ans	Occasionnelle
7		Changement des modes de vie et progrès de la médecine	60 %		Élevée	3 à 10 ans	Occasionnelle
8		Changement des systèmes de santé	57 %		Très élevée	0 à 3 ans	Occasionnelle
9		Changement réglementaire	52 %		Très élevée	0 à 3 ans	Fréquente
10 nouveau		Véhicules électriques et nouvelle mobilité	47 %		Moyenne	3 à 10 ans	Occasionnelle

Niveau de préoccupation : 1 2 3 \*Pestel : Politique, économique, sociologique, technologique, environnemental et législatif.

## ÉVOLUTION DES RISQUES ÉMERGENTS, ANALYSE PAR GENERALI FRANCE

	2020	2021	2022	2023	2024
1	Instabilité géopolitique	Cybersécurité	Cybersécurité	Changement climatique	Changement climatique
2	Changement climatique	Changement climatique	Changement climatique	Cybersécurité	Cybersécurité
3	Défaillance financière systémique	Évolution des lois et des directives	Instabilité géopolitique	Intelligence artificielle	Instabilité géopolitique
4	Croissance des inégalités et tensions sociales	Défaillance financière systémique	Évolution des lois et des directives	Évolution des lois et des directives	Intelligence artificielle
5	Pandémie	Pandémie	Pandémie	Instabilité géopolitique	Changements démographiques et sociaux
6	Big data, Blockchain et IA	Croissance des inégalités et tensions sociales	Changements démographiques et sociaux	Changement climatique	Perte de la biodiversité
7	Cybersécurité	Changements démographiques et sociaux	Numérisation	Changements démographiques et sociaux	Changement des modes de vie
8	Évolution des lois et des directives	Augmentation des sanctions réglementaires	Changement climatique	Pandémie	Changement des systèmes de santé
9	Numérisation	Gestion des compétences	Intelligence artificielle	Changement climatique	Changement réglementaire
10	Augmentation des sanctions réglementaires	Instabilité géopolitique	Défaillance d'infrastructures critiques	Crise des ressources naturelles	Véhicules électriques et nouvelle mobilité

Domaine : Politique Technologique Économique Environnemental Social Législatif

# ... et l'autre sur les risques de durabilité

**Les risques de durabilité font référence à tout événement** ou situation entourant un risque de type environnemental, social ou de gouvernance qui, s’il se produisait, pourrait avoir un impact négatif réel ou potentiel sur la valorisation des investissements (actifs) ou des provisions (passifs). La stratégie d’entreprise mise en œuvre par Generali France requiert depuis plusieurs années l’intégration des risques de durabilité dans le processus de gestion des risques. L’enjeu est de fournir une évaluation du niveau de préoccupation perçue, lié aux questions de durabilité.

En parallèle, une veille réglementaire permet de remonter toute nouvelle exigence ou demande à instruire par la fonction de gestion des risques. La prise en compte de l’ensemble des projets locaux entrepris en relation avec des enjeux de durabilité permet une compréhension globale du niveau de préparation.

LES 5 PRINCIPAUX ENJEUX ENTOURANT  
LES QUESTIONS DE DURABILITÉ

Les enjeux de durabilité sont classés en fonction de la préoccupation des preneurs de risques et regroupés selon la dimension ESG.

N°	ENJEUX	PRINCIPALES TENDANCES	NIVEAU DE PRÉOCCUPATION	ACTIVITÉ PRINCIPALE IMPACTÉE	DIMENSION ESG	OBJECTIFS DE DURABILITÉ DES NATIONS UNIES
1	ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX	Changement climatique	<div><div></div><div></div><div></div></div>	Investissements et souscription	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div>7</div><div>11</div></div>
		Effondrement de la biodiversité				<div><div>12</div><div>13</div></div>
2	ENJEUX SOCIAUX	Augmentation des inégalités sociales	<div><div></div><div></div><div></div></div>	Souscription et opérations	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div>3</div><div>4</div></div>
		Vieillessement et bien-être des populations				<div><div>9</div></div>
		Changement des habitudes de vie				<div><div>10</div><div>12</div></div>
3	ENJEUX RELATIFS AUX EMPLOYÉS	Gestion des talents	<div><div></div><div></div><div></div></div>	Opérations	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div>5</div><div>8</div></div>
		Transparence et objectifs d'entreprises				<div><div>10</div><div>12</div></div>
4	QUESTIONS RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION	Dégradation de la santé mentale	<div><div></div><div></div><div></div></div>	Investissements	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div>12</div></div>
		Transparence				
5	RESPECT DES DROITS DE L'HOMME	Inclusion et diversité	<div><div></div><div></div><div></div></div>	Opérations	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div>12</div><div>16</div></div>
		Libertés et sécurité				



Social



Politique



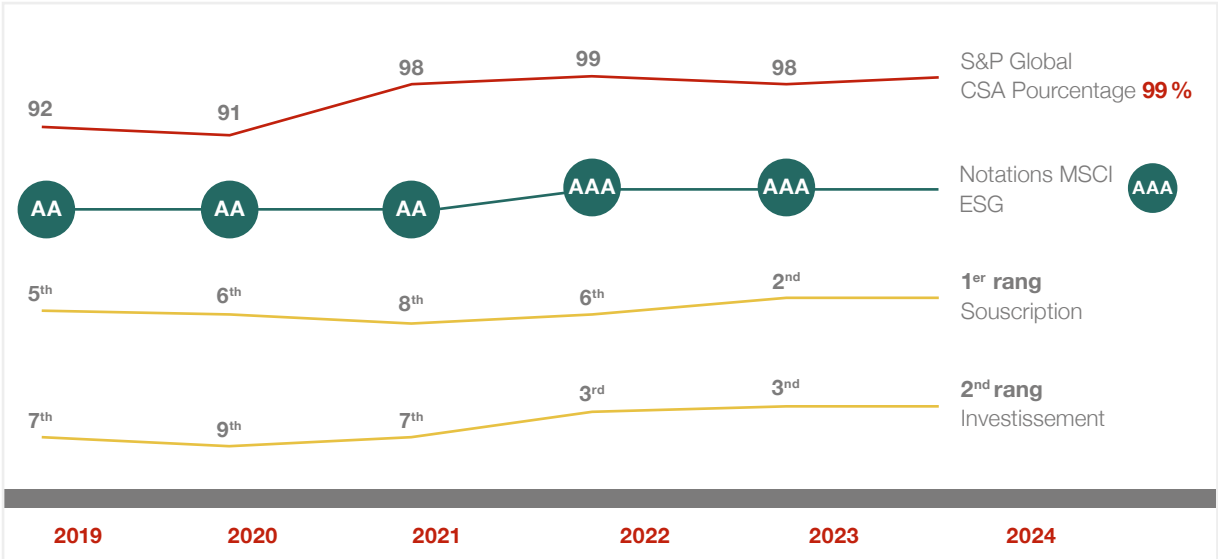
Environnemental

Dans ce contexte, les enjeux de transition constituent l'un des principaux défis à relever. La surveillance des risques émergents et de durabilité met en lumière la nécessité d'anticiper et d'adapter nos activités aux transformations qui restructurent le monde qui nous entoure.

Generali France s'engage à soutenir les transitions climatique et démographique grâce à des investissements ciblés, des solutions d'assurances innovantes et au développement de compétences dédiées.

LE GROUPE GENERALI, PERÇU PAR SES PARTIES  
PRENANTES COMME UN ACTEUR LEADER  
DU MARCHÉ EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

Les résultats 2024 de Generali France confirment sa position en tant qu'acteur leader du marché en matière de développement durable.



Philippe Donnet,  
élu meilleur PDG du secteur

L'intégration de la durabilité dans le plan stratégique de Generali s'est révélée être un véritable levier de performance et de reconnaissance internationale. En 2024, le Groupe a atteint un percentile de 99 % dans l'évaluation CSA de S&P Global, et maintenu la note AAA dans le classement MSCI ESG Ratings, confirmant ainsi l'excellence de sa stratégie ESG. Les progrès sont également visibles dans les classements sectoriels : Generali est passé de la 8<sup>e</sup> à la 1<sup>re</sup> place en souscription entre 2021 et 2024, et de la 7<sup>e</sup> à la 2<sup>e</sup> place en investissement. Cette dynamique est renforcée par la reconnaissance d'Extel, qui place Generali en tête du secteur pour son programme ESG, sa communication financière et la qualité de son équipe dirigeante, avec Philippe Donnet élu meilleur PDG du secteur. Ces résultats illustrent l'impact concret et mesurable de l'engagement durable de Generali.



# Devenir un champion de la durabilité

Chez Generali, cela signifie agir pour le bien commun, en édifiant une société plus résiliente et plus juste. Il s'agit de faire vivre notre raison d'être : « Permettre aux gens de bâtir un avenir plus sûr et plus durable, en prenant soin de leur vie et de leurs rêves. »

Nous apportons une valeur durable à long terme à travers nos cinq rôles :



## Assureur responsable

- Développer de nouvelles solutions **durables et différenciantes** répondant aux grands enjeux sociétaux : climat, seniors, bien-être, santé, économie circulaire, épargne
- Mener des actions fortes en matière de **sensibilisation et de prévention des risques**
- Viser un portefeuille d'assurance **neutre en carbone** d'ici à 2050

## Investisseur responsable

- Intégrer les critères **ESG** à l'ensemble de nos activités d'investissements d'ici à 2024
- Favoriser une **politique active d'engagement actionnarial** et de vote, pour un impact positif sur l'économie réelle
- Définir des objectifs afin de contribuer à la **neutralité carbone**



## Distributeur responsable

- Accompagner nos agents dans le parcours « **Agence durable et responsable** »
- Promouvoir le programme **PME EnterPrize**, via nos distributeurs, auprès de PME engagées

## Employeur responsable

- Favoriser et accroître la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) pour tous nos collaborateurs
- Sensibiliser et **améliorer les compétences de nos collaborateurs** sur les sujets de durabilité
- Mettre en œuvre des **bonnes pratiques** dans les modes de fonctionnement de notre entreprise et de nos réseaux



## Citoyen responsable

- Améliorer la vie des personnes vivant dans des conditions de vulnérabilité grâce à notre fondation **The Human Safety Net**
- Accompagner ces personnes vers un nouveau départ grâce à l'**engagement** de nos collaborateurs et de nos réseaux

### 5 OBJECTIFS AMBITIEUX LIÉS...

# 16 %

des collaborateurs et des forces commerciales **engagés** dans la fondation **The Human Safety Net** en 2024

# 92 %

des collaborateurs **ayant participé** à la Fresque du climat

vs objectif 100 % en 2024

# 45 237

personnes accompagnées à fin 2024 depuis la création de la THSN

vs objectif 31000 en 2024

# - 65 %

d'empreinte carbone de nos investissements directs (2024 vs 2019)

vs objectif - 25 % en 2025

# + 10 %

du taux de croissance du chiffre d'affaires des offres à **fort impact durabilité** (2024 vs 2021), soit 25 % du CA

vs objectif 5-7 % en 2024

### ... À NOTRE STRATÉGIE « PERFORMANCE 2024 »





## Accompagner durablement nos clients

**Face à l'intensification des risques** – qu'ils soient climatiques, numériques, sanitaires ou économiques –, le besoin d'assurance évolue en profondeur. Ces risques interconnectés redéfinissent les priorités de notre société. En 2024, être un assureur responsable, c'est avant tout être un partenaire de confiance pour nos 8 millions de clients, en les accompagnant dans un monde en mutation rapide.

Nous renforçons notre offre de produits et services en intégrant pleinement les enjeux environnementaux, numériques et sociaux : atténuation et adaptation au changement climatique, vieillissement de la population, dépendance, cyberattaques.

**PAGE 18**  
Nos indicateurs clés

**PAGE 20**  
Nos réussites 2024

**PAGE 24**  
L'indemnisation responsable


GENERALI  
**ASSUREUR RESPONSABLE**



**Blaise Bourgeois,**  
Membre du Comité exécutif,  
Directeur technique Assurance,  
Generali France

“ Chaque territoire en France dispose aujourd'hui d'une offre. Notre responsabilité d'assurance est de garantir que cette assurabilité reste vraie demain. Cela exige un changement de paradigme : passer d'une logique de précaution et d'indemnisation à une stratégie proactive de prévention et de maîtrise des risques. C'est dans cette optique que nous avons lancé des initiatives concrètes, comme la création de RiskCare, une société de services dédiée à l'accompagnement des entreprises clientes dans l'identification, l'évaluation et la réduction de leurs expositions. Assumer les risques, oui, mais avec des outils, des données, une sophistication et des expertises qui permettent de les anticiper, de les atténuer, voire de les éviter. ”

Chaque solution est évaluée à l'aide de notre score ESG interne, garantissant un impact positif mesurable. Résultat : en 2024, les offres durables représentent près d'un quart des primes d'assurance, poursuivant une dynamique de croissance engagée depuis 2018.

Notre responsabilité ne commence pas au moment du sinistre : elle s'exerce en amont, par une culture active de la prévention. Grâce à des campagnes ciblées de sensibilisation, nous aidons nos clients à mieux comprendre, anticiper et réduire leurs risques. Enfin, nous restons en veille constante sur les risques émergents, grâce à un travail de prospective qui alimente notre capacité à innover et à protéger durablement. 

**488 931**

sinistres IARD\*  
gérés par Generali en 2024

\*IARD : incendies, accidents et risques divers

**256 M€**

de coût des sinistres climatiques  
en France en 2024

**3,6 Md€**

de chiffre d'affaires  
IARD en 2024

**4,7 Md€**

de chiffre d'affaires  
Santé et Prévoyance en 2024

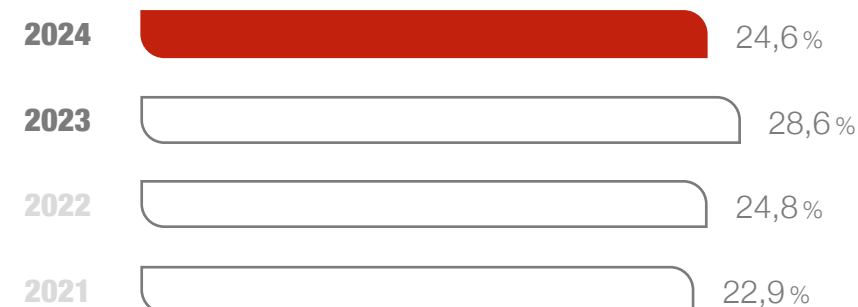
## NOS INDICATEURS CLÉS « PERFORMANCE 2024 »

### Primes de produits verts et sociaux

Prime liée aux produits et services, dont La Médicale, intégrant des composantes ESG à impact environnemental ou social.



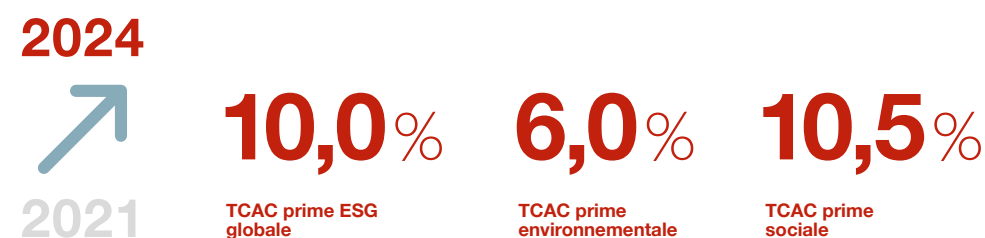
### Proportion des offres durables dans notre mix total



La baisse de 2023 à 2024 est due à une collecte exceptionnelle en épargne et à une méthodologie ne permettant pas la prise en compte de ce marché dans les offres durables. **Hors cet effet d'assiette, le chiffre 2024 aurait été de 28,7%.**

### Pourcentage de TCAC des solutions durables

Le **taux de croissance annuel composé (TCAC)** est une mesure statistique permettant d'estimer la croissance moyenne annuelle entre deux dates. Suite à l'acquisition de La Médicale, ce nouveau marché a été inclus dans les chiffres ci-dessous.



## NOS INDICATEURS CLÉS « BOOST 2027 »\*

### Intensité carbone du portefeuille d'assurances Auto



Cet indicateur mesure l'intensité carbone de l'usage de notre portefeuille d'assurance automobile, selon la méthodologie du PCAF, en millier de tonnes d'équivalent carbone par million d'euros assurés.  
+ d'infos sur cet indicateur p.21

### Primes d'assurance d'atténuation du changement climatique

Année 2024  
**221** M€

Cet indicateur mesure les primes IARD issues de produits et services alignés sur la stratégie durable du Groupe, en mettant l'accent sur les aspects environnementaux liés à la mobilité, l'efficacité énergétique et l'énergie verte.

### Primes d'assurance d'adaptation au changement climatique

Année 2024  
**361** M€

Cet indicateur mesure les primes servant à couvrir les contrats IARD en cas de sinistres climatiques.



“ Pour rester à la hauteur de notre promesse – accompagner durablement nos clients, partenaires et distributeurs –, nous devons anticiper, prévenir et agir. La prévention devient une condition indispensable de l'assurabilité : elle permet de maintenir une couverture accessible et pérenne pour tous. Notre offre évolue en ce sens ; elle est le moteur de notre transformation vers un modèle durable, aligné sur l'objectif de neutralité carbone à l'horizon 2050.

**Régis Lemarchand,**  
Directeur Général délégué, Generali IARD

\* Nouveau plan stratégique de 2025 à 2027, cf p.68-69



# NOS RÉUSSITES 2024

## SANTÉ

### Relever les défis de la médecine de demain

**Future4care est le plus grand écosystème business d'innovation en santé numérique en Europe. Ses infrastructures, son réseau d'experts et son équipe d'accompagnement sont mis à disposition des acteurs qui le rejoignent, afin de permettre l'adoption de solutions numériques en santé et l'accélération de leur passage à l'échelle.**

En partenariat avec Capgemini, Orange et Sanofi, nous avons créé en 2021 Future4care, pour proposer des solutions numériques concrètes afin de répondre aux besoins de nos patients et des professionnels de santé (de la prévention au suivi du risque et à la décision).

Future4care agit au quotidien pour créer des synergies inédites entre start-up, industriels, experts et services publics, par le biais d'un engagement collectif d'acteurs pluridisciplinaires.

L'objectif : faire émerger des champions européens, contribuer à l'adoption généralisée de solutions reposant sur l'IA et le numérique, dans le but de rendre du temps aux soignants et d'augmenter les chances des patients.

Ce partage de technologies et de savoir-faire fédère aujourd'hui de grands

acteurs du secteur de l'industrie, de l'assurance et du monde associatif, ainsi que des partenaires de l'innovation et de la santé (hôpitaux, associations de patients, écoles, universités...).

Il permet ainsi à Generali de travailler à partir de milliers d'expertises et de données anonymisées, d'un historique de plusieurs décennies, mis à la disposition des start-up partenaires pour alimenter leurs recherches.

Future4care dispose d'un espace de 6500 m<sup>2</sup> à Paris, avec ateliers, bureaux et espaces partagés pour tester les solutions des start-up en santé. Une antenne a récemment ouvert à Berlin pour accompagner son développement. Certains projets se sont concrétisés sous la forme de solutions déployées auprès de nos clients.

### Remedee Labs, un partenariat stratégique pour innover en santé

Generali s'engage pour l'innovation en santé avec Remedee Labs, start-up spécialisée dans la prise en charge des douleurs chroniques. Grâce à une technologie de neuromodulation non invasive et à une plateforme de services, Remedee Labs améliore la qualité de vie des patients. En tant qu'actionnaire et partenaire stratégique, Generali soutient son déploiement. Testée en avant-première par les collaborateurs, la solution a permis à 85 % d'entre eux d'améliorer leur sommeil et de réduire leur stress. Ce partenariat avait été récompensé par l'Argus d'or Open Innovation 2023.



### Un nouveau service d'information personnalisé en santé environnementale

Depuis 2022, l'application Meersens Pro complète les différentes actions de prévention santé que nous déployons dans les entreprises cotisant à notre programme d'action sociale. À terme, 300 000 salariés bénéficieront de cette application, qui donne accès à six thématiques : qualité de l'air, eau, bruit, pollens, alimentation et UV. Un diagnostic des facteurs environnementaux est établi selon la géolocalisation et les déclarations de chaque utilisateur. Des questionnaires et des contenus personnalisés enrichissent l'expérience, pour adopter les gestes recommandés par les médecins experts de l'Association santé environnement France (Asef). En cas de risque d'une exposition trop forte à la pollution de l'air, par exemple, Meersens Pro alerte et donne des conseils pour s'en prémunir.

## CLIMAT ET ENVIRONNEMENT

### En route vers la décarbonation du portefeuille auto

La décarbonation du portefeuille automobile vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre liées aux contrats d'assurance auto. Elle repose sur plusieurs leviers : mesurer les émissions des véhicules assurés ; encourager l'usage de véhicules électriques ou hybrides ; promouvoir des comportements responsables via des offres adaptées (comme les petits rouleurs). Dans le cadre du Forum for Insuring the Transition, Generali s'est engagé à décarboner son portefeuille automobile, soit un million de contrats en France et dans les DROM-COM. L'indicateur retenu, l'intensité carbone rapportée à la prime d'assurance, permet une comparaison entre assureurs, indépendamment du volume de contrats. Néanmoins, il faut noter que la décroissance de cet indicateur dépend de la transformation de notre portefeuille automobile, mais aussi de la variation de nos primes d'assurance. Notre projection à l'horizon 2030 prévoit une baisse structurelle du marché français de 15 % du taux d'émissions (à nombre de véhicules constant). L'objectif final est d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050, en cohérence avec l'Accord de Paris.



### Le saviez-vous ?

Selon une étude de l'IFOP, 75 % des Français indiquent que l'exposition aux aléas climatiques est un critère important pour le choix de leur logement. Mais seuls 41 % d'entre eux sont bien informés lors de leur emménagement.



### Generali Climate Lab : anticiper, prévenir, accompagner

Créé en 2015, le Generali Climate Lab (GCL) est une structure pionnière au sein de Generali France, consacrée à la compréhension, à l'anticipation et à la gestion des risques climatiques. Son objectif : ancrer la culture du risque climatique dans l'entreprise en intégrant la dimension climatique à toutes les étapes de la chaîne de valeur assurantielle, de la souscription à l'indemnisation, en passant par la prévention et la relation client.

Le GCL s'appuie sur une expertise technique et scientifique solide, nourrie par des partenariats avec des institutions de recherche, et sur une approche pragmatique orientée vers l'action. Il croise expertises data et climat pour affiner la modélisation des aléas, probabiliser les expositions et développer des services toujours plus utiles aux assurés.

En 2024, le GCL a renforcé son action à travers plusieurs leviers : campagnes de communication ciblées, alertes météo personnalisées, diagnostics préventifs (Ensemble face aux risques) et dispositifs de réparation accélérée après sinistre. Plus de 30 000 diagnostics ont été réalisés, 2,7 millions de SMS envoyés, et 137 000 messages transmis après des événements climatiques majeurs.

Le Generali Climate Lab incarne ainsi l'ambition de Generali d'être un acteur responsable face à l'urgence climatique, en conjuguant innovation, pédagogie et accompagnement des territoires.

Réaliser son diagnostic préventif : <https://ensemble-face-aux-risques.generali.fr/>

### Score environnemental Grande Plaisance

Précurseurs de l'assurance plaisance dès 1951, nous avons élaboré en 2023 un score environnemental (green scoring) applicable à notre portefeuille Grande Plaisance afin d'accompagner la décarbonation de ce secteur. En 2024, nous avons modifié notre politique de souscription en mettant en place une notation environnementale pour les yachts. Chaque affaire nouvelle ou renouvellement de contrat de

yacht a reçu une note de 0 à 5 en fonction de son impact environnemental. Ceux notés 0 ne peuvent pas être souscrits par Generali. Cette nouvelle règle a eu pour impact une baisse de plus de 10 % du CA sur la branche Grande Plaisance. Le but est de faire vivre ce score : celui-ci a, par exemple, été enrichi en 2024 de nouveaux facteurs d'impacts environnementaux.



## PRÉVENTION

### Urban Doggy Fit, la ville au service de la santé canine

Pour lutter contre le surpoids qui touche jusqu'à 45 % des chiens en France, Generali et son partenaire, la SPA, lancent « Urban Doggy Fit ». Cette initiative transforme le mobilier urbain en terrain de sport pour chiens, avec des tutoriels simples et accessibles à tous. En ville, chaque banc, marche ou poteau devient une opportunité d'exercice. Une démarche de prévention innovante, au service du bien-être animal et de la santé publique.

<https://www.la-spa.fr>



### Prévention plaisance, Generali renforce son engagement en mer

Depuis 2023, Generali a noué deux partenariats majeurs pour renforcer la sécurité des plaisanciers. Avec l'application Rescue Zone, la compagnie facilite l'entraide en mer grâce à un outil gratuit permettant l'émission d'alertes et la géolocalisation des bateaux non équipés de VHF. En 2024, Generali s'associe à la Société nationale de sauvetage en mer (SNSM) pour soutenir la formation de 40 formateurs bénévoles au sauvetage aquatique, finançant trois modules pédagogiques à hauteur de 90 000 euros. Depuis 1951, Generali est pionnier de l'assurance plaisance en France, avec aujourd'hui 25 % de parts de marché. Ce partenariat illustre la volonté constante d'innover pour une mer plus sûre.

## RiskCare, une offre pour mieux gérer le risque industriel et faire de la prévention une condition d'assurabilité

**RiskCare** est une société de services innovante, créée en partenariat par **Generali France, Apave et Comforth Easyfront**, avec pour ambition de transformer en profondeur **la prévention des risques industriels** en France. RiskCare répond à un enjeu central : **faire de la prévention une condition de l'assurabilité**. Dans un contexte où les risques industriels deviennent plus complexes et fréquents (incendies, sinistres techniques, etc.), RiskCare propose une approche proactive et structurée pour aider les entreprises à **réduire la fréquence et la gravité des sinistres**, tout en facilitant l'accès à une couverture assurantielle adaptée.

### Une solution complète et collaborative

RiskCare repose sur deux piliers :

- **une plateforme numérique collaborative**, développée avec Salesforce, qui centralise les échanges entre industriels, intermédiaires et assureurs, et permet de piloter les actions de prévention en continu ;
- **un accompagnement sur mesure**, avec des diagnostics, des recommandations personnalisées, des outils d'autodiagnostic et un accès à un écosystème de prestataires pour mettre en œuvre les actions correctives. RiskCare intègre des technologies avancées, notamment l'intelligence artificielle (via l'agent virtuel Risko) et l'IoT, pour capter des signaux faibles, automatiser les processus de prévention et passer à une logique prédictive.

### Un écosystème au service de la performance

- **pour les industriels** : amélioration continue de la sécurité, réduction des sinistres, meilleure continuité d'activité ;
- **pour les intermédiaires (Agents et Courtiers)** : valorisation du rôle de conseil, renforcement de la relation client ;
- **pour les assureurs** : meilleure maîtrise du portefeuille, souscription facilitée de risques complexes.

Pour en savoir plus :  
<https://www.riskcare.eu/>

## INNOVATION SOCIALE ET SOCIÉTALE

### Partenariat PNUD, soutenir les populations les plus vulnérables

À peine 5 % des pertes annuelles dues à des catastrophes sont couvertes par une assurance dans les pays en développement, et 3 % seulement des particuliers y disposent d'une assurance. Fort de ce constat, le groupe Generali s'est engagé en 2022 dans un partenariat pluriannuel avec le Programme des Nations unies pour le développement (PNUD), en soutenant le mécanisme d'assurance et de financement des risques (IRFF) que celui-ci a mis en place. L'objectif : étendre les solutions d'assurance aux familles et aux entreprises les plus vulnérables à l'échelle mondiale, qu'il s'agisse de petits exploitants agricoles souffrant de la sécheresse ou du déploiement d'une protection financière pour les personnes poussées à l'exil...



## Un modèle assurantiel inédit pour le photovoltaïque

Quand nous avons rencontré l'entreprise **CréaWatt Group**, qui propose des panneaux photovoltaïques innovants ultra-légers, aucun assureur ne voulait se positionner sur ce risque nouveau. Sa technique de pose sur scratches permet à la fois d'équiper de vastes surfaces de bâtiments, de réduire fortement les dommages en cas de grêle et de résister à des vents jusqu'à 280 km/h. Nous avons donc construit un modèle assurantiel inédit, preuve de notre capacité d'adaptation à de nouveaux risques sur le marché. À la couverture de l'usine et du procédé de fabrication, nous avons associé un contrat d'assurance groupe pour tous les poseurs labellisés CréaWatt Group' en France, ce qui participe à une garantie de qualité de la pose.

## Accompagner les besoins évolutifs des seniors

Avec **Generali Santé Seniors**, nous proposons une gamme complète d'offres à destination de nos clients seniors de 50 ans et plus). Ces solutions sont pensées : pour les accompagner dans leur santé, avec la complémentaire santé Generali Santé Seniors ; pour leur permettre de faire face sereinement aux problématiques de perte


d'autonomie, avec l'offre Generali Assurance Dépendance ; et pour simplifier les démarches de leurs proches en cas de décès, avec l'assurance Generali Obsèques.

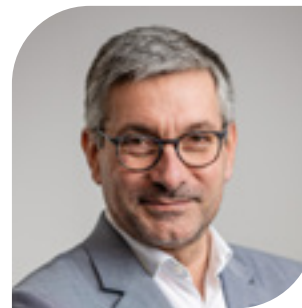
Par ailleurs, grâce à notre partenaire, **Europ Assistance**, ils bénéficient de services d'assistance (aide ménagère après une hospitalisation,

livraison de médicaments, portage de repas...), ainsi que du portail santé Med&Vous, qui inclut la téléconsultation médicale et un service de deuxième avis médical. Generali Santé Seniors est une offre conçue pour s'adapter aux besoins évolutifs des seniors et pour offrir une couverture santé complète et flexible.

# L'indemnisation responsable au cœur de notre métier

L'indemnisation responsable se définit comme un processus qui non seulement respecte les obligations contractuelles et légales, mais intègre également des principes éthiques et durables. Voici quelques éléments clés de notre approche :

- **équité et transparence :** assurer une évaluation juste et transparente des sinistres, en communiquant clairement avec les assurés sur les critères et les processus d'indemnisation ;
- **prévention et réduction des risques :** encourager les pratiques qui réduisent les risques futurs, comme la promotion de mesures de sécurité et de prévention auprès des assurés ;
- **durabilité environnementale :** intégrer des critères environnementaux dans le processus d'indemnisation, par exemple en favorisant la réparation plutôt que le remplacement, ou en soutenant des solutions écologiques ;
- **support aux victimes :** offrir un soutien complet aux victimes, en incluant des services d'accompagnement et de conseil pour les aider à surmonter les conséquences du sinistre ;
- **responsabilité sociale :** prendre en compte l'impact social des décisions d'indemnisation, en veillant à ce que les indemnités contribuent positivement à la communauté et à la société dans son ensemble. 



“ L'indemnisation responsable permet de limiter nos émissions de CO<sub>2</sub> et d'avoir un impact social positif lors du traitement des sinistres. Réparation, récupération, réutilisation, réduction de l'impact carbone et utilisation de matériaux respectueux de l'environnement sont autant de termes qui doivent faire partie de notre quotidien, à chaque étape de l'indemnisation. ”

**Thierry Cassagneres,**  
Directeur Sinistres IARD Standards  
et Solutions Indemnisation, Generali France

## 13 CHANTIERS PRIORITAIRES, ET DES PARCOURS OPTIMISÉS POUR UNE INDEMNISATION RESPONSABLE

Le suivi et l'objectivation chiffrée des chantiers liés à cette démarche d'indemnisation responsable constitueront un axe structurant de notre prochain plan stratégique, « Boost 2027 ».

### Rendre opérationnel

les rendez-vous bas carbone de l'indemnisation

**Chantier 1 :**  
promouvoir  
des rendez-  
vous verts

**Chantier 2 :**  
accompagner  
les réseaux  
d'experts dans  
la mise en place  
d'une flotte  
automobile  
plus verte

**Chantier 11 :**  
favoriser  
l'action durable  
et responsable  
de l'acteur terrain

### Promouvoir des produits et des matériaux verts

**Chantier 8 :**  
utiliser des matériaux et  
des produits plus respectueux  
de l'environnement

### Favoriser l'économie circulaire

**Chantier 4 :**  
réparer  
au lieu de  
remplacer

**Chantier 6 :**  
être acteur  
de la filière  
« économie  
circulaire »  
(récupérer/  
valoriser/  
sourcer)

**Chantier 13 :**  
appliquer  
les 3 « R » en  
construction  
(réutilisation,  
réemploi,  
recyclage)

### Accompagner durablement nos assurés en difficulté

**Chantier 9 :**  
utiliser les données  
de gestion des contrats  
professionnels pour  
Mon Rebond Pro

**Chantier 10 :**  
repenser le modèle  
des solutions d'aide  
à la personne pour  
un accompagnement  
durable et responsable

### Soutenir nos assurés dans la préservation des ressources naturelles

**Chantier 7 :**  
être le vecteur  
vers un traitement  
durable de  
l'amiante

**Chantier 3 :**  
être acteur  
des économies  
d'eau

### Mobilisation interne autour de l'indemnisation responsable, hybride et inclusive

**Chantier 5 :**  
partager nos  
convictions en  
tant qu'assureur  
responsable

**Chantier 12 :**  
réaliser  
un challenge  
interne ESG  
sur le bien-être dans  
un environnement  
hybride





# Allier performance financière et impact positif

**En tant qu'investisseur, Generali contribue au financement de l'économie réelle et de la transition écologique des entreprises françaises et européennes.** Moteur d'une dynamique forte vers une économie bas carbone, nous orientons nos investissements vers des projets liés à la durabilité, pour rendre possibles les transformations de fond attendues des entreprises.

Cette responsabilité engagée dans les activités d'investissement est un repère pour guider notre stratégie et créer de la valeur au sein de nos portefeuilles, en les orientant à la lumière de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance. La gestion d'actifs est un pilier central de notre activité. En 2024, le groupe Generali a atteint un niveau record de gestion d'actifs avec un total de 863 milliards d'euros d'actifs sous gestion (Assets Under Management, AUM).

**PAGE 28**

Pour la préservation de la biodiversité

**PAGE 31**

Nos 4 principes stratégiques pour des investissements durables

**PAGE 32**

Nos indicateurs clés

**PAGE 34**

Nos réussites 2024

GENERALI  
**INVESTISSEUR RESPONSABLE**



**Christiana Figueres,**  
ancienne Secrétaire exécutive  
de la Convention-cadre des Nations  
unies sur les changements climatiques  
(CCNUCC)

La transition écologique n'est pas un coût, mais une opportunité économique majeure. En investissant dans l'économie réelle, nous pouvons créer un avenir plus durable, tout en stimulant la croissance et l'emploi.

Ce chiffre inclut à la fois les actifs gérés pour le compte des clients (assurance-vie, retraite, etc.) et ceux gérés pour le compte de tiers via sa filiale spécialisée Generali Investments. Pour renforcer son impact positif, la gestion d'actifs doit obéir à un certain nombre de règles et de principes, en accord avec nos engagements en matière de durabilité. À travers ses activités d'investissement, Generali joue un rôle moteur pour l'économie réelle, en exerçant son influence sur des domaines clés, comme la protection de l'environnement, le respect des droits humains, du travail, et la lutte contre la corruption. Investir de façon durable, c'est-à-dire en prenant en compte des aspects environnementaux et sociaux, vise ainsi à soutenir activement la transition écologique de l'économie réelle, et une société plus inclusive. L'intégration des facteurs de durabilité dans le processus d'investissement poursuit un double objectif : elle permet de contribuer directement au développement d'une économie plus durable,

avec un impact social, environnemental et sur les parties prenantes ; et elle favorise une meilleure gestion du risque de durabilité auquel les investissements sont exposés. Cette philosophie d'action s'exprime dans le cadre des engagements du Groupe, notamment par le biais de sa stratégie climat, articulée autour d'objectifs structurants :

- de 8,5 milliards à 9,5 milliards d'euros d'investissements verts entre 2021 et 2025 ;
- exclusion de tout nouvel investissement et désinvestissement progressif des entreprises liées au charbon ;
- exclusion des investissements dans des émetteurs produisant des combustibles fossiles non conventionnels ;
- décarbonation progressive de notre portefeuille d'investissements directs, pour contribuer à la neutralité carbone d'ici à 2050. 

**863 Md€**  
d'actif sous gestion pour le groupe Generali

**6,2 Md€**  
de chiffre d'affaires Épargne en 2024

**1,3 Md€**  
de chiffre d'affaires Retraite en 2024




# Pour la préservation de la **biodiversité**

Generali France s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de la biodiversité pour renforcer sa stratégie d'investissement durable. En 2024, les principaux progrès ont concerné l'approfondissement de l'évaluation de l'impact de ses investissements sur la biodiversité, ainsi que l'analyse des dépendances aux services écosystémiques et des risques associés.




## Mesurer l'empreinte biodiversité des investissements

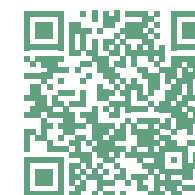
Pour évaluer et comprendre l'empreinte biodiversité d'un portefeuille d'investissements, cela suppose de connaître l'ensemble des impacts des activités des entreprises financées, tout au long de leur chaîne de valeur, c'est-à-dire l'impact des sites ou les impacts liés aux produits, aux intrants utilisés dans les processus de production, de la phase d'usage à la fin de vie des produits. Pour ce faire, Generali France utilise les données de l'Iceberg Data Lab\*, dans le but de mesurer en direct l'empreinte biodiversité de ses investissements en actions et en obligations d'entreprise. Cette mesure inclut les pressions exercées sur la biodiversité par le changement d'utilisation des sols, le changement climatique et la pollution de l'air et de l'eau exprimée en perte d'abondance moyenne des espèces (MSA/km²). 

\*Iceberg Data Lab développe des mesures et des outils pour aider les institutions financières à rendre compte et à gérer leur impact environnemental.



## Analyser les dépendances aux services écosystémiques au travers des investissements

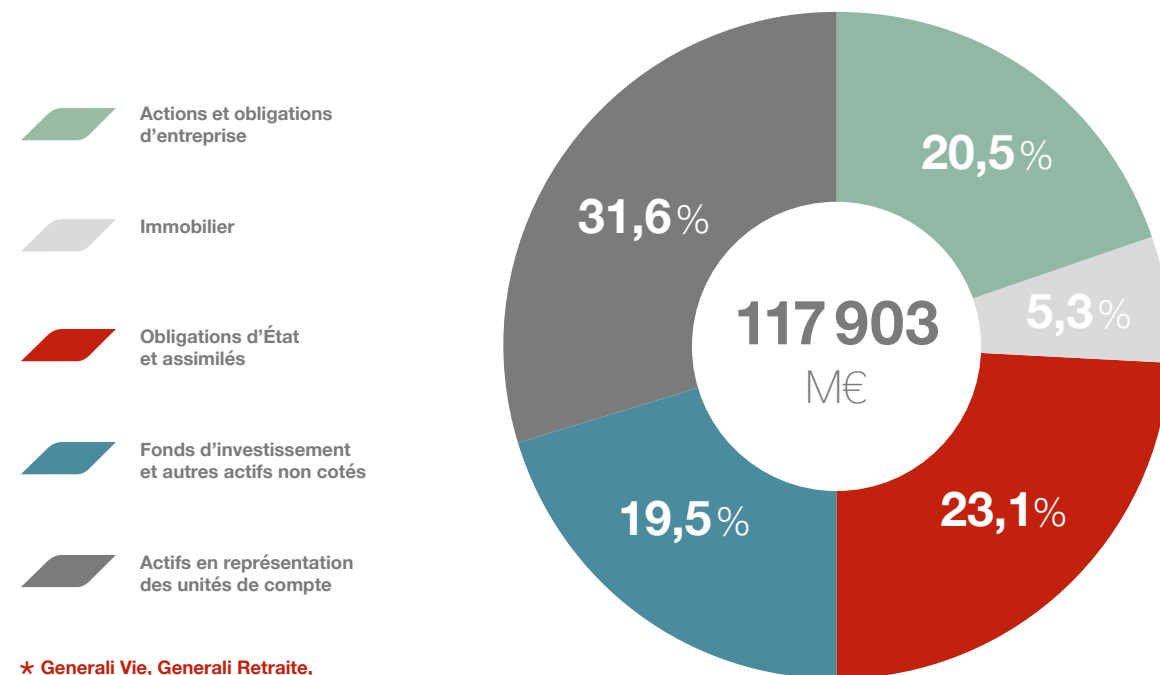
L'objectif est de mieux identifier et mesurer l'intensité des dépendances aux services écosystémiques, et ainsi de cibler les dépendances les plus significatives au sein du portefeuille. L'intensité des dépendances permet d'évaluer la vulnérabilité du portefeuille face à la perturbation des services écosystémiques. À ce stade, l'analyse reste sectorielle et devra être complétée par une analyse géographique. En effet, la région où s'exerce l'activité d'une entreprise peut influencer sa vulnérabilité face à des services écosystémiques plus ou moins perturbés. L'ampleur des impacts et des dépendances auxquels le portefeuille est exposé dépend de la localisation des entreprises financées, de la source de leurs matières premières, de la chaîne logistique, voire, donc, de l'emplacement de leurs clients. 



## COMPOSITION DES INVESTISSEMENTS DE GENERALI FRANCE\* À FIN 2024

### Pour continuer à créer de la valeur sur le long terme pour ses clients,

Generali France confirme sa stratégie de diversification, conjuguant fonds en euros et unités de compte en architecture ouverte. Engagé en matière d'investissement responsable depuis 2006, Generali France propose ainsi aujourd'hui l'une des offres les plus larges et diversifiées du marché, afin de répondre à toutes les sensibilités et préoccupations des clients.



**Cédrik d'Aviau de Ternay,**  
Directeur des Investissements,  
Generali France

“ Résolument tournés vers le progrès en matière de durabilité, nous combinons les objectifs climat et biodiversité pour guider nos investissements grâce à l'approfondissement continu des indicateurs de pilotage et un dialogue permanent avec nos gestionnaires d'actifs.

## NOS 4 PRINCIPES STRATÉGIQUES POUR DES INVESTISSEMENTS DURABLES

**Notre stratégie d'investissement durable** repose sur la notion de double matérialité, selon la définition européenne de l'investissement durable. Cette approche s'articule autour de quatre grands principes :

### Politique d'exclusion

L'application de la **politique d'exclusion** du groupe Generali vise à limiter les risques dans nos décisions d'investissement issus de l'exposition à des secteurs et/ou à des activités sujets à controverses. Cette politique d'exclusion vise à réduire les incidences négatives de nos investissements sur les facteurs de durabilité.

### Investissement thématique et d'impact

L'**investissement thématique et d'impact** vise à générer un impact social et environnemental positif pour la société et l'environnement, en contribuant aux objectifs de développement durable des Nations unies, et à limiter les incidences négatives de nos décisions d'investissement sur le plan de la durabilité.

### Intégration d'indicateurs de risques ESG

L'**intégration d'indicateurs de risques ESG** dans la prise de décision d'investissement a pour objectif de réduire l'exposition aux entreprises et aux émetteurs (entreprises et États) dont les comportements ne sont pas conformes aux valeurs et à la stratégie d'investissement du groupe Generali, et qui pourraient faire peser un risque financier sur nos investissements.

### Engagement actionnarial et vote aux assemblées générales

L'**engagement actionnarial et le vote aux assemblées générales** des actionnaires visent à influencer les entreprises dans l'amélioration de leurs pratiques ESG, afin de gérer les risques et d'améliorer les performances à long terme. Les activités d'engagement actionnarial sont également utilisées comme un levier clé pour encourager les entreprises à une plus grande transparence en matière d'ESG, et à réduire leurs impacts négatifs dans les domaines environnementaux et sociaux.

## NOS INDICATEURS CLÉS



POUR EN SAVOIR PLUS, VOUS POUVEZ CONSULTER LES 2 RAPPORTS RELATIFS À NOTRE POLITIQUE D'INVESTISSEMENT EN MATIÈRE DE DURABILITÉ SUR GENERALI.FR

GENERALI VIE

GENERALI RETRAITE

### Obligations vertes sociales et durables

Les obligations vertes sociales et durables prennent notamment en compte les principales incidences négatives, importantes ou susceptibles de l'être sur les facteurs de durabilité, en plus des risques financiers et des risques pertinents en matière de durabilité.

Stock en 2024

**4 445 M€**

**2024** **↑ + 778 M€**  
vs 2023

### Évolution de l'indicateur d'empreinte biodiversité

L'empreinte biodiversité mesure l'impact d'une entreprise sur la biodiversité en traduisant ses activités en perte d'abondance des espèces et de son milieu en se basant sur l'analyse du cycle de vie.

→ **- 0,046 km².MSA/M€**  
investi

+ d'infos sur cet indicateur p.28

### Empreinte carbone du patrimoine immobilier

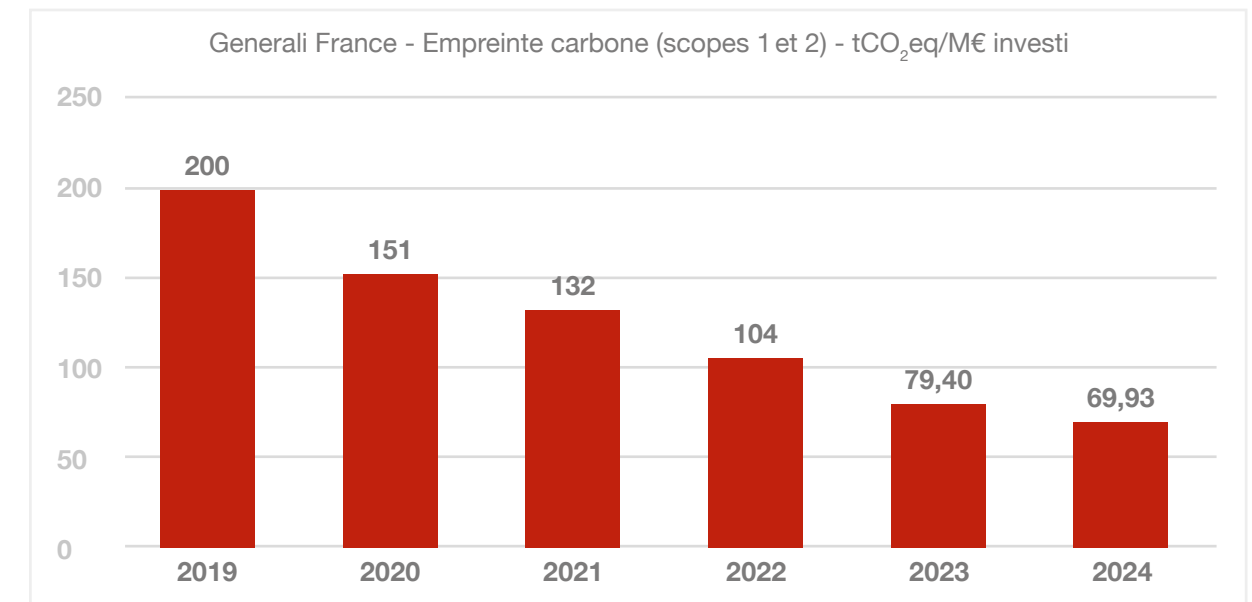
Année 2024 **16 943 tCO<sub>2</sub> eq**

65 % du patrimoine immobilier est aligné à la trajectoire de 1,5°C.

### Empreinte carbone des portefeuilles

L'empreinte carbone, scopes 1 et 2, des portefeuilles d'actifs directs de Generali France décroît de 47 % sur la période du plan (2021-2024) et de 65 % depuis 2019.\*

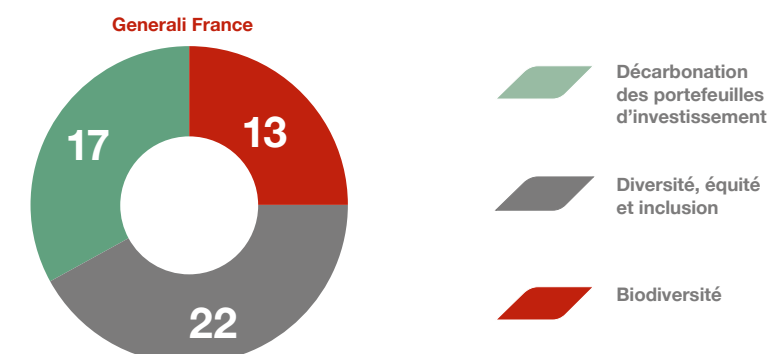
**2024**  
vs 2019 **↓ - 65 %**



### Engagements et dialogue actionnarial

Nous utilisons notre rôle d'investisseur institutionnel pour encourager le changement et améliorer les performances des portefeuilles à long terme. Pour ce faire, nous engageons activement auprès des entreprises et participons aux assemblées générales des actionnaires en votant. Ces deux activités, le vote et l'engagement, sont pour nous des leviers d'influence sur les pratiques des entreprises en matière de durabilité.

À fin 2024, le nombre d'engagements démarrés au niveau du Groupe et concernant les deux principales entités de Generali France sont :



→ **40 %**

de l'empreinte carbone (scopes 1 et 2) de nos investissements est couverte par les activités d'engagement actionnarial



## NOS RÉUSSITES 2024

### INNOVATION, ÉPARGNE ET INCLUSION



#### Generali et Olympes libèrent le potentiel financier des femmes et instaurent ensemble la « gestion de matrimoine »

**Le partenariat avec Olympes, la fintech consacrée à la réduction des inégalités financières entre les femmes et les hommes**, a permis à **120 collaboratrices** de Generali volontaires de bénéficier de l'accompagnement sur mesure d'Olympes, avec l'objectif de mettre leur argent au service de leurs projets de vie. Résultat : une expérience notée **4,7/5** par les utilisatrices, qui recommandent Olympes à **100 %** auprès de trois autres femmes en moyenne.

<https://www.olympes.fr/>



**Hugues Aubry**,  
Membre du Comité exécutif  
de Generali France, en charge  
du marché de l'Épargne et  
de la Gestion de Patrimoine

“ Ce partenariat avec Olympes est à la croisée de nos engagements sociétaux et de notre stratégie “Lifetime partner” en épargne. Dans un environnement économique et financier qui se complexifie, la pédagogie et l'éducation financière sont essentielles pour accompagner sur la durée les épargnants dans la gestion de leur patrimoine et favoriser l'égalité femmes-hommes dans ce domaine.

#### Dans la gestion patrimoniale la durabilité n'est pas une option, mais une priorité

Créée en 2020 afin d'accompagner la transformation du modèle d'épargne de Generali France, la société de gestion Generali Wealth Solutions (GWS) s'appuie sur une équipe d'experts en ingénierie financière et patrimoniale, au service de l'ensemble des réseaux et partenaires de Generali. Generali Wealth Solutions a pour vocation de développer des solutions patrimoniales et financières qui respectent les principes de responsabilité sociale et environnementale, en accord avec la politique de durabilité de Generali France. La démarche patrimoniale s'inscrit dans une vision à long terme et vise à générer de la valeur durable pour nos partenaires et leurs clients. Ainsi, chaque solution proposée par GWS est conçue dans le respect de ces valeurs fondamentales et témoigne de notre engagement pour un avenir plus durable. L'objectif est double : proposer des produits structurés qui répondent efficacement aux besoins des clients, tout en leur offrant la possibilité de donner du sens et de l'impact à leur épargne. Une étape également importante de la démarche repose sur l'intégration de projets responsables dans nos produits structurés. Par exemple, nous sélectionnons des projets déployés par l'Office national des forêts (ONF) et Reforest'Action, menant à des initiatives concrètes comme la reforestation. Ces projets ont non seulement un impact environnemental positif, mais renforcent également le lien social avec les communautés impliquées.



#### Ouvrir et rendre accessible le potentiel de l'IA au plus grand nombre

**Avnear et Generali lancent le premier contrat d'assurance-vie et le premier plan d'épargne retraite (PER) avec un mandat d'arbitrage fondé sur l'IA.** Avnear développe une gamme de solutions d'épargne en partenariat avec Generali, leader historique de l'assurance-vie en ligne. Les produits e-Vie et e-PER Generali commercialisés par Avnear sont des solutions d'épargne 100 % numériques qui intègrent l'innovation d'Avnear, visant une gestion financière sécurisée, réfléchie et accessible à tous les épargnants.

« L'intelligence artificielle prend une place de plus en plus importante dans notre quotidien. Grâce à ce partenariat, nous sommes ravis de combiner l'IA avec nos produits d'assurance-vie et de retraite, pour offrir aux clients d'Avnear une optimisation de leurs investissements en unités de compte », indique Corentin Favennec, directeur des Partenariats de Generali Patrimoine.

#### Générations Croiss@nce durable labellisé Finansol



Trois ans après sa création, Générations Croiss@nce durable a obtenu le label Finansol et devient ainsi le premier fonds croissance labellisé sur le marché de l'assurance-vie. Ce label marque notre engagement dans une épargne solidaire, réalisée en faveur du financement d'activités génératrices d'utilité sociale et environnementale. La stratégie d'investissement de ce fonds croissance 100 % en ligne repose sur une allocation d'actifs dynamique, diversifiée et durable, intégrant des critères ESG et une part solidaire (associations ou entreprises non cotées dans les secteurs de l'éducation, de l'emploi, de l'inclusion sociale...).



#### « AAA », notre exemplarité récompensée !

MSCI, l'une des principales sociétés internationales de notation des critères ESG, confirme notre leadership en matière de durabilité en attribuant au Groupe Generali la note « AAA » – la plus élevée possible – pour la deuxième année consécutive. L'évaluation de MSCI, qui porte sur plus de 8500 entreprises, souligne nos pratiques avancées en matière de gestion des risques climatiques, lesquelles évaluent l'impact de différents scénarios climatiques sur la souscription et le portefeuille d'investissement. MSCI a également salué le leadership du Groupe en matière de

politique managériale, de promotion des investissements responsables et de politique en matière de cybersécurité. Le groupe Generali a également été reconnu par l'indice mondial de durabilité Dow Jones (DJSI) et par l'indice Dow Jones Sustainability Europe (DJSI Europe) pour son approche singulière en matière de transparence, de suivi, de stratégie fiscale, de gestion des risques, d'attention portée à la cybersécurité et à la stratégie de lutte contre le changement climatique.

En savoir + p. 13




## Épargne salariale: Generali innove avec de nouvelles opportunités d'investissement dans l'économie réelle et l'économie solidaire

L'offre financière du plan **Generali Épargne Salariale** s'étoffe avec de nouveaux supports accessibles en direct: deux fonds de Private Equity (ou capital investissement), qui investissent dans des PME non cotées, et un fonds solidaire, qui intègre des projets à impact.

Créée en 2019 avec les équipes de Generali Global Pension, l'offre Generali Épargne Salariale est aujourd'hui déployée auprès de plus de 4 000 entreprises – principalement des PME et ETI – et distribuée par les réseaux et partenaires de Generali France, naturellement bien positionnés auprès des chefs d'entreprise: agents généraux, courtiers Vie, conseillers en gestion de patrimoine (CGP) et conseillers du réseau LFAC. Avec un niveau record de 180 milliards d'euros investis, l'épargne salariale prend une place de plus en plus importante dans l'épargne des Français. Face à cet intérêt croissant, les salariés cherchent à diversifier leur épargne, notamment à travers de nouvelles classes d'actifs qui voient le jour sur le marché de l'épargne salariale.

Dans le cadre de l'évolution de l'offre financière de Generali Épargne Salariale, Generali ouvre son plan aux actifs non cotés, permettant d'investir dans deux fonds de Private Equity perpétuels, les fonds communs de placement à risque (FCPR) Horizon Patrimoine de 123IM et **Isatis Capital Vie et Retraite** d'Isatis Capital.



La gamme solidaire, quant à elle, se renforce avec le fonds diversifié GF Ambition Solidaire de Generali Investments, qui combine gestion de convictions et investissement solidaire. Un fonds solidaire qui intègre des projets à impact: GF Ambition Solidaire est un fonds au profil offensif et à dominante actions qui combine gestion de convictions, investissements solidaires et flexibilité. Il a pour vocation d'investir notamment dans des entreprises non cotées ayant un fort impact social, dont l'activité fait écho aux thématiques de la fondation de Generali, The Human Safety Net. Le fonds GF Ambition Solidaire investit en effet entre 5 et 10 % de son encours dans le fonds **Generali Investissement à Impact**, qui soutient plus d'une vingtaine d'associations et entreprises à fort impact social dans l'éducation, l'emploi et l'inclusion, le logement ou encore la solidarité internationale, au bénéfice de 3,5 millions de personnes. 



“ L'épargne en entreprise est de plus en plus intégrée dans les réflexions patrimoniales des salariés. Une tendance de fond, pour eux, est d'investir dans des projets concrets d'entreprises, c'est-à-dire des PME dont ils comprennent le projet, et de trouver du sens pour leurs investissements. Nous mettons notre expérience éprouvée au service des salariés et de leurs projets d'épargne. ”

**Anne de Lanversin,**  
Présidente de Generali Global Pension

## Goodvest et Generali lancent le premier PER 100 % compatible avec l'Accord de Paris

Goodvest étoffe sa gamme de solutions d'épargne en lançant, en partenariat avec Generali (leader historique de l'assurance-vie en ligne), le premier plan d'épargne retraite incluant un mandat d'arbitrage Goodvest entièrement aligné avec les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat. Ce nouveau contrat à souscription 100 % numérique offre aux clients de Goodvest une solution d'épargne leur permettant de préparer leur retraite sereinement, tout en contribuant activement, au travers du mandat d'arbitrage, à la lutte contre le dérèglement climatique. Cette collaboration témoigne de l'engagement réaffirmé des deux partenaires en faveur de la démocratisation de l'épargne responsable et durable.



“ Nous sommes fiers de contribuer, à notre échelle, à la préservation de l'environnement et à la reforestation grâce à des actions concrètes qui ont un vrai retentissement auprès des distributeurs et des épargnants en quête de sens. En effet, selon la dernière étude de l'Ifop pour le FIR\*, près de six Français sur dix accordent une place importante aux impacts environnementaux et sociaux dans leurs décisions de placement. ”

**Alessandra Gaudio,**  
Présidente de Generali Wealth Solutions

\* FIR : fonds d'investissement responsable.

## Generali Investissement à Impact signataire de la charte « Charte d'investisseur à impact »

Generali France franchit une nouvelle étape en matière de finance à impact social. Sa société de capital-risque, Generali Investissement à Impact, devient signataire de la « Charte d'investisseur à impact » de l'Institut de la finance durable (IFD). Cette charte vise à structurer et harmoniser les pratiques d'investissement à impact autour de trois piliers: intentionnalité, additionnalité et mesure. Elle engage les signataires

à démontrer leur contribution positive à des objectifs sociaux et environnementaux, à travers une méthodologie rigoureuse, une transparence accrue et une évaluation continue de l'impact.





# Ancrer la durabilité chez nos distributeurs et nos clients

**En 2024, le secteur de l'assurance en France reste marqué par une grandediversité d'acteurs**, bien que leur nombre continue de diminuer progressivement. Selon les données les plus récentes de France Assureurs, 588 organismes d'assurance étaient agréés en 2023, ce qui confirme une tendance à la concentration du marché, amorcée depuis plusieurs années. Le marché voit cohabiter sociétés d'assurance et de réassurance, mutuelles et institutions de prévoyance.


En matière de distribution, le marché repose sur plusieurs réseaux complémentaires, dont l'importance varie selon le type d'entreprise: réseaux de bancassurance, agents généraux, courtiers ou salariés sont les visages et les voix d'un secteur pour lequel l'optimisation des parcours client et la personnalisation sont plus que jamais des facteurs de différenciation. Cet environnement concurrentiel, conjugué à l'augmentation significative de la sinistralité (notamment du fait des



**Rodolphe Plouvier,**  
Membre du Comité exécutif,  
en charge de la Distribution,  
du Développement affinitaire  
et des Partenariats,  
Generali France

“Mettre le client au cœur de notre dispositif, c'est avant tout garantir un conseil pertinent, personnalisé et responsable. C'est pourquoi nous investissons résolument dans la montée en compétences de nos distributeurs, pour qu'ils deviennent de véritables relais de notre vision et des leviers de performance. Notre objectif: créer une dynamique vertueuse où chaque acteur progresse, innove et contribue à un succès partagé.”

événements climatiques), à l'inflation et aux évolutions réglementaires et sociétales, pousse constamment les entreprises à faire évoluer l'offre de produits et de services. Avec, en toile de fond, la fidélisation des clients, l'optimisation des coûts et l'innovation, déterminantes pour maintenir notre position. Depuis ses débuts, Generali France a su se démarquer dans le paysage de l'assurance grâce à la force de son modèle de multidistribution particulièrement diversifié. Implantés en région, nos agents, conseillers et collaborateurs sont aux côtés des acteurs de leur territoire. Aujourd'hui, ce maillage territorial et la richesse de nos canaux de distribution sont une opportunité pour faire de la durabilité une réalité tangible,

pour nos clients et, plus largement, pour toutes nos parties prenantes. Nous avons souhaité intégrer pleinement la durabilité à notre stratégie de distribution, pour faire de nos réseaux le reflet de nos engagements en la matière. Parce qu'être un distributeur responsable, c'est envisager notre rôle bien au-delà de la fourniture de produits et services et de l'accompagnement de nos clients tout au long de leur vie. Et pour que les agents généraux deviennent aussi des ambassadeurs de notre différence, nous structurons un programme ambitieux et pérenne, voué à incarner nos axes d'engagement en matière de durabilité au plus près de nos clients. 

**PAGE 40**  
Nos indicateurs clés

**PAGE 42**  
Déployer notre  
stratégie dans le  
réseau d'agences

**PAGE 43**  
Notre engagement  
pour une économie  
européenne verte  
et inclusive

GENERALI  
**DISTRIBUTEUR  
RESPONSABLE**

**88%**

des agences engagées  
sur au moins une brique du programme  
«Agences durables et responsables»

**6 200**

actions réalisées  
sur la plateforme Lakaa (cf p. 42)

**150**

bilans carbone réalisés  
en agence

**40%**

de la collecte du Global Challenge  
au profit du réseau salarié Generali  
(cf p. 58)



## NOS INDICATEURS CLÉS

### Notre réseau

Un modèle de multidistribution diversifié pour un accompagnement personnalisé.

# 675

agents généraux  
Generali

# 130

agents  
La Médicale

# 1317

commerciaux  
du réseau salarié

# 1500

courtiers IARD animés  
par l'inspection



Vanessa Lecomte,  
Directrice des Services  
aux intermédiaires,  
Generali France

“ La durabilité est une stratégie de développement forte, différenciante et engageante. C'est pourquoi nous avons développé une plateforme d'animation permettant de valoriser les plus de 6 200 initiatives locales de nos agents en 2024.

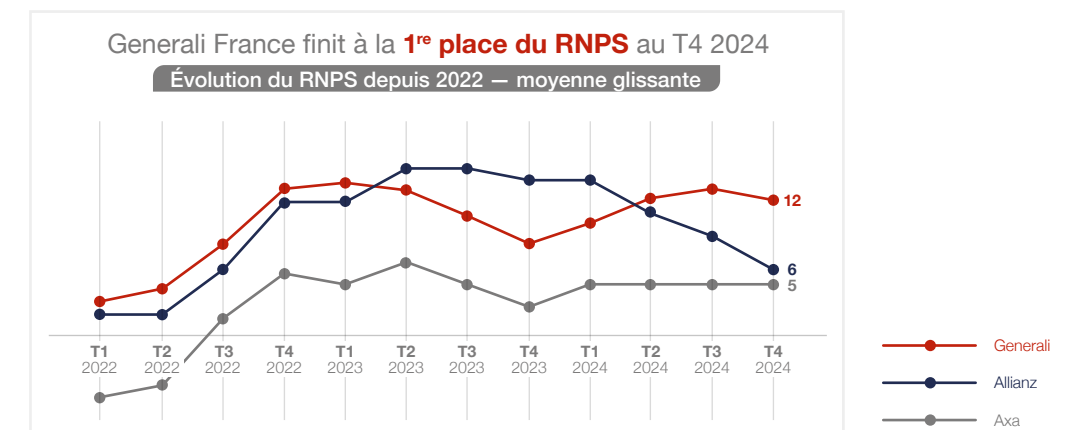
## Bilan carbone de nos agences

À fin 2024, **plus de 150 agences** avaient engagé un bilan carbone



## Net Promoter Score

Le **Net Promoter Score (NPS)** est un indicateur de la satisfaction et de la fidélité des clients envers une entreprise. Il repose sur une question simple : « Quelle est la probabilité que vous recommandiez notre entreprise (ou produit/service) à un ami ou à un collègue ? » Les réponses sont notées sur une échelle de 0 à 10.



## Les chiffres du Prix PME EnterPrize

Thème de l'édition 2024 : la résilience et l'impact des différentes initiatives des entreprises sur leur écosystème dans le domaine environnemental ou social

**190** candidatures  
ont été reçues

### Réseau

Courtier Generali	103
Agent Generali initié par ISE Courtage	36
Agent Generali	17
Réseau LFAC	10
Candidature spontanée	5
Collaborateur Generali	4
Réseau salarié Generali	3
Candidature reçue en direct	12
<b>Total</b>	<b>190</b>

### Lauréats 2024

**CréaWatt Group'**

Lauréat catégories  
« Environnement » et  
« Coup de Cœur Europe 1 »

**Biscornu**

Lauréat catégorie « Social »

**Yuniboat**

« Coup de Cœur Generali »



Plus d'informations  
sur le **Prix PME  
EnterPrize**,  
en p. 43

# Déployer notre stratégie dans le réseau d'agences

Visages de notre compagnie auprès de nos clients, nos 675 agents généraux sont aussi les porte-étendards de notre stratégie. Avec le programme « Agence durable et responsable », nous bâtissons le premier réseau d'agents durables et bas carbone de France.



## Une plateforme participative pour s'inspirer des meilleures pratiques


**Dans le cadre de ses démarches de durabilité, Generali a choisi de collaborer avec Lakaa.**

Après un pré-déploiement en 2023, Lakaa a été totalement intégrée en 2024 afin d'accompagner le réseau d'agences et les équipes locales dans la structuration et la valorisation de leurs actions responsables. Pour permettre aux agents de suivre leurs actions, de mesurer leurs progrès et de s'inspirer des initiatives de leurs pairs partout en France, cette plateforme numérique propose un catalogue d'actions concrètes à piloter localement. Ce partenariat a permis d'harmoniser les pratiques sur l'ensemble du territoire, de renforcer la dynamique interne et de mettre en place un suivi opérationnel régulier qui valorise les initiatives locales, tout en contribuant aux objectifs globaux du groupe. Plus de 88 % des points de vente y ont à ce jour déclaré au moins une action, soit +6200 actions réalisées et 4400 photos d'actions remontées du terrain, depuis son lancement en 2024.

Les actions recensées vont de petits gestes (remplacer les machines à café à capsules par du café en grain, baisser la température, éteindre les vitrines la nuit...) à des actions plus structurantes (encourager les mobilités durables, faire de son agence un refuge pour les personnes victimes d'agression ou de harcèlement, offrir une meilleure qualité de vie au travail, mieux intégrer les collaborateurs LGBTQI+...). Les agents peuvent éditer facilement un rapport de synthèse, disponible pour leurs clients en quête d'actions concrètes.

**Generali a pour objectif de créer le premier réseau d'agents durables et bas carbone en France.** Le programme « Agence durable et responsable » a été lancé pour accompagner les agents d'assurance dans la transition durable, via notamment la réalisation de leur bilan carbone et la réduction de leurs émissions.

Souvent sollicités ou interrogés par leurs clients sur des solutions plus vertueuses, nos agents ont parfaitement intégré les enjeux de la durabilité. « Nous déclinons nos axes stratégiques en matière de durabilité à la maille de notre réseau d'agents généraux, véritables porte-drapeaux de la marque Generali sur le territoire », se félicite Laurence Delacourt, Directrice du Réseau des agents généraux de Generali France. Lancé fin 2023 auprès d'une cinquantaine d'agents pilotes, le programme « Agence durable et responsable » a été progressivement déployé en 2024 et concerne plus de 88 % des agences.


Outre le fait d'être un parcours de formation et un outil d'animation, il s'articule autour de neuf briques, dans trois catégories : l'agent employeur, l'agence et ses clients, l'agent au sein de ses communautés. Chaque brique se décline en objectifs concrets : réaliser un bilan carbone et réduire ses émissions, par exemple. Cette double analyse est facilitée par la mise à disposition de Carbo, un outil pratique et didactique qui permet le calcul des émissions carbone : 150 bilans ont ainsi été réalisés depuis 2020. 

# Notre engagement pour une économie européenne verte et inclusive



**En créant le prix PME EnterPrize**, nous avons voulu faire plus que simplement récompenser des initiatives exemplaires. Notre volonté : agir en tant que catalyseur pour soutenir la transition durable des TPE et PME en Europe. Elles sont les acteurs clés pour bâtir une économie plus verte et inclusive en Europe. Cette conviction, au cœur de notre engagement, se concrétise à travers ce prix, en aidant ces entreprises qui proposent des solutions innovantes aux défis environnementaux et sociaux, tout en renforçant leur compétitivité et leur résilience, pour qu'elles deviennent des moteurs du changement. Mais nous voulons aller bien au-delà de la reconnaissance individuelle, et créer une communauté d'entreprises européennes engagées, où les meilleures pratiques seront partagées, où les idées nouvelles émergeront et les collaborations transfrontalières se développeront.

## Une mobilisation des réseaux de distribution Generali

Pour identifier les entreprises les plus prometteuses et les encourager à participer, nous avons activement mobilisé nos réseaux de distribution à travers l'Europe, dont la connaissance des tissus économiques locaux est précieuse. Les postulantes sont alors soumises à une évaluation rigoureuse, menée par un jury d'experts indépendants, issus des milieux de l'entrepreneuriat, de la durabilité et de l'innovation. Nous ne nous contentons pas de regarder les résultats financiers ; nous voulons comprendre comment ces PME intègrent les pratiques durables dans leur ADN. Chaque initiative est évaluée sur son impact environnemental et social, sa capacité à inspirer d'autres entreprises et sa reproductibilité à plus grande échelle. 

## Les lauréats de l'édition 2024 du prix PME EnterPrize

En 2024, CréaWatt Group' a été doublement lauréat des catégories « Environnement » et « Coup de cœur d'Europe 1 », la radio étant le partenaire média de 2024. Une reconnaissance qui souligne le caractère disruptif et novateur de l'entreprise dans le domaine du photovoltaïque.

Découvrez le parcours de Jean-Noël Gaine, un dirigeant au parcours unique, qui mesure sa réussite autant par son impact social que par ses innovations.

**ÉPISODE 12: CRÉAWATT GROUP' NEWSROOM GENERALI**

## Réinventer la plaisance grâce à l'économie circulaire

Thierry Bussion, lauréat « Coup de cœur Generali », nous dévoile les coulisses de son entreprise, Yuniboat, qui reconconditionne les bateaux de plaisance pour leur offrir une seconde vie, tout en réduisant leur impact environnemental. En intégrant des technologies durables et en valorisant l'économie circulaire, Yuniboat transforme l'industrie nautique et propose une alternative innovante à la destruction systématique des bateaux. Avec passion et détermination, Thierry Bussion nous embarque dans une aventure où chaque bateau retrouve le bon cap vers un avenir plus vert.

**ÉPISODE 14: YUNIBOAT NEWSROOM GENERALI**

**RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ DES LAURÉATS SUR GENERALI.FR**





# GENERALI EMPLOYEUR RESPONSABLE

**PAGE 46**  
Nos indicateurs clés

**PAGE 48**  
Formation,  
l'assurance  
de monter en  
compétences

**PAGE 50**  
Bien-être  
au travail  
et souplesse  
du télétravail

**PAGE 51**  
S'entourer  
de fournisseurs  
responsables

**PAGE 52**  
Diversité, équité et  
inclusion, s'épanouir  
ensemble

**PAGE 54**  
Réduire l'impact  
environnemental  
de notre entreprise

## Vivre et agir ensemble

**Ces dernières années, le monde du travail a fait sa révolution :** dans un environnement de plus en plus incertain et complexe, les attentes des salariés évoluent, les pratiques et les modes d'organisation s'adaptent. C'est pourquoi notre politique des ressources humaines embrasse l'ensemble des problématiques (mode de travail hybride, équilibre vie professionnelle-vie privée, flexibilité du travail, diversité, équité et inclusion, etc.) et apporte des réponses ambitieuses permettant à chaque collaborateur de trouver sa place au sein du collectif.

Pour réaliser notre ambition d'être le partenaire de vie de nos clients tout au long de leur vie, les collaborateurs et les managers sont encouragés à adopter quatre comportements clés : **responsabilisation, simplification, empathie et innovation.** Chacun de ces comportements décrit comment nous voulons agir et accomplir nos missions. Ils nous différencient de nos concurrents et représentent l'engagement des collaborateurs de Generali, en tant que communauté et en tant qu'individus.



**Christine Lagarde,**  
Présidente de la Banque centrale européenne


Améliorer la culture financière des femmes peut contribuer à répondre à deux grands défis : réduire les inégalités et renforcer la stabilité économique.

### Nos collaborateurs au centre de l'impact...

Un engagement dans la durabilité c'est aussi une question d'impact, qui s'entend autant auprès des parties prenantes externes (clients, partenaires, planète) qu'auprès d'un public interne. Nos collaborateurs sont à la fois les premiers bénéficiaires et les premiers acteurs de notre stratégie en matière de durabilité. Être un employeur responsable, c'est agir au quotidien pour mettre en œuvre un cadre de travail sûr, bienveillant et valorisant, qui reconnaît l'apport et la performance de chacun, cultive la diversité et l'inclusion, organise la qualité de vie et se soucie de l'empreinte de ses activités.

Appliquée à l'interne et incarnée par nos collaborateurs, la durabilité apporte un supplément de sens à nos métiers et les inscrit dans une dynamique de développement positive et humaine, porteuse d'épanouissement pour tous. Elle répond de manière pragmatique à la montée des attentes sociétales sur ces questions, et contribue à l'attractivité de notre profession.

Le déploiement de notre stratégie « Generali People » s'articule autour de quatre priorités :

- **la culture d'entreprise**, qui s'appuie sur les quatre comportements qui font de Generali le partenaire de nos clients tout au long de leur vie (responsabilisation, simplification, innovation et empathie), nous voulons être une entreprise où chacun se sent valorisé, inclus et équipé pour affronter au mieux l'avenir et les enjeux de durabilité ;
- **la diversité, l'équité et l'inclusion**, qui visent à libérer la valeur de nos collaborateurs, en promouvant l'équité et l'inclusion, et en valorisant la diversité sous toutes ses formes ;
- **les compétences**, qui représentent cet investissement clé, qui permet d'équiper nos collaborateurs de toutes les compétences requises afin de stimuler la croissance et notre transformation à l'ère du numérique et de la durabilité, leur permettant ainsi d'accroître leur impact et leur employabilité ;
- **l'organisation**, qui repose sur l'optimisation de nos process, de nos méthodes et sur le recours à la technologie pour garantir un environnement de travail agile, efficace et productif. 

# 6 793

collaborateurs à fin 2024 - périmètre CSRD\*

\* GIARD, GVIE, L'Équité, Generali France, GFAC, PC, Helmet, Altaprofits, GF Pierre, Château La Pointe, GLux

# 92,6 %

d'emplois en CDI

# 4,79 %

de travailleurs en situation de handicap

# TOP 10

Generali dans le Top 10 mondial des « meilleures entreprises pour les femmes », « Forbes »



## NOS INDICATEURS CLÉS

### Égalité femmes-hommes

Index de l'égalité  
professionnelle\*

2024

93

/100

VS

88

/100

pour le secteur

\* L'index de l'égalité professionnelle, créé par la loi « Pour la liberté de choisir son avenir professionnel » du 5 septembre 2018, vise à faire progresser l'égalité femmes-hommes dans l'entreprise. Il est déterminé à partir de cinq critères qui mesurent les écarts salariaux entre les femmes et les hommes dans les entreprises sous la forme d'une note sur 100. Si la note est inférieure à 75/100, l'entreprise a l'obligation de mettre en place des mesures correctives pour atteindre au moins ce score dans un délai de trois ans, sous peine de pénalité financière.

Part des femmes à des positions stratégiques  
(directrices et comité exécutif)



45,50%



**Sylvie Peretti**,  
Membre du Comité exécutif en  
charge des Relations humaines  
et de l'organisation de Generali  
France

“ Selon notre enquête 'Engagement Survey', une forte majorité de nos salariés se sentent engagés (82 %), comprennent nos objectifs (84 %) et sont fiers de travailler ici (87 %). Cela démontre clairement que des relations saines avec l'équipe et la direction, soutenues par des initiatives RH efficaces, sont cruciales pour la fidélisation des collaborateurs et leur engagement au quotidien. ”

### Empreinte carbone par an

2024

Empreinte globale carbone par an  
chez Generali (tCO<sub>2</sub> par collaborateur\*)

\* Périmètre : Generali France, Generali Vie, Generali IARD, L'Équité, Generali Retraite.



0,92 tCO<sub>2</sub> eq/collaborateur

VS

1,4 tCO<sub>2</sub> en moyenne pour un salarié du privé en France\*

9,2 tCO<sub>2</sub> en moyenne pour un citoyen français\*

### Formation des collaborateurs

#### Sensibilisation au dérèglement climatique (cf p. 49)

92%

de salariés formés à  
la Fresque du climat

soit

5 613

fresqués

#### Des formations pour tous

100%

des collaborateurs ont  
accès à la formation  
(en présentiel ou en distanciel)

46 h

de formations suivies en moyenne  
par collaborateur en 2024  
vs 48 h en 2023



L'Académie Generali France est certifiée Qualiopi. Cette certification vient récompenser notre volonté d'amélioration continue et permet d'harmoniser les processus pour les apprenants, qui bénéficient de multiples formations. Elle met en lumière la lisibilité de l'offre de formation et renforce la professionnalisation des équipes.

# Formation, l'assurance de monter en compétences




**Le développement continu des compétences de nos collaborateurs** constitue une priorité stratégique et répond à l'objectif 4\* des 17 objectifs de développement durable (ODD) du Global Compact\*.

La préparation aux mutations technologiques et réglementaires nécessite le développement continu des compétences, d'où notre investissement très significatif dans la formation, qui en 2024 a représenté près de 6,7 M€.

\* ODD 4 : assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.

Outre un parcours d'intégration, les nouveaux entrants ont accès au catalogue de formations de l'Académie Generali, certifiée Qualiopi, marque caution de l'État.

Nous poursuivons la transformation des dispositifs de formation par des solutions innovantes pour une meilleure expérience de l'apprenant, et nous optimisons l'utilisation des outils pour simplifier l'accès à l'offre de formation. L'Académie propose ainsi des formations en présentiel ou en distanciel (e-learning), dont certaines sont certifiantes, voire diplômantes. 

## En chiffres

**6 980**

employé ayant suivi au moins une formation

**309 517 h**


de formation

# Fresque du climat, un jeu pour s'emparer des enjeux

Un jeu de cartes, une dizaine de collaborateurs et un animateur... Il n'en faut pas plus pour s'approprier les enjeux du changement climatique. Tous nos collaborateurs ont ainsi été sensibilisés à ce défi grâce à la Fresque du climat.



**Créé en France en 2015 et opérationnel dans plus de 130 pays** (plus de 1,1 million de personnes formées), cet atelier interactif est déployé au sein de Generali depuis le printemps 2023. Près de 150 collaborateurs de Generali, « fresqueurs » spécialement formés, ont ainsi animé plus de 700 Fresques à l'aide d'un jeu de cartes issues du rapport du Giec\*. Grâce au partage des mécanismes à l'œuvre, cette sensibilisation, qui se déroule sur une demi-journée, amène à une discussion collective et positive sur les leviers d'action possibles.

Parce qu'il est primordial que chacun d'entre nous puisse avoir pleinement conscience du changement climatique pour en relever ses défis, le déploiement de cette formation obligatoire a été proposé à 100 % de nos collaborateurs et a permis d'en sensibiliser 92 %, soit plus de 5 600 au sein de Generali France. La Fresque fait désormais partie de notre parcours d'intégration pour chaque nouvel arrivant. 

\* Giec : Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat.

## Une communauté d'ambassadeurs pour faire vivre les engagements


Ouverte à toutes et à tous dans le prolongement de la Fresque du climat, notre communauté SAVE (sensibiliser, agir, valoriser, engager) a rassemblé, en 2024 plus de 300 collaborateurs engagés autour des enjeux et des actions internes et externes liés à la durabilité, en 2024. Chaque mois, elle propose des rencontres thématiques de trente minutes avec un expert, en distanciel, pour approfondir un thème et lui poser directement des questions. Outre des défis pour mobiliser les collaborateurs sur des comportements plus durables au quotidien, différents thèmes sont abordés chaque semaine.



# Bien-être au travail et souplesse du télétravail

« **Doter nos équipes des moyens nécessaires pour être performantes dans un modèle hybride, collaboratif et convivial** » était la première des trois priorités de notre enquête sur l'engagement des collaborateurs.

Ce modèle, désormais acquis, s'inscrit parfaitement dans l'ODD3\* du Global Compact. Des espaces collaboratifs ont été repensés pour plus de convivialité. Les collaborateurs ont pu aménager différents environnements de travail, en concertation avec leur manager, et bénéficier d'un mobilier plus ergonomique.

Un dispositif interne a été déployé pour mieux prendre en compte les temporalités de chacun. Le télétravail y contribue, tout comme il offre plus de latitude dans la gestion du « temps de vie active », en réduisant celui consacré aux transports et le stress qu'il peut générer. Les conditions de mise en œuvre de notre modèle de travail hybride restent appréciées. 



## EN CHIFFRES

### Télétravail

**100%** des effectifs pour les entités éligibles

**8** jours minimum par mois de présence sur site

### Les nouveaux espaces de travail

**100%** des effectifs du Campus Saint-Denis et Régions (hormis Lyon) ont accès à de nouveaux espaces de travail

\* ODD 3: donner aux individus les moyens de vivre une vie saine, et promouvoir le bien-être à tous les âges.

# S'entourer de fournisseurs responsables

Depuis quelques années, nous avons accéléré notre politique d'achats responsables pour qu'elle s'inscrive pleinement dans l'ODD 17 du Global Compact\*. Grâce à une équipe spécifique, nous nous assurons que nos partenaires partagent nos valeurs de durabilité, compilées dans notre Code éthique fournisseurs.

**Qu'ils soient fournisseurs de services liés à notre cœur de métier ou de biens et de services supports** (maintenance et nettoyage, transport, informatique...), il est important que les tiers avec lesquels nous travaillons alignent leurs pratiques sur les politiques que nous avons adoptées. Nous privilégions ainsi les fournisseurs engagés, que nous sélectionnons sur des principes de concurrence loyale, par le biais de procédures claires, transparentes, fiables et non discriminatoires.

En tant que partenaires contractuels, ils veillent à respecter toutes les lois et réglementations applicables aux niveaux national et international, y compris les conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail (OIT), la Déclaration universelle des droits de l'homme et les règles spécifiques des branches opérationnelles.

Nos équipes en charge des achats mettent à disposition de nos fournisseurs des contrats-cadres et des plateformes pour les voyages d'affaires, les fournitures de bureau et les réservations d'hôtels. 

## Un code éthique garant de relations durables

Mis en place en décembre 2011, notre Code éthique fournisseurs, étroitement lié à notre Code de conduite, détaille l'ensemble des principes essentiels à la construction de relations durables avec nos partenaires contractuels, et garantit l'intégrité de la chaîne logistique : équité et honnêteté, rejet de toute forme de corruption, transparence et impartialité, prévention des conflits d'intérêts, concurrence loyale, confidentialité des données, protection des salariés et de l'environnement. Si des manquements graves sont constatés ou si aucun accord ne peut être trouvé, des sanctions sur mesure pourront être imposées. Chacun de nos engagements contractuels fait l'objet d'une stricte procédure de contrôle, qui prend en compte les profils de risques des différentes catégories de fournisseurs. Nous procédons régulièrement à une analyse de risque et nous nous assurons du respect des normes fondamentales, ainsi que de l'absence de conflit d'intérêt.

\* ODD 17: partenariats pour la réalisation des objectifs.

# Diversité, équité et inclusion, s'épanouir ensemble

Notre politique diversité, équité et inclusion (DEI) se structure autour de quatre grands axes : promouvoir l'égalité des genres à tous les niveaux en réponse à l'ODD 5\* du Global Compact, favoriser l'équilibre entre les générations, respecter la diversité culturelle de tous et mettre en œuvre les initiatives de l'accord handicap.

## Generali met en lumière ses actions en faveur de l'inclusion des personnes LGBT+

**En 2024, Generali France a renforcé son engagement en faveur de l'inclusion des personnes LGBT+** en signant la Charte d'engagements LGBT+ de L'Autre Cercle. Cet acte fort, porté par notre Président-Directeur Général et le Comité exécutif, marque une volonté claire de créer un environnement de travail inclusif, équitable et respectueux. L'année a également été marquée par la structuration de la communauté interne We Proud France, qui fédère membres et allié·e·s LGBT+, et par la première participation de Generali à la Marche des fiertés de Paris, aux côtés de son partenaire, le club de rugby inclusif Les Coqs festifs. Ces initiatives s'inscrivent dans une stratégie de long terme, initiée dès 2017, et visent à faire évoluer durablement la culture d'entreprise, en luttant contre toutes les formes de discrimination et en valorisant la diversité sous tous ses aspects.



## #StOpE, contre le sexisme ordinaire

**Depuis sept ans, la semaine Be Bold for Inclusion (Osez l'inclusion) nous donne l'occasion de faire le point sur notre triptyque diversité, équité et inclusion.** Dans le cadre de l'initiative #StOpE, le baromètre #StOpE a été lancé en 2023 et permet de mesurer la qualité des relations femmes-hommes dans notre entreprise, d'évaluer l'impact des actions menées et ce qu'il reste à faire.



\*ODD 5 : égalité entre les sexes.

## Lancement du mouvement Women4tech

**Le mouvement Women4Tech a été lancé pour attirer davantage de femmes dans les métiers IT et Innovation.** Avec déjà 33 % de femmes dans ses équipes tech, l'objectif de Generali France est d'atteindre la parité. Ce programme s'accompagne d'une campagne de recrutement de 100 postes et d'événements de networking consacrés à ce sujet. Generali entend ainsi créer un environnement inclusif, valoriser les talents féminins et répondre aux enjeux de diversité dans un secteur clé pour l'avenir.

## Favoriser l'équilibre intergénérationnel

**Au sein du think tank Club Landoy,** spécialisé dans la transition démographique, nous avons signé, avec 32 entreprises, le premier acte d'engagement inter-entreprises concernant la place des collaboratrices et des collaborateurs de plus de 50 ans. Un enjeu majeur pour stimuler l'engagement des seniors, notamment face aux nouveaux modes de travail hybrides. L'accord de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) de 2022 réaffirme, quant à lui, notre implication en faveur de l'intégration des jeunes, et favorise l'équilibre intergénérationnel par la mise en œuvre de différents dispositifs : parcours d'intégration, tutorat, mentoring...

<https://www.clublandoy.com/>

## Des engagements confortés vis-à-vis du handicap

2024 a conforté nos engagements en matière de recrutement, de maintien dans l'emploi, d'accompagnement individualisé et de sensibilisation tout au long de l'année. Une feuille de route renforce le rôle des acteurs de la politique handicap, notamment celui de nos 24 correspondants sur ce sujet. Des formations sur le handicap sont accessibles aux collaborateurs : e-learning, Management Acceleration Program (MAP), Cap diversité, etc.





# Réduire l'impact environnemental de notre entreprise




**L'objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre,** relevant de l'ODD 13\* du Global Compact, fixé à -30 % entre 2019 et 2025, a été atteint en 2024, avec une diminution de -32 % enregistrée.

Pour la première fois, nous avons dépassé le niveau minimum de nos émissions de GES, qui correspondait à l'année 2020, marquée par la crise du Covid

Cette mesure a été possible grâce aux travaux de pilotage de réduction des impacts de nos activités opérationnelles, qui reposent sur le système de gestion environnementale du Groupe (SGE). Certifié ISO 14064, il définit des méthodes de reporting de nos émissions de GES et donne des objectifs chiffrés pour chaque action.

\* ODD 13 : lutter contre les changements climatiques.

Cela passe notamment par :

- l'amélioration de la performance énergétique de nos bâtiments, l'optimisation de leur occupation ;
- la réduction de la consommation d'énergie ;
- 100 % d'achat d'électricité renouvelable (depuis 2018) ;
- la limitation de la production de déchets (partenariat avec Too Good to Go pour les invendus de nos restaurants d'entreprise, et avec « No Plastic Program », pour passer du jetable au durable) ;
- la baisse significative de l'usage du papier, avec notre politique achats « 100 % Green Procurement » ;
- la réduction des déplacements professionnels (augmentation du pourcentage des voitures électriques et hybrides dans notre flotte, transports en commun, smart working, formation par e-learning...) ;
- la généralisation du télétravail. 

# Green IT, mesurer pour mieux réduire


Une stratégie numérique responsable, fondée sur la mesure et l'action

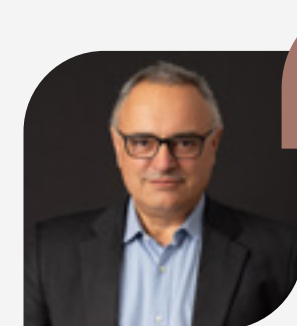
Les émissions de gaz à effet de serre des technologies de l'information (IT) représentent 4.4 % des émissions en France, et l'Ademe prévoit une augmentation de 4 % chaque année\*. Face à cette croissance rapide et préoccupante, Generali France a décidé d'agir concrètement pour mieux comprendre et réduire l'impact environnemental de ses activités numériques.

En 2024, le Groupe a renforcé sa démarche Green IT avec une analyse carbone approfondie de ses activités numériques, réalisée avec Greenly. Résultat : 6,45 ktCO<sub>2</sub> eq, soit une tonne par collaborateur. Un tableau de bord a été mis en place pour suivre l'évolution de ces émissions dans le temps. Ce bilan, désormais affiné et partiellement internalisé, permet d'identifier les principaux leviers d'action à mettre en place pour influencer sur les trois postes d'émissions que sont le numérique (logiciel interne et SaaS), l'immobilisation informatique et l'énergie.

Pour aller plus loin, Generali vise une réduction de -15 % des émissions IT entre 2022 et 2027. Les principaux leviers activés sont :

- l'intégration du Green IT dans la gouvernance, concrétisée par un questionnaire projet spécifique, qui deviendra en 2025 un passeport d'écoconception ;
- la consolidation, l'optimisation et l'alimentation électrique verte de nos data centers ;
- la poursuite de la migration de nos applications dans le cloud ;
- la révision des équipements électroniques de nos collaborateurs – durée de rétention, nombre, modèles, etc. – pour plus de sobriété tout au long de la chaîne ;
- la sensibiliser de nos collaborateurs – un e-learning Green IT a été conçu en 2024 et sera lancé en 2025 pour ancrer les bons réflexes au quotidien.

Grâce à cette approche structurée, Generali poursuit son ambition de concilier performance numérique et responsabilité environnementale. 



**Hervé Lambert,**  
responsable du Pilotage  
informatique et du programme  
Green IT chez Generali France

“ Intégrer le Green IT à chaque étape de notre gouvernance informatique est une priorité. Cette démarche nous permet de structurer nos actions, de mesurer nos impacts et d'identifier les leviers les plus efficaces pour réduire notre empreinte numérique. C'est ainsi que nous renforçons concrètement notre engagement en faveur d'un numérique plus responsable.



## L'innovation sociale comme réponse solidaire

### Notre engagement pour la durabilité

a naturellement conduit à étendre notre action au-delà de nos rôles traditionnels d'assureur, d'investisseur, de distributeur et d'employeur. Extension de notre mission de protection et de prévention dans le domaine de l'action sociétale, **The Human Safety Net** est une initiative globale qui tente de répondre de manière pragmatique à une partie des défis de nos communautés. Ce pôle d'innovation sociale, alimenté par les compétences, les énergies et les réseaux de notre entreprise, aide en France les groupes les plus vulnérables à libérer leur potentiel par le biais de deux programmes : l'un consacré aux familles en situation de précarité avec enfants de moins de 6 ans, l'autre, aux personnes réfugiées ayant un projet de création d'entreprise ou de retour à l'emploi.

PAGE 58

Agir pour l'égalité des chances

PAGE 59

Favoriser l'insertion professionnelle pour tous

PAGE 60

Lancement de l'académie The Human Safety Net France

PAGE 61

Generali, mécène et partenaire responsable

GENERALI  
CITOYEN  
RESPONSABLE



“ The Human Safety Net agit comme un filet de sécurité, une aide au rebond pour les personnes les plus fragilisées. Notre objectif est de lutter contre les inégalités de destin en libérant le potentiel de chaque individu. La co-construction et l'engagement de long terme sont les piliers de notre action, afin d'adapter constamment nos programmes aux besoins des personnes accompagnées et de nos associations partenaires, pour un impact toujours plus durable.

Réseau d'entraide créé en 2017, The Human Safety Net réunit associations, collaborateurs, distributeurs, partenaires et clients dans un mouvement international de solidarité pour venir en aide à ses bénéficiaires, en Europe, en Asie et en Amérique du Sud. L'initiative s'appuie dans le monde sur 86 associations et ONG, qui œuvrent dans 26 pays. Notre ambition est d'avoir accompagné 1 million de personnes dans le monde d'ici à notre dixième anniversaire, et nous avons déjà mobilisé près de 3 800 collaborateurs du Groupe. En France – l'un des premiers réseaux nationaux créés dans le cadre de THSN –, les programmes ont déjà bénéficié à plus de 45 000 personnes, grâce à l'action d'une dizaine d'associations partenaires et de plus de 1 200 collaborateurs. 



Élise Ginioux,

Membre du Comité exécutif, en charge du Marketing, de la Communication et de la Durabilité, Generali France  
Présidente de The Human Safety Net France

12

ONG partenaires de THSN France

30

ambassadeurs salariés et agents

45 237

parents, enfants et réfugiés soutenus depuis le lancement des différents programmes en 2017

16%

des collaborateurs et des forces commerciales engagés dans la fondation THSN en 2024



## BILAN DU PROGRAMME « THSN POUR LES FAMILLES »

# Agir pour l'égalité des chances

**Notre programme accompagne des familles en difficulté en ciblant plus particulièrement celles ayant des enfants de moins de 6 ans, car c'est durant ces six premières années fondatrices, essentielles pour le développement, que se nouent la plupart des inégalités.**

Les projets que nous soutenons permettent d'aider les parents en difficulté, durable ou passagère, dans leur rôle éducatif via des actions de soutien à la parentalité, des activités d'éveil et de loisirs pour stimuler le développement des enfants, et des initiatives pour resserrer les liens d'attachement entre parents et enfants. Ce programme s'appuie sur un réseau d'associations partenaires, qui ont été choisies pour la qualité de leur accompagnement, la force de leur ancrage local et leur capacité à collaborer avec des entreprises et des acteurs de leur territoire

## NOS PRINCIPALES ACTIONS EN 2024

### Des résultats inédits pour l'édition du Global Challenge 2024

Plus de 100 000 euros ont été collectés, grâce aux collaborateurs et aux réseaux commerciaux de Generali France, lors de la quatrième édition du Global Challenge. Ces fonds permettent aux enfants accueillis par les associations partenaires de THSN de bénéficier de plus de 2 000 journées de loisirs, de vacances et d'activités culturelles, telles que des sorties à la mer, des visites de fermes pédagogiques ou encore de musées. À l'échelle mondiale, le Global Challenge a permis de collecter plus de 550 000 euros dans 26 pays.

### Noël Solidaire THSN!

Le Noël Solidaire est un événement annuel de THSN France visant à soutenir les enfants et les familles vulnérables, ainsi que les personnes réfugiées accompagnées. En 2024, plus de 1 000 jouets et livres ont été collectés, et d'autres initiatives, comme un concert de Noël rassemblant 1 880 participants et une vente de gâteaux, ont également permis de récolter des fonds.

Cet événement était aussi l'occasion pour les collaborateurs de Saint-Denis de découvrir les entreprises issues des incubations ; 10 entrepreneurs ont ainsi pu vendre les produits issus de leur entreprise dans le cadre d'un marché de Noël.

### THSN réunit ses partenaires dans le cadre d'un séminaire

THSN France a réuni ses partenaires sur le site Generali France de Saint-Denis dans le cadre d'un séminaire et dans une démarche de Venture Philanthropie. Objectifs : co-construire, échanger les bonnes pratiques, « faire communauté », renforcer ses savoirs. C'est notamment la thématique des inégalités dès le plus jeune âge qui a été abordée.

### Accroissement de l'engagement collectif

L'année 2024 a vu le déploiement de nouvelles missions de volontariat visant à permettre aux collaborateurs de Generali de s'engager en équipe, sur une demi-journée. Face à une demande de plus en plus forte de salariés, de nombreuses missions ont pu être déployées au bénéfice des personnes réfugiées accompagnées dans le cadre du programme lié à l'entrepreneuriat et à la recherche d'emploi. Concevoir son CV, rédiger une lettre de motivation, préparer un entretien d'embauche, ou encore aider un entrepreneur face à une problématique ne sont que quelques illustrations des différentes façons dont 22 équipes se sont impliquées pour soutenir les réfugiés accompagnés par THSN France.



Chaque bénévole est un fil qui répare les déchirures du monde.

**Mireille Géné-Monturet,**  
Responsable de l'espace Restos bébés  
du Cœur du Lot-et-Garonne

## BILAN DU PROGRAMME « THSN POUR LES RÉFUGIÉS »

# Favoriser l'insertion professionnelle pour tous

**Porté par la conviction que l'emploi et l'entrepreneuriat sont des leviers clés d'inclusion économique et sociale au bénéfice de tous, The Human Safety Net France s'est engagé depuis sa création à soutenir les réfugiés dans leur parcours d'intégration en France.**

Les actions que nous soutenons ont pour objectif d'améliorer leur employabilité, de les aider à trouver un emploi salarié, à reprendre leurs études ou à créer leur entreprise. Nous nous appuyons pour cela sur un écosystème de partenaires reconnus pour la qualité de leur travail en la matière, et pour leur capacité de donner à chacun l'opportunité de bâtir son projet professionnel, en fonction de ses compétences et de ses aspirations. Pour porter cette action, THSN mobilise également les collaborateurs et agents généraux de Generali France, qui participent au succès de ce programme en donnant de leur temps à des activités de coaching, de mentorat, d'aide à l'apprentissage du français, etc. Les réfugiés peuvent ainsi se familiariser avec l'environnement de leur pays d'accueil, bénéficier d'un réseau professionnel ou tisser de nouveaux liens sociaux. Initialement axé sur l'entrepreneuriat, notre programme a connu une évolution significative en 2024, pour favoriser l'employabilité et l'insertion professionnelle au sens large des personnes réfugiées, en vue d'accroître l'impact de ses actions.



## NOS PRINCIPALES ACTIONS EN 2024

**À l'occasion de la Journée mondiale du réfugié,** le 20 juin, THSN s'est pleinement mobilisé en participant à des études et en organisant de nombreuses manifestations visant à promouvoir l'inclusion des personnes réfugiées. Parmi les temps forts du mois, l'incubateur de Montreuil a célébré ses cinq années d'existence lors d'un événement organisé à la mairie de Montreuil. Ce moment symbolique a également permis de renouveler l'accord de consortium entre les nombreux acteurs réunis autour de cet incubateur. Le mois de juin a également été l'occasion de publier une étude sur l'inclusion socio-économique des réfugiés, réalisée en partenariat avec l'agence Intersection Le Lab, et de participer à une autre étude sur la même thématique, menée conjointement par le Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés (UNHCR) et par la Chambre de commerce internationale (ICC France).


**Un partenariat avec le Centre national des experts-comptables** offre aux incubés accompagnés par THSN trois heures de conseil gratuit dispensé par l'un de ces professionnels.

**La dix-septième promotion de Kodiko a été lancée** dans les locaux de Generali France, réunissant 80 binômes mentors-mentorés et mobilisant 20 entreprises partenaires autour de cette dynamique solidaire.

**La participation active de la direction des Ressources humaines de Generali au forum de recrutement,** organisé par Tent Partnership for Refugees, a permis notamment le recrutement de deux candidats.

# Lancement de l'Académie The Human Safety Net France

The Human Safety Net France, en collaboration avec les Relations humaines de Generali, a lancé son Académie de formation, dont l'objectif est de garantir la qualité et l'impact des missions de volontariat des salariés et agents de Generali.

« Comment va se dérouler ma mission ? Qu'est-ce qui est attendu de moi ? Comment puis-je aborder la différence culturelle ? Quelles sont les savoir-être et savoir-faire que je vais devoir mobiliser ? » sont autant de questions que se posent des collaborateurs et agents qui choisissent de soutenir, souvent pendant plusieurs mois, des personnes accompagnées par The Human Safety Net. C'est pour répondre à ces questions, mais aussi pour reconnaître l'acquisition des savoir être et savoir-faire mobilisés dans le cadre d'une mission de volontariat que ce pôle de formation a été créé. Sur la seule année 2024, 16 % des collaborateurs et des forces commerciales se sont engagés dans des missions de volontariat avec la fondation THSN. 



POUR EN SAVOIR PLUS,  
VOUS POUVEZ CONSULTER  
LA PLATEFORME  
THE HUMAN SAFETY NET

## Créateurs d'impact, le podcast de l'engagement

**En Île-de-France, The Human Safety Net soutient des associations telles que Singa, Tent Partnership for Refugees, La Ruche et Intermèdes Robinson, tissant ainsi une toile d'entraide et d'accompagnement.** Au fil des six épisodes de sa saison 2, le podcast Créateurs d'impact explore des parcours de vie inspirants, parmi les nombreuses histoires que la fondation pourrait raconter depuis sa création en France, en 2017 : Carlos Arbeláez, réfugié colombien,

fondateur du café Plural, à Paris ; Yasmine Leroux et son programme de mentorat, Tent, qui met en relation des femmes réfugiées avec les volontaires de grandes entreprises, dont Generali ; l'association Intermèdes Robinson, qui facilite l'accès au logement et à l'éducation ; l'engagement de Benoît Hamon et de Gabriel Waked au sein de Singa, pour une société plus inclusive...



Retrouvez tous  
les podcasts  
Créateurs d'impact



Thomas Micheneau,  
Délégué Général  
The Human Safety Net France

“ Avec les équipes de The Human Safety Net, nous aidons les réfugiés et familles en situation de précarité à gagner en confiance en eux-mêmes et en l'avenir. Notre objectif est de lutter contre les inégalités de destin en leur permettant d'exprimer leur plein potentiel.

# Generali, mécène et partenaire responsable

## Un mécénat artistique au service du patrimoine

**Dans le cadre de son engagement en faveur de la culture et du patrimoine,** Generali poursuit son soutien au rayonnement de l'art italien en France. En 2024, l'entreprise a été mécène de deux expositions majeures : « Botticelli : deux Madones à Chambord », au Domaine national de Chambord, et « Chefs-d'œuvre de la Galerie Borghèse », au musée Jacquemart-André. Ces événements ont permis au grand public de découvrir des œuvres issues des plus prestigieuses collections italiennes, renforçant ainsi les liens culturels entre la France et l'Italie. Ce mécénat s'inscrit dans la continuité d'une politique culturelle engagée depuis plus de trente ans, portée notamment par ARTE Generali, entité consacrée à la protection des œuvres d'art. À travers ces actions, Generali affirme sa volonté d'être un acteur responsable, au service de la transmission du patrimoine artistique aux générations futures.

## Un réseau de partenaires responsable : agir ensemble pour une société plus durable

- Les Coqs Festifs (cf p. 52)
- Partenaire privilégié de la Fédération française d'équitation FFE
- Société nationale de sauvetage en mer, SNSM (cf p. 22)
- Société protectrice des animaux, SPA (cf p. 22)



## Ballon Generali de Paris, un observatoire aérien pour le climat

**Symbole d'innovation et d'engagement environnemental,** le Ballon Generali de Paris incarne depuis 2013 la volonté de Generali de contribuer activement à la transition écologique. Ce partenariat historique, ancré dans la durée, reflète l'engagement de l'entreprise en faveur de la recherche scientifique et de la sensibilisation du grand public. Installé au parc André-Citroën, ce ballon captif est à la fois une attraction emblématique et un observatoire aérien unique. En 2024, une nacelle instrumentée a été ajoutée aux autres dispositifs déjà en place. Elle permet de mesurer les concentrations de gaz à effet de serre (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, vapeur d'eau) jusqu'à 300m d'altitude, en partenariat avec l'Integrated Carbon Observation System (ICOS) et le Laboratoire des sciences du climat et de l'environnement (LSCE) (CNRS/CEA). Ces données, croisées avec une enquête citoyenne, visent à mieux comprendre l'impact urbain sur le climat. Ce projet illustre l'ambition de Generali d'agir concrètement pour le climat, en soutenant l'innovation scientifique au service des territoires et des générations futures.



# NOTRE SYSTÈME DE GOUVERNANCE



“ Notre modèle de gouvernance d’entreprise, salué par de nombreuses agences de notation, constitue un levier essentiel pour accompagner la croissance durable de notre groupe. Il intègre pleinement les enjeux de durabilité et de responsabilité sociale dans l’ensemble de nos activités – des investissements à la souscription, en passant par nos partenariats et nos actions auprès des particuliers, des familles et des entreprises. Cette approche nous permet de rester en phase avec l’évolution des exigences réglementaires et des attentes du marché, tout en jouant un rôle de partenaire engagé à chaque étape de la vie de nos parties prenantes.

Laetitia Léonard-Reuter,  
Directrice Générale déléguée

# Une gouvernance durable adaptée aux enjeux réglementaires et de marché

La gouvernance Durabilité France est placée sous la responsabilité d’Élise Ginioux, membre du Comex. Elle s’appuie sur plusieurs sponsors, également membres du Comex, et s’organise autour de plusieurs comités. Leurs missions sont de :

- orienter les travaux pour qu’ils intègrent durablement les métiers ;
- analyser la matérialité des risques ESG dans l’assurance ;
- décliner et piloter les métriques du Groupe au niveau France ;
- appliquer le contrôle interne des informations non financières.

Ils possèdent un rôle d’alerte par rapport au Comex, détenteur du pouvoir de décision finale. Par ailleurs, un reporting semestriel sur l’ensemble des données extra-financières est assuré auprès du conseil d’administration.

Ces instances assurent la cohérence des actions de durabilité avec les engagements du Groupe, garantissent l’intégration des enjeux de durabilité dans les processus métiers et permettent un pilotage efficace et transversal. Elles favorisent également le dialogue entre les différentes parties prenantes internes, assurent le suivi des plans d’action et facilitent la remontée d’informations stratégiques vers les organes de direction. Cette gouvernance s’inscrit dans une logique de responsabilité partagée, de transparence et d’amélioration continue.

# UNE ORGANISATION FAVORISANT COLLABORATION ET SYNERGIES

Ces instances jouent un rôle complémentaire dans le pilotage de la durabilité. Leurs missions spécifiques sont détaillées ci-après afin de clarifier leur contribution respective à la mise en œuvre de la stratégie durabilité de Generali France.

## CELLULE OPÉRATIONNELLE DE PILOTAGE DURABILITÉ

### OBJECTIFS

- Une instance centrale en charge de consolider l’avancement des travaux stratégiques, business et réglementaires en lien avec la durabilité, pour partage en Comex Durabilité (deux fois par an) et qui s’appuie sur :
- des instances opérationnelles dans/avec les marchés, la distribution et les RH ;
  - une instance consacrée aux évolutions réglementaires ;
  - une instance consacrée à la production des indicateurs extra-financiers

### MISSIONS

- Remonter au Comex Performance élargi les KPIs clés de suivi des initiatives durabilités
- S’assurer du respect des macro-planning et KPIs ; alerter le Comex en cas de dérives
- Remonter au Comex Durabilité, aux instances sociales et autres entités pertinentes les informations clés sur l’avancement des sujets de durabilité
- Instruire les sujets pour informer et faire arbitrer le Comex Durabilité quand nécessaire

## RÉUNION CLIMAT ET DURABILITÉ MARCHÉ IARD

### OBJECTIFS

- Définir, circulariser et décliner opérationnellement la stratégie climat et durabilité de Generali, notamment vers les réseaux de distribution. Cette réunion s’appuie sur 7 groupes de travail (4 « Climat », 3 « Durabilité »), qui ont chacun à charge un chantier opérationnel

### MISSIONS

- Partager la stratégie climatique et les initiatives durabilité
- Suivre la mise en œuvre et le pilotage de KPIs
- Relayer et faciliter les prises d’initiatives des différents départements
- Construire un narratif commun sur le volet climatique
- Utiliser le levier durabilité pour accélérer le développement business

## COMMISSION DE PILOTAGE DES KPIS NON-FINANCIERS

### OBJECTIFS

- Élargir l’approche « Non Financial Indicators » (NFI) / le rapport de gestion CSRD à l’ensemble du périmètre durabilité
- Permettre une approche chiffrée de notre trajectoire durabilité en lien avec la trajectoire business ; assurer une congruence comptable entre tous les projets durabilité et les objectifs business et financiers de l’entreprise
- Être garant des chiffres ESG ; assurer la robustesse du reporting

### MISSIONS

- Organiser la collecte et le reporting consolidé de données non financières requises
- Concevoir et mettre en place un référentiel commun
- S’assurer de la qualité des données produites
- Préparer et présenter le reporting aux instances (Comex, comité spécialisé, conseil d’administration) et adapter le rapport de gestion
- Piloter les auditeurs dans le cadre de la revue externe
- Mettre en place un suivi et des prévisions des principaux KPIs

## COMMISSION DE PILOTAGE ÉPARGNE, RETRAITE ET INVESTISSEMENTS RESPONSABLES

### OBJECTIFS

- Devenir un champion de la durabilité sur les offres financières durables

### MISSIONS

- Répondre à la question : qu’est-ce que nos offres financières transforment du point de vue de la soutenabilité ?
- Filtrer et évaluer le potentiel « business et durabilité » dans le reengineering et la création des offres (y compris dans le cadre de partenariats)
  - Assurer et vérifier l’harmonisation ESG entre tous les acteurs (distribution, devoir de conseil IDD, outils, référencement des UC etc.)

## RÉUNION RÉSEAUX DURABLES ET RESPONSABLES

### OBJECTIFS

- Suivi des avancées de distributeurs responsables

### MISSIONS

- Animation des réunions « Réseaux durables et responsables »

## COMMISSION RÉGLEMENTATION DURABILITÉ

### OBJECTIFS


- Permettre une vision globale et consolidée du respect des obligations réglementaires sur la durabilité et leur prise en compte dans le business
- Anticiper les évolutions réglementaires (locales et UE)

### MISSIONS

- Réaliser le suivi de l’avancement des travaux des groupes de travail et de sujets connexes (enquêtes ACPR, FA, EET, etc.)


## POLITIQUES DE RÉMUNÉRATION EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

Conformément à l'article 5 du règlement SFDR, nous publions un document intitulé « Les politiques de rémunération en matière de durabilité », qui comprend des informations concernant l'intégration des risques en matière de durabilité dans les politiques de rémunération. Ce document contient les informations en lien avec l'intégration des risques en matière de durabilité, tant dans les politiques de rémunération interne que dans celles liées à la rémunération applicable aux intermédiaires en assurance.

Le système d'incitation des cadres dirigeants de notre groupe est fondé sur une approche méritocratique et sur un plan pluriannuel, avec une combinaison de rémunération variable annuelle et d'actions différées, intégrant les objectifs stratégiques en matière de durabilité, y compris la stratégie climat de notre groupe, rendue publique en 2018. 


## INTÉGRATION DES CRITÈRES ESG DANS LE RÈGLEMENT INTERNE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les règlements intérieurs des conseils d'administration de Generali France et de ses filiales françaises, mis à jour en mars 2021, ont enrichi les attributions des conseils en ajoutant des notions de durabilité. Exemple avec le règlement intérieur de Generali France : « Le conseil d'administration, outre les attributions qui lui sont conférées par la loi, [...] est informé de l'évolution des marchés,

de l'environnement concurrentiel et de ses principaux enjeux auxquels nous sommes confrontés, y compris dans le domaine de la responsabilité sociale et environnementale, et il oriente nos choix vers une stratégie consciente et responsable de l'impact de nos investissements en faveur du climat. » (article 1) 

## DIFFUSER UNE CULTURE DE CONFORMITÉ


Face au risque technologique et numérique et à la multiplication de normes qui se chevauchent, la fonction de conformité prend une place prépondérante dans la vie de notre entreprise et stimule notre compétitivité. Cette démarche de conformité,

qui s'assure du bon respect des lois et des réglementations et qui promeut une culture d'intégrité au sein de l'entreprise, est également diffusée auprès de l'ensemble de nos parties prenantes. En 2024, aucune alerte éthique n'a été relevée. 

## APPLICATION STRICTE DU CODE ÉTHIQUE DE NOTRE GROUPE

Nous appliquons le Code éthique du Groupe sur l'ensemble de nos activités. Celui-ci proscriit tout comportement contraire aux principes suivants :


- droiture et honnêteté (respect de la législation, de l'éthique et des règlements internes) ;
- impartialité (discrimination interdite dans son activité et ses relations avec ses interlocuteurs) ;

- confidentialité garantie ;
- absence de conflits d'intérêts (en évitant toute situation engendrant un conflit d'intérêts) ;
- libre concurrence (compétitivité fondée sur la qualité des produits et des services et non sur le discrédit jeté sur les concurrents) ;
- transparence et exhaustivité des informations. 

## APPLICATION DU CODE DE CONDUITE


Le Code de conduite est inspiré des principes de responsabilité et de respect, et il définit la façon dont nos collaborateurs doivent se comporter, particulièrement lorsqu'ils sont confrontés à des situations dans lesquelles des actes pourraient ne pas être en adéquation avec les valeurs de notre entreprise. La conformité accompagne le déploiement du Code de conduite en France par le biais

des principales missions suivantes :

- déploiement et suivi des actions de formation ;
- supervision du dispositif prévoyant les conditions dans lesquelles des problèmes ou manquements peuvent être signalés ;
- coordination de la déclinaison des règles du Code de conduite dans les processus et les politiques internes concernés. 

## RESPECTER ET PROTÉGER NOS CLIENTS


Nous assurons le respect et la protection des consommateurs (en particulier dans nos activités de souscription vis-à-vis des particuliers les plus vulnérables) la transparence de l'information, la protection et la confidentialité des données. Nous avons toujours été proactifs dans la mise en conformité de nos processus de collecte et de traitement de données, qui sont étroitement liés au respect des droits des personnes. Nous appliquons strictement nos obligations en tant qu'entreprise responsable et veillons à anticiper les réglementations et les conséquences des évolutions technologiques.

En 2024, tout comme en 2023, aucune plainte n'a été reçue concernant des atteintes à la confidentialité des données des clients. Nos collaborateurs ont également été formés aux zones AERAS (zones de protection des données). De plus, depuis 2018, une équipe se consacre entièrement à la protection des données (équipe RGPD). Nous avons également instauré le contrôle interne de nos données non financières. Auditée à plusieurs niveaux par des prestataires externes, cette démarche facilite le processus de collecte des données et atteste de leur fiabilité à tous les échelons de l'organisation. 



## LUTTER CONTRE LA FRAUDE

Nous appliquons une tolérance zéro face à la fraude. Pour ce faire, un dispositif spécifique a été mis en place, s'appuyant sur la politique de prévention de la fraude adoptée en 2011. Ce dispositif combine

plusieurs leviers d'action : la détection, la limitation, la prévention et la dissuasion. Depuis 2016, l'ensemble de nos collaborateurs bénéficient également d'un programme de formation à la lutte contre la fraude. 

## LOYAUTÉ DES PRATIQUES AVEC LES CLIENTS ET LES FOURNISSEURS

Accompagner les besoins de nos clients par la prévention et la maîtrise de tous les risques est notre priorité. L'émergence des nouvelles technologies et le développement de nouveaux modèles économiques, politiques et environnementaux transforment les usages et les habitudes de consommation des assurés. L'économie de partage, les mobilités durables, les objets connectés, etc.,


sont autant de nouveaux modèles et d'usages associés qui génèrent de nouveaux besoins ; et ce, dans le respect des règles de conformité et de bonnes pratiques en matière de relations commerciales avec les clients et les fournisseurs. Cette évolution nous amène à adapter notre offre de produits et de services, pour les sécuriser et les accompagner tout au long de leurs usages. 

## PROTECTION DES TRAVAILLEURS TIERS

Nos fournisseurs doivent opérer dans le respect des principes énoncés et, en premier lieu, se conformer strictement à toutes les législations et réglementations nationales et internationales applicables, y compris les conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail (OIT), la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations unies, ou encore les règles et les normes des secteurs d'activité concernés. En particulier, nos fournisseurs doivent reconnaître les droits de leurs salariés et les traiter avec dignité et respect, en s'engageant à :


- ne pas avoir recours ni tolérer le recours au travail des enfants, forcé, obligatoire ou informel ;
- n'exercer ni tolérer aucune forme de discrimination fondée sur la nationalité, le sexe, l'origine raciale ou ethnique, les convictions religieuses, les opinions politiques, l'âge, l'orientation sexuelle, le handicap ou l'état de santé en matière de politiques de recrutement et de rémunération, d'accès à la formation, de développement de carrière, de licenciement ou de départ à la retraite des personnels ;

- garantir aux personnels le droit de créer et d'adhérer à des organisations syndicales de leur choix et de mener des négociations collectives avec l'entreprise, dans le respect des règles, des pratiques et des cultures des différents pays ;
- garantir un environnement de travail sain et sécurisé, et adopter toutes les mesures appropriées pour prévenir les accidents ou les dommages potentiellement nuisibles à la santé des travailleurs ;

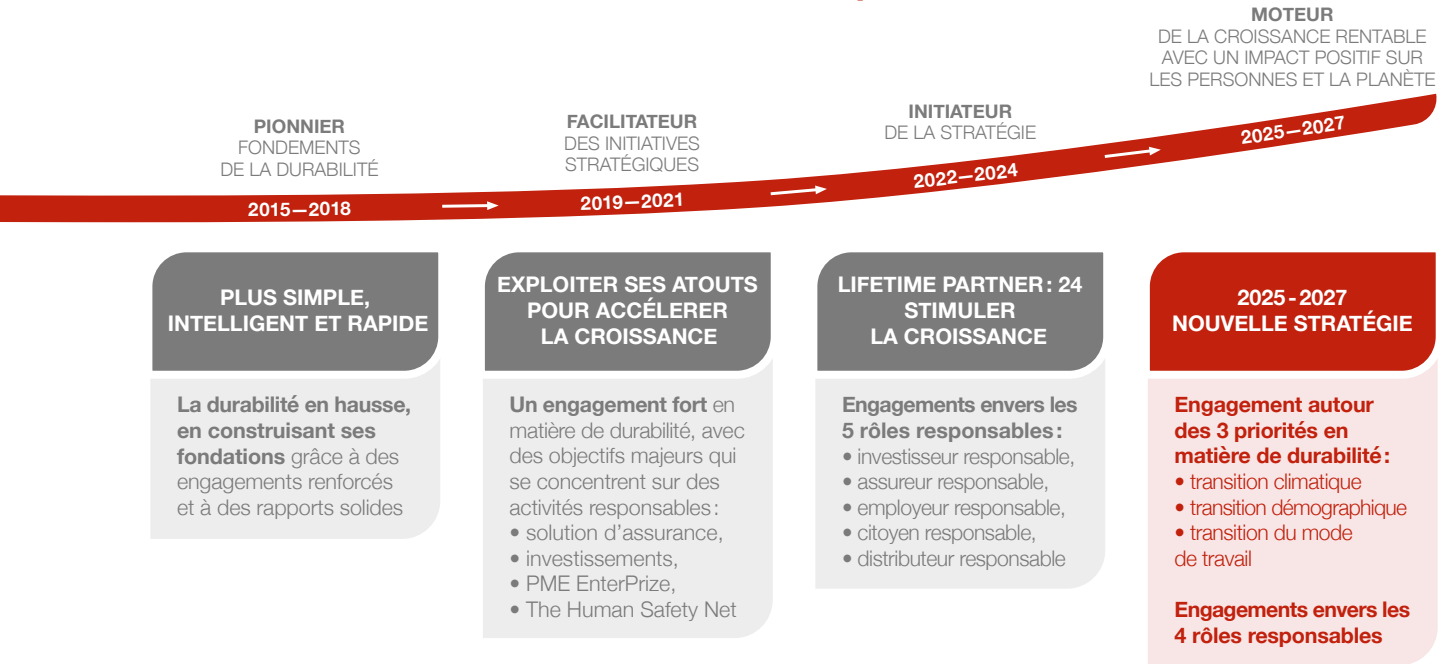
- se conformer aux lois et aux normes sectorielles applicables en matière d'horaires de travail et de jours fériés ;
- respecter le droit des personnels à percevoir un salaire décent ;
- dispenser aux personnels des formations appropriées. 

## LUTTER CONTRE LE BLANCHIMENT DES CAPITAUX, LE FINANCEMENT DU TERRORISME ET L'ÉVASION FISCALE

Nous sommes engagés dans la lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme (LCB-FT), et appliquons les standards nationaux et internationaux en vigueur. Ils sont traduits sous la forme d'une directive-cadre et d'une procédure, auxquelles sont adossées des fiches thématiques déclinant opérationnellement le dispositif de vigilance. Le dispositif pose également les conditions d'établissement des signalements de cas suspects et, plus largement, des relations avec les autorités administratives.

Le respect des procédures fait l'objet de contrôles permanents et périodiques, réalisés par nos équipes opérationnelles et les fonctions de contrôle (gestion des risques, conformité, audit interne). En 2024, aucun cas avéré de corruption n'a été relevé. Nos collaborateurs exposés à la corruption (commerciaux, acheteurs, investisseurs...) ont été formés au dispositif anticorruption. 

# La durabilité, moteur de croissance et d'impact...



«Boost 2027» constitue la feuille de route stratégique de Generali France pour la période 2025-2027. Elle vise à accélérer une croissance rentable, durable et inclusive, tout en renforçant la résilience de l'entreprise face aux transitions climatiques, sociales et réglementaires. La durabilité y est pleinement intégrée et placée au cœur de notre stratégie d'expérience et de développement, depuis plus de dix ans.

## 3 PILIERS STRATÉGIQUES

- **Expérience** : améliorer l'expérience client et celle des réseaux de distribution
- **Croissance** : viser une croissance sélective, diversifiée et durable, notamment en Prévoyance, Santé, IARD et Retraite
- **Excellence** : renforcer l'excellence technique et opérationnelle, avec un accent mis sur la prévention

## 2 LEVIERS TRANSVERSES

- **L'Humain** : 100 % des collaborateurs accompagnés dans la montée en compétences sur la durabilité et l'IA
- **Innovation, Tech et Data** : recours accru à la data, à la robotique et à l'intelligence artificielle pour personnaliser les offres et améliorer la performance

# ... au cœur de « Boost 2027 »

Le nouveau plan stratégique de Generali continue de s'articuler autour des **5 rôles responsables** :

## ASSUREUR RESPONSABLE

- Développement de produits d'assurance climatique
- Intégration des critères ESG dans les parcours clients
- **Objectif** : -25 % de l'intensité des émissions du portefeuille automobile, 2030 vs 2021

## INVESTISSEUR RESPONSABLE

- Réduction de l'empreinte carbone des investissements scope 1,2 et 3 de 40 %\*
- Intégration de la biodiversité dans les décisions d'investissement
- **Objectif groupe** : 12 Md€ d'investissements dans des solutions climatiques

\* Investissements directs de 2022 à 2030 sur les périmètres GVIE et GRET.

## DISTRIBUTEUR RESPONSABLE

- Déploiement du label « Agence durable et responsable »
- Formation des réseaux à la durabilité
- **Objectif** : 300 agences avec trajectoire carbone d'ici à 2027

## EMPLOYEUR RESPONSABLE

- Réduction de l'empreinte carbone de -50 % de nos opérations, 2030 vs 2019
- Suivi de l'empreinte carbone globale de Generali sur les 3 scopes
- **Objectif** : 100 % des métiers couverts par des formations durabilité

## CITOYEN RESPONSABLE

- Renforcement de nos mécénats et partenariats
- **Objectif 2027** : 75 000 bénéficiaires THSN cumulés depuis le lancement en 2017
- **Objectif 2027** : augmenter l'engagement collaborateur jusqu'à 20 % de collaborateurs engagés sur l'année



# Pour aller plus loin...



→ Retrouvez l'intégralité de nos activités, de nos rapports et bilans sur notre site Generali.fr



→ Les rapports sur notre politique d'investissement en matière de durabilité (article 29 de la loi Énergie et climat, LEC) :



**GENERALI VIE**



**GENERALI RETRAITE**



→ Les informations sur les ODD sur le site des Nations unies :



**Generali France:** Direction Durabilité, Affaires publiques et Fondation THSN - **Création et mise en page:** Agence Bergamote - Juillet 2025 - **Photos:** Generali France, Getty Images, Cécile Bardin, Clément Chauvet, Sébastien D'Hallo, Christian Jacquet, Arnaud Février, Christian Fournier, Philémon Henry, Andrea Piacquadio, Studio Falour, Hervé Thouroude. **N.B.:** Les verbatims de Jean-Noël Gaine (p. 7), Christiana Figueres (p. 27) et Christine Lagarde (p. 45) sont des citations publiques déclarées hors contexte de ce rapport 2024.

