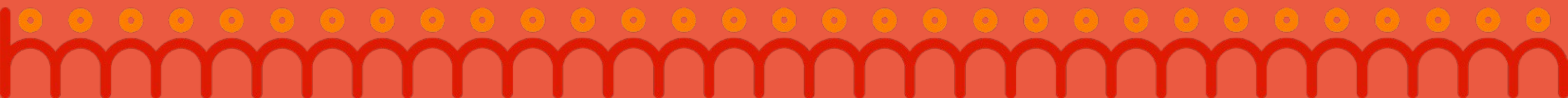




The Human Safety Net France

Actions, impact et témoignages

RAPPORT ANNUEL 2024





« Face aux vulnérabilités croissantes, notre réponse a été claire : accélérer. Plus de partenaires, plus de bénéficiaires, pour plus d'impact. »

© Hervé Thouroude

ÉDITORIAL

Élise Ginioux

Directrice en charge du Marketing, de la Communication, de la Durabilité et des Affaires Publiques, Generali France

Présidente de The Human Safety Net France

THE HUMAN SAFETY NET : ACCÉLÉRER POUR LIBÉRER LE POTENTIEL DE CHACUN

Ce qui me porte cette année encore, ainsi que toute l'équipe de THSN France, c'est la volonté de libérer le potentiel des personnes entravé par des circonstances injustes.

En 2024, The Human Safety Net France a franchi une nouvelle étape en s'appuyant sur des travaux de recherche pour objectiver son action et les constats sont sans appel. Sur notre programme dédié aux familles en situation de vulnérabilité, 84 % d'entre elles, en France, n'ont pas eu accès à des vacances au cours des cinq dernières années. Or, ces moments sont essentiels au développement cognitif des enfants, au lien familial et à l'inclusion sociale. Sur le programme dédié aux personnes réfugiées, les femmes cumulent les difficultés : à compétence égales, elles rencontrent bien plus d'obstacles que les hommes pour accéder à l'emploi ou à l'entrepreneuriat.

Face à ces réalités, notre réponse a été claire : accélérer. Plus de partenaires, plus de bénéficiaires, pour plus d'impact.

Pour notre programme Familles, nous avons notamment renforcé notre accompagnement de l'association 1001 mots, qui travaille sur l'éveil du langage des tout-petits, lui permettant de changer d'échelle dans les 3 prochaines années. De plus, le Global Challenge, vaste opération de mobilisation de collaborateurs et réseaux de distribution, partout dans le monde, a permis de récolter 558 000€ dont 100 000€ pour la France, un record pour Generali, finançant 2 500 journées de loisirs et d'accès à la culture pour les enfants de familles vulnérables.

Pour notre programme Réfugiés, nous avons élargi notre action avec deux nouveaux partenariats pour l'employabilité via les associations Kodiko et Duo for a Job. Nous avons également renforcé le soutien aux incubateurs SINGA à Nantes, Bordeaux, Lille, Marseille et Lyon pour soutenir l'entrepreneuriat. Nous avons aussi poursuivi notre engagement officiel (plaidoyer) auprès du Haut-Commissariat aux Réfugiés et de l'État français, d'accompagner 40% de femmes dans notre programme pour l'inclusion économique des personnes réfugiées.

L'engagement des collaborateurs est aussi au cœur de notre action. En 2024, 16 % des effectifs salariés de Generali France se sont mobilisés. Pour aller plus loin, nous avons lancé deux initiatives structurantes : la Journée Solidaire, qui offre à chacun 7 heures sur son temps de travail pour s'engager pour THSN dans une action de bénévolat et l'Académie THSN, un programme conçu pour développer des compétences précieuses, utiles aussi bien dans la sphère associative que professionnelle. Notre ambition pour 2027 est d'atteindre 20% de collaborateurs engagés.

L'ÉCLAIRAGE DE

Sandra Naigeon de Boer

Be Committed, Conseil en engagement sociétal

L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE, LA DYNAMIQUE EST LANCÉE

Depuis 2014, Be Committed accompagne les entreprises dans la définition et le déploiement de leurs projets à impacts positifs. Notre approche repose sur deux piliers : le conseil et l'équicoaching*. Dans un contexte où la santé mentale en entreprise devient un enjeu majeur, cette dimension prend tout son sens.

Globalement, on note depuis plusieurs années que l'engagement des entreprises s'est renforcé, porté par une conviction : l'engagement des collaborateurs peut être un levier puissant de transformation et de soutien de la stratégie de l'entreprise, à condition d'être structuré, incarné et porté au plus haut niveau.

The Human Safety Net est un exemple notable de dispositif inspirant. Bien que Generali soit organisé de manière décentralisée, le programme s'est solidement ancré dans la culture d'entreprise. Plus récemment, la création de l'Académie THSN, qui forme les collaborateurs avant leur mise en relation avec les associations, est une excellente pratique, encore trop peu répandue.

L'intérêt de ces démarches est multiple : redonner du sens, développer des compétences, nourrir la fierté d'appartenance et l'attractivité des talents, et parfois, malheureusement, offrir une respiration dans un quotidien professionnel perçu comme anxiogène par un salarié sur trois.

Lancer un programme d'engagement, c'est bien. Le faire vivre, c'est autre chose. Il faut un vrai soutien du top management, embarquer le management intermédiaire, penser l'animation dans la durée... et surtout, avoir un porteur de projet capable de convaincre, mobiliser et faire bouger les lignes. C'est ça qui fait la différence.

Le mouvement est bel et bien lancé. L'enjeu des prochaines années ? Ne pas perdre de vue la raison d'être de ce type de démarche : l'impact sociétal. Mesurer l'impact réel pour l'entreprise, les collaborateurs et surtout les associations, c'est la condition de leur pérennité.

*L'équicoaching est une approche de renforcement des savoir-être qui favorise le développement de l'intelligence émotionnelle et relationnelle, en s'appuyant sur le cheval comme partenaire médiateur. Elle s'inscrit au service de la connaissance de soi et du management et leadership responsable.

« l'engagement
des collaborateurs
peut être un
levier puissant
de transformation
et de soutien
de la stratégie
de l'entreprise. »

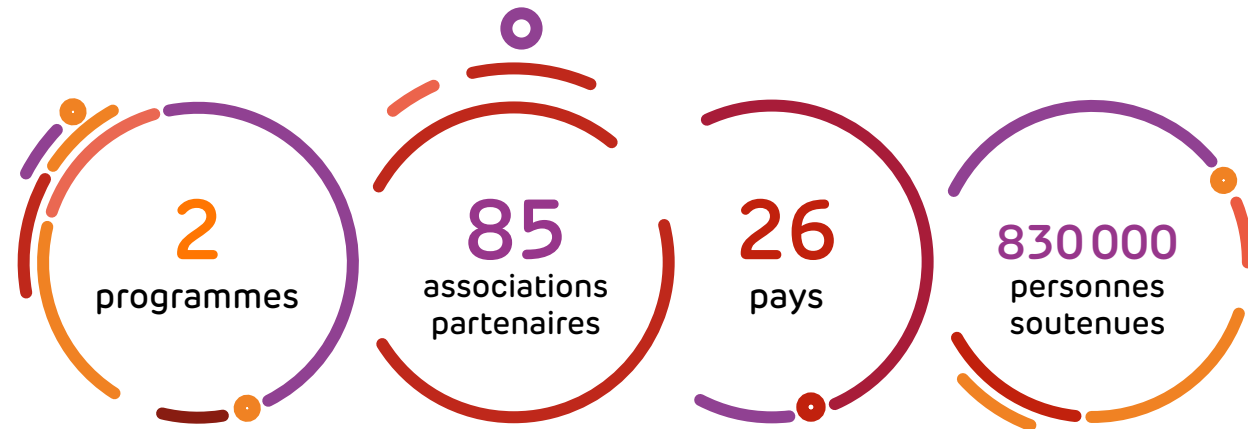


THE HUMAN SAFETY NET DANS LE MONDE

THE HUMAN SAFETY NET (THSN) : UN LEVIER D'IMPACT DURABLE AU CŒUR DE LA MISSION DE GENERALI

Le Groupe Generali s'engage auprès des particuliers, des professionnels et des entreprises à protéger les personnes et les biens, anticiper les risques et répondre aux besoins à venir. The Human Safety Net (THSN) est un mouvement qui prolonge cette mission d'assureur engagé en agissant pour les plus vulnérables. Pilier du développement durable et sociétal du Groupe, la fondation THSN renforce ainsi son rôle d'employeur, d'investisseur, d'assureur et de citoyen responsable.

En 2024, ce sont 18,7 millions d'euros qui ont été mobilisés pour soutenir les ONG partenaires et renforcer l'impact social du mouvement THSN à travers le monde. Portée par l'engagement des collaborateurs et des réseaux de distribution de Generali, la fondation construit son identité sur leur mobilisation. Les collaborateurs et les agents généraux contribuent à mettre en œuvre ses actions : en 2024, 9 000 collaborateurs et agents généraux d'assurance du Groupe ont consacré 91 000 heures à des missions de volontariat au bénéfice des personnes accompagnées par la fondation.



The Human Safety Net agit dans 26 pays pour libérer le potentiel des personnes en situation de vulnérabilité.

Ses actions s'articulent autour de deux axes :

- **LE SOUTIEN À LA PARENTALITÉ ET À L'ÉVEIL DES ENFANTS POUR LES FAMILLES.** Le programme est déployé dans 22 pays à travers 646 espaces d'accueil.
- **L'ACCOMPAGNEMENT DES PERSONNES RÉFUGIÉES** vers l'emploi ou l'entrepreneuriat : le programme est présent dans 6 pays et repose sur un réseau de 40 partenaires et de 84 lieux d'accompagnement.

Depuis sa création en 2017, la fondation, appuyée par un réseau de 85 partenaires associatifs, a déjà soutenu plus de 830 000 personnes, dont 818 000 parents et enfants, et 13 000 réfugiés.

À l'horizon 2027, THSN se fixe un objectif ambitieux : contribuer à accompagner positivement un million de vies à travers le monde en mobilisant des collaborateurs de Generali et en consolidant ses partenariats avec les ONG, les entreprises, les institutions publiques et les clients du Groupe.



AU CUMUL, DEPUIS 2017



831 842
personnes touchées



9 000
volontaires



13 608
personnes réfugiées
et migrantes



818 234
familles
(parents et enfants)

En favorisant des communautés inclusives et en s'appuyant sur la force de l'action collective, The Human Safety Net porte la vision d'une société solidaire, où chacun peut contribuer à bâtir un avenir durable, sans laisser personne de côté. À travers ses partenariats, son esprit d'innovation et un engagement partagé en faveur de l'impact social, la fondation œuvre pour inspirer et accompagner un changement positif à l'échelle mondiale.

Emma Ursich,
Déléguée générale de The Human Safety Net

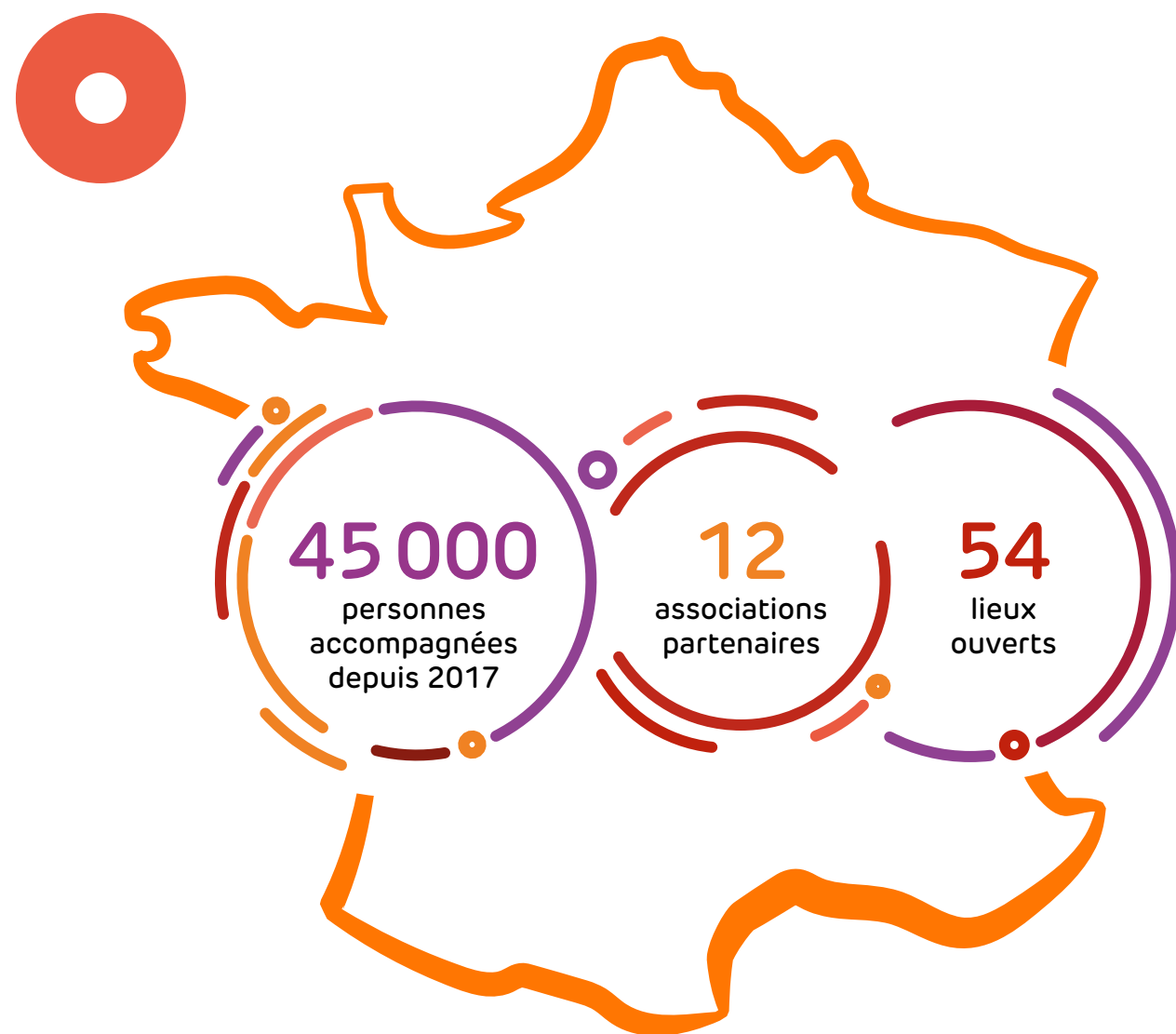
THE HUMAN SAFETY NET FRANCE

INNOVER POUR L'INCLUSION

Pionnière au sein du réseau mondial THSN, la France agit depuis 2017 comme un laboratoire d'innovation sociale en testant de nouveaux modèles de partenariats pour répondre aux besoins des personnes les plus vulnérables. Elle fédère et collabore avec ONG, entreprises sociales, fondations, mairies et acteurs publics, experts et bénévoles autour d'une ambition partagée : construire des solutions durables et inclusives. THSN France privilégie en outre les partenariats de long terme avec des associations locales, dans une logique de confiance, faisant place en outre à l'expérimentation et à l'impact durable.

Cet ancrage territorial est renforcé par l'engagement actif des collaborateurs et agents généraux de Generali France. En effet, THSN France mobilise les compétences des salariés et réseaux de vente de Generali sur l'ensemble du territoire pour former un réseau de proximité et soutenir concrètement des projets ciblés. Les missions proposées sont variées et adaptées aux disponibilités de chacun. En 2024, 16 % des collaborateurs salariés de Generali se sont engagés.

THSN France a déployé les deux programmes de la fondation. Ils ont déjà bénéficié à plus de 45 000 personnes partout en France, depuis sa création. Leur objectif : améliorer les conditions de vie et permettre à chacun de réaliser son plein potentiel.



© Jimmy De Bock



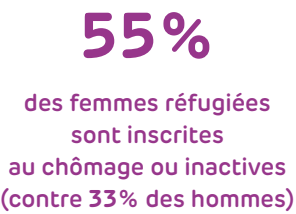
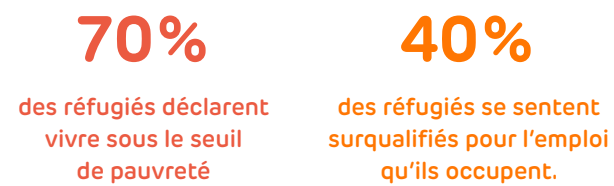
PROGRAMME DÉDIÉ AUX RÉFUGIÉS



INSERTION PROFESSIONNELLE DES PERSONNES RÉFUGIÉES : UN TREMPLIN VERS L'AVENIR

En 2024 en France, environ 157 947 demandes d'asile ont été déposées. Un nombre important auquel il faut ajouter les 114 130 ukrainiens fuyant la guerre. Malgré leur volonté d'intégration et l'envie de mettre à profit leurs compétences, ces populations rencontrent des obstacles majeurs : barrière de la langue, complexité administrative et manque de réseau social et professionnel.

Conséquence :



Favoriser l'insertion professionnelle des réfugiés permet à ces derniers de retrouver des moyens de subsistance, de soutenir leurs communautés et de valoriser leurs talents. Le programme leur donne également les moyens de se construire un avenir plus serein tout en apportant leur richesse à leur pays d'accueil.

Objectifs et actions

L'objectif du Programme pour les réfugiés, en France, est de renforcer l'employabilité des personnes sous protection internationale et de faciliter l'accès à l'emploi salarié, aux études ou à l'entrepreneuriat.

Nous menons ce programme avec six partenaires spécialisés pour offrir des parcours d'accompagnement adaptés et nous appuyons sur un écosystème de partenaires (collectivités, universités, fondations, etc.) afin de renforcer l'efficacité de notre action.

Les collaborateurs bénévoles de Generali France sont notamment engagés à travers des activités de coaching, de mentorat et d'apprentissage du français.



Contenu du Programme

Employabilité

Le programme propose un accompagnement ciblé pour faciliter l'accès à l'emploi :

- mentorat pour comprendre les codes culturels, rédiger et améliorer le CV, s'entraîner aux entretiens d'embauche et structurer la recherche d'emploi ;
- accès à des formations professionnelles et immersions en entreprise.

Entrepreneuriat

Le programme accompagne les réfugiés porteurs de projets ou déjà entrepreneurs grâce à :

- un appui via des incubateurs et accélérateurs spécialisés ;
- un accès facilité aux financements ;
- du coaching et du mentorat.

AU CUMUL, DEPUIS 2017



783

personnes
incubées



3277

personnes
accompagnées



288

structures créées



9

incubateurs

Entrepreneuriat via l'incubation

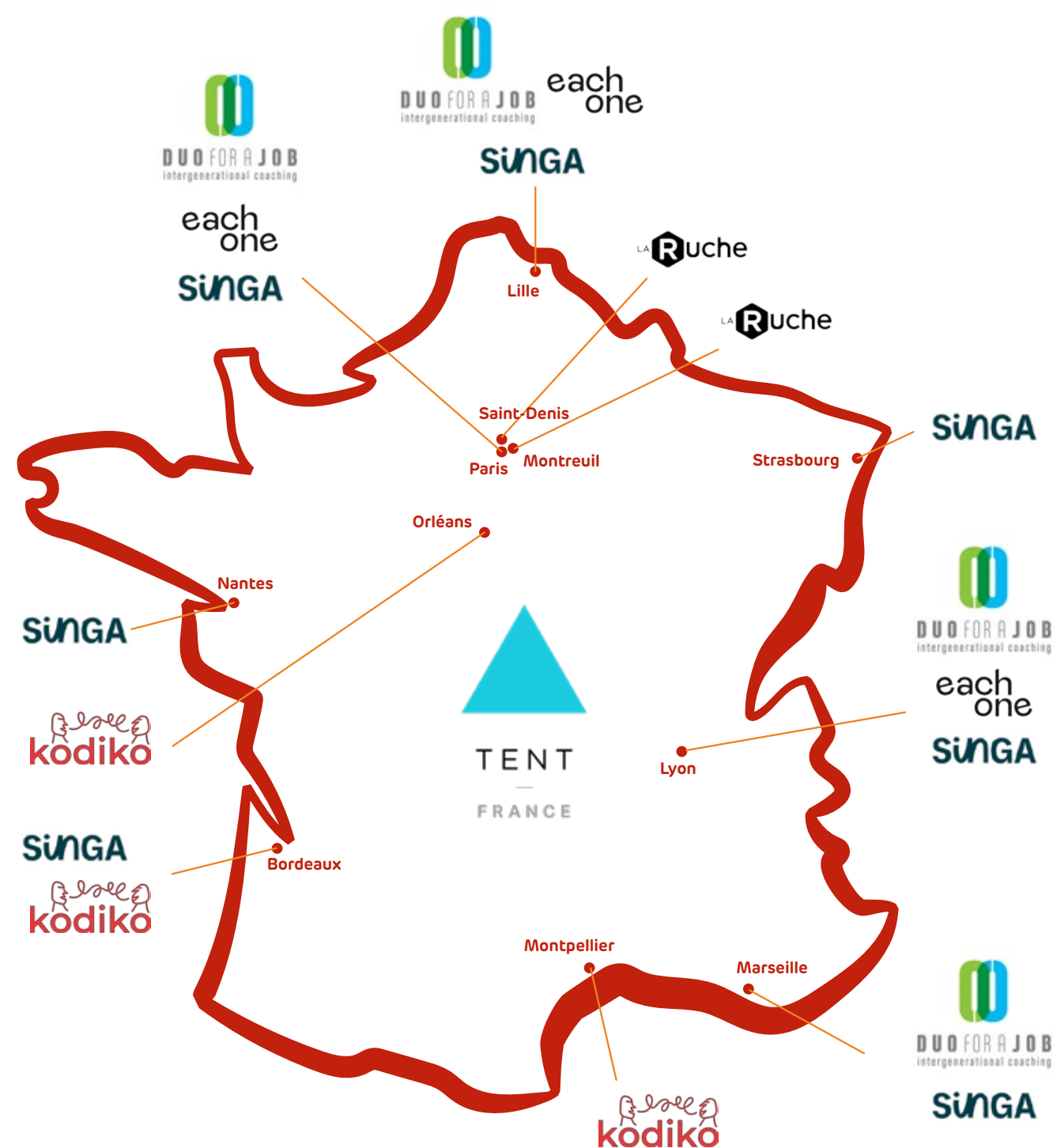
LA Ruche SINGA

Employabilité - Mentorat



Employabilité - Formation

each one



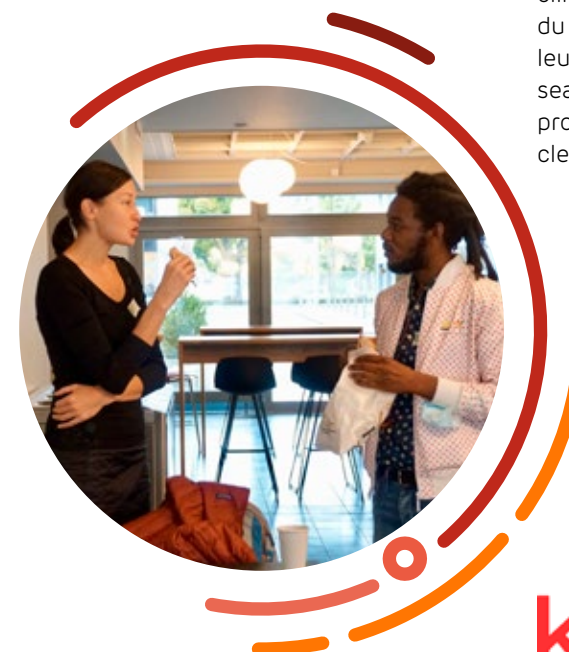
The Human Safety Net France renforce son soutien à l'employabilité des personnes réfugiées avec Duo for a Job et Kodiko

Depuis 2024, The Human Safety Net France accueille deux nouveaux partenaires, Duo for a Job et Kodiko, pour renforcer son accompagnement à l'employabilité des réfugiés. Ces collaborations offrent également aux salariés et agents de Generali France des opportunités de bénévolat enrichissantes et inspirantes à travers le mentorat.



DUO FOR A JOB
intergenerational coaching

Duo for a Job mise sur le mentorat intergénérationnel en mettant en relation de jeunes réfugiés avec des mentors expérimentés pour faciliter leur insertion sur le marché du travail. Ces mentors partagent leur expertise et mobilisent leur réseau afin d'ouvrir des opportunités professionnelles et lever les obstacles à l'emploi.



Kodiko soutient l'insertion professionnelle des réfugiés en France via des ateliers de formation, des sessions de networking et des opportunités de développement professionnel. Grâce à l'accompagnement personnalisé de mentors, les réfugiés renforcent leurs compétences et facilitent leur intégration sur le marché du travail français.

DUO FOR A JOB

2012

Création de l'association

6 mois

de mentorat intensif

Plus de 1 000

duos formés depuis la création de l'association

80 %

des mentorés trouvent un emploi ou une formation après le programme

KODIKO

2016

Création de l'association

12 mois

de suivi et d'accompagnement

2750

binômes accompagnés, sur 7 territoires

65 %

des participants trouvent un emploi ou une formation après le programme



© Christian Fournier

Cecile Pierrat,
Présidente Co-Fondatrice de Kodiko

PAROLE DE PARTENAIRE

« Qu'est-ce que Kodiko ?
Ce sont des rencontres
inattendues entre des
réfugiés et des salariés en
France, qui, ensemble, vont
contribuer à la construction
d'un projet professionnel
et s'enrichir mutuellement.

Pour les personnes réfugiées, c'est avant tout
une reprise de confiance en soi, une autonomie
retrouvée sur le marché du travail, et l'accès
à une opportunité professionnelle : 65 % des
personnes que nous accompagnons obtiennent
une opportunité à l'issue du programme.

Pour les salariés, c'est une expérience humaine forte
et concrète. C'est une ouverture à l'interculturalité,
une sensibilisation à la question de l'asile, un véritable
changement de regard. »

PAROLE DE BÉNÉFICIAIRE

« J'ai passé six mois avec Kodiko, une expérience riche
en moments marquants. Chaque semaine, j'assistais
aux cours de français avec Florian, et nous avons
même passé le Diplôme d'Études en Langue Française
(DELF) ensemble. Il y avait aussi les sorties avec Maria
et Koffee : balades dans les parcs, visites de musées, et
même une promenade en bateau près de la tour Eiffel.
Les cours, les sorties, les soirées de lancement et de
clôture du programme... c'est inoubliable pour moi.

J'ai eu la chance d'avoir une mentor exceptionnelle.
Nous nous retrouvions chaque mois, et elle m'a
accompagné jusque dans mon projet pour Sciences Po.
J'avais été accepté dans trois programmes différents,
et c'est avec elle que j'ai longuement échangé avant de
faire un choix.

Ce qui a vraiment fait la
différence dans mon parcours
professionnel, ce sont les
associations comme Kodiko,
à Paris.

Elles sont connectées au monde du travail, proches du
terrain, et m'ont permis de me projeter concrètement
dans l'avenir. »

Murad AL-OSIMI
Bénéficiaire Kodiko



Cinq nouvelles villes, un même engagement : accompagner l'entrepreneuriat des réfugiés

En 2024, THSN a renforcé son engagement en faveur
de l'entrepreneuriat des personnes réfugiées dans cinq
villes françaises.

Aux côtés de son partenaire SINGA, des collaborateurs
et agents de Generali France peuvent maintenant se
mobiliser à Lille, Nantes, Bordeaux, Lyon et Marseille.
Cette initiative leur permet de s'impliquer concrètement
et localement.



THSN France collabore avec Intersection le Lab pour mieux évaluer l'impact de ses actions

Une étude a été menée afin d'identifier les meilleures
pratiques dans l'accompagnement des personnes
réfugiées vers l'emploi ou l'entrepreneuriat, de détecter
les points d'amélioration et de renforcer la pertinence
des interventions.



Quelques constats clés de l'étude :

- emploi : un an après leur arrivée en France, seuls 42 %
des réfugiés retrouvent un emploi, contre 56 % des
autres primo-arrivants (un primo-arrivant est une
personne étrangère qui s'installe pour la première fois
durablement dans un pays, notamment après avoir
obtenu un titre de séjour).
- type d'emploi : en France, 88 % des réfugiés occupent
des postes d'ouvriers ou d'employés, contre 40 % dans
leur pays d'origine.

**Cette étude souligne l'importance d'identifier
les besoins spécifiques des réfugiés et d'adapter
continuellement les programmes pour garantir
leur soutien durable et efficace.**

Découvrir l'étude : « *Des dispositifs
innovants pour favoriser le retour
à l'emploi et lutter contre le
déclassement* » | THSN France



THSN a également contribué à l'étude « *Lever les
freins pour une meilleure inclusion socio-économique
des réfugiés : un engagement multi-
acteurs* » en lien avec le Haut
Commissariat aux Réfugiés de l'ONU
et le Comité national de la Chambre
de Commerce Internationale (ICC)
en France.



LES TEMPS FORTS

DU PROGRAMME POUR LES RÉFUGIÉS EN 2024

AVRIL

Saison 2 du podcast « Créateurs d'impact »

La deuxième saison du podcast Créateurs d'impact, portée par Generali France, a permis de mettre en lumière des initiatives solidaires à travers les témoignages d'acteurs du programme dédié aux réfugiés. Animée par la journaliste Maud Calvès, cette série donne la parole à des bénéficiaires, bénévoles et professionnels engagés pour l'insertion des réfugiés par l'entrepreneuriat ou l'emploi.



MAI

THSN réunit ses partenaires pour renforcer l'impact du programme Réfugiés



En 2024, THSN a organisé son premier séminaire national réunissant les partenaires du programme pour les réfugiés. Cette rencontre a posé les bases d'un réseau collaboratif, encourageant le partage de bonnes pratiques, la co-construction de solutions et l'alignement stratégique autour d'un objectif commun : améliorer l'insertion professionnelle des personnes accompagnées.

JUIN

Cinq années d'accompagnement entrepreneurial à Montreuil

Le 20 juin 2024, à l'occasion de la Journée mondiale des réfugiés, le consortium de soutien à l'incubateur (La Ruche, THSN France, la mairie de Montreuil, BNP Paribas Solidarité Migrants, Entreprendre et le Club des entreprises d'Est Ensemble) a célébré ses 5 ans.



Cet incubateur propose un programme d'accompagnement de 9 mois aux entrepreneurs réfugiés, incluant ateliers, formations, suivi individualisé et accès à des espaces de travail. Les incubés bénéficient également de rencontres avec des entrepreneurs locaux et de l'appui de mentors et parrains.

En cinq ans, plus de 110 entrepreneurs ont été accompagnés - dont 46 femmes - et 30 entreprises ont été créées.

Film : *5 ans de l'Incubateur de Montreuil*
#THSNbyLaRuche



SEPTEMBRE

Nouveau partenariat entre le Conseil national de l'ordre des experts-comptables (CNOEC) et THSN France

Signé le 24 septembre 2024, ce partenariat vise à promouvoir l'entrepreneuriat des réfugiés en France via le programme Business Story. Ce dispositif offre des consultations gratuites avec des experts-comptables bénévoles. Les entrepreneurs réfugiés accompagnés par THSN bénéficient ainsi d'un soutien complémentaire pour structurer leurs projets et relever les défis entrepreneuriaux.



OCTOBRE

Un coup de pouce numérique pour les étudiants réfugiés

400 ordinateurs issus du parc informatique de Generali France ont été remis notamment aux partenaires de THSN, à des étudiants réfugiés des universités partenaires de Nanterre et Sorbonne Paris 8, ainsi qu'aux équipes du réseau MENs, engagés pour l'accueil des étudiants en exil.

UNIVERSITÉ
PARIS 8
DES CRÉATIONS

Université
Paris Nanterre

PROGRAMME DÉDIÉ À LA PARENTALITÉ ET À L'ÉVEIL DES ENFANTS



SOUTENIR LES PARENTS VULNÉRABLES : UN LEVIER CLÉ POUR L'AVENIR DES ENFANTS

Les premières années de vie sont cruciales pour le développement des capacités cognitives, physiques, sociales et émotionnelles des enfants. Un large consensus scientifique confirme même que l'essentiel du développement de ces capacités se joue avant 6 ans. Les expériences et opportunités d'apprentissage, les relations parentales durant cette période influencent durablement la santé, l'éducation et l'avenir des enfants.

Or, les enfants de moins de 6 ans sont plus exposés aux effets de la précarité, du stress et des conditions environnementales difficiles. En France :

**1 enfant
sur 5**

vit sous le seuil
de pauvreté

45%

des parents estiment
ne pas avoir les moyens
de préparer l'avenir
de leurs enfants

6

génération(s) sont en moyenne
nécessaire(s) pour sortir de la pauvreté
et accéder au revenu moyen.

Le programme accompagne ces parents vulnérables en leur apportant ressources, conseils et accès à des réseaux de soutien. Il vise à favoriser des relations nourrissantes, un développement sain des enfants et à réduire les inégalités en garantissant l'accès aux droits fondamentaux et en soutenant les familles dans leur rôle éducatif.

Objectifs et actions

Depuis sa création en 2017, le programme vise à soutenir de lieux d'échanges et de partage entre parents et enfants afin de renforcer l'attachement et l'apprentissage des enfants, essentiels à leur développement. THSN travaille également à offrir des activités d'éveil et de loisirs pour stimuler le développement des enfants, à promouvoir les compétences parentales et réduire les sources de stress.

Accueillir et renforcer le lien enfants/parents



La Sauvegarde



partager - susciter - transformer

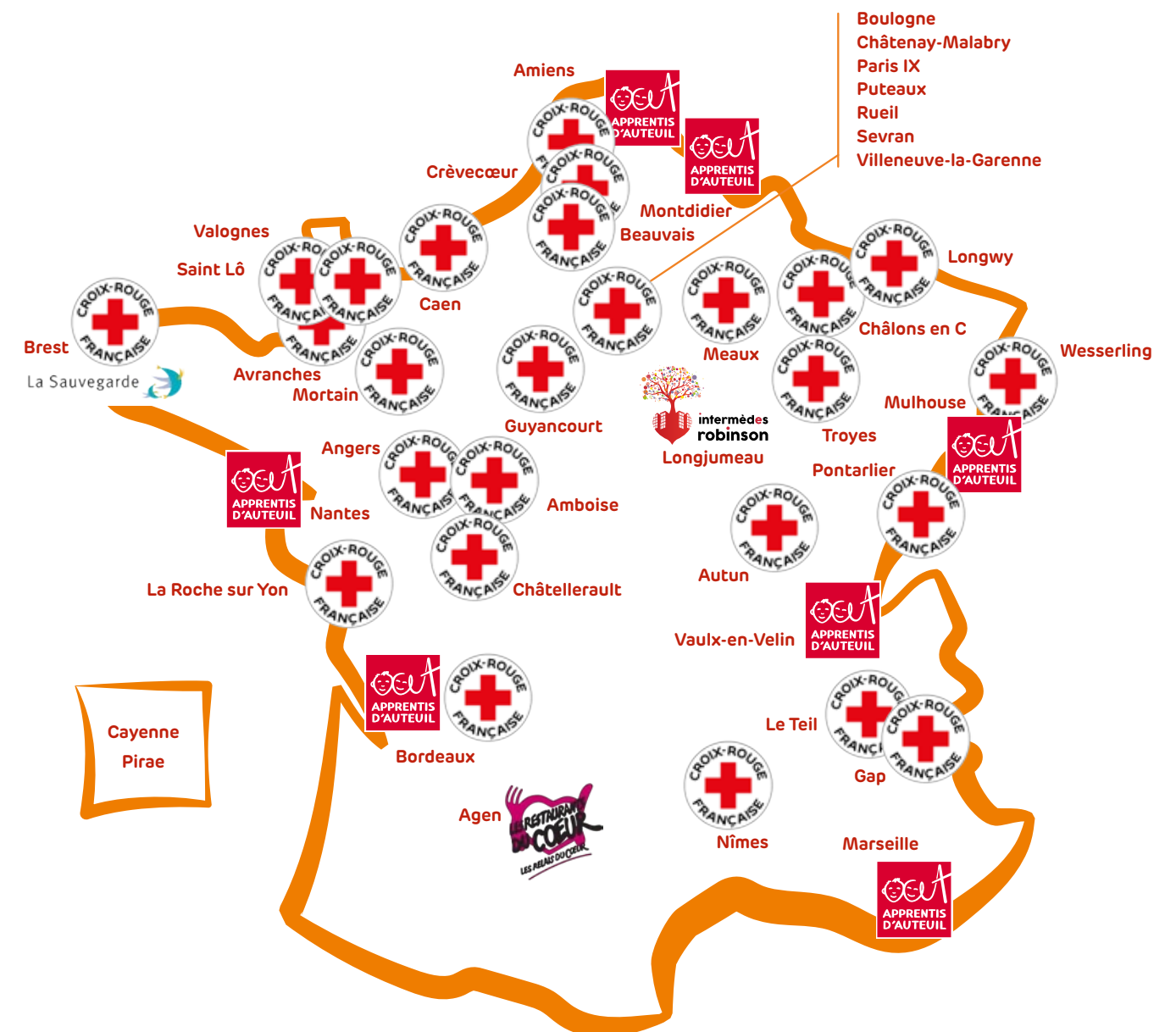
Outils les parents
dans la parentalité
et l'apprentissage



Renforcer le pouvoir
d'agir des parents



croix-rouge française





Contenu du programme pour le soutien à la parentalité et à l'éveil des enfants

- Ateliers thématiques pour les parents : santé, nutrition, hygiène, gestion du budget familial, etc.
- Activités favorisant le lien parent-enfant : animations, sorties ludo-éducatives et culturelles, etc.
- Échanges entre pairs, déploiement de projets visant l'autonomisation et la confiance en soi des parents.

Le programme repose sur la participation active des familles et sur des partenariats avec des associations locales pour garantir un accompagnement de qualité, ancré dans la durée.

AU CUMUL, DEPUIS 2017



42 012
personnes
accompagnées



19 148
parents



22 864
enfants < 6 ans

1001 mots

LAURÉAT 2024 DU PROGRAMME SCALE UP IMPACT

En 2024, l'association 1001 mots a été sélectionnée par la fondation The Human Safety Net, comme lauréat du programme *Scale Up Impact*, soit un programme permettant un changement d'échelle. Cette initiative mondiale soutient financièrement, sur plusieurs années, des projets à fort impact social ayant déjà fait leurs preuves, afin d'amplifier leur portée.

1001 mots accompagne les familles en éveillant le langage et le goût de lire chez les jeunes enfants. Le programme *Scale Up Impact* a salué son approche innovante, qui associe envoi hebdomadaire de SMS, sélection de livres et accompagnement personnalisé, une méthode dont l'impact sur le développement cognitif et social des enfants a été démontré.

Grâce au soutien du programme *Scale Up Impact*, 1001 mots pourra :

- se déployer dans 10 nouveaux départements, multipliant ainsi par 6,5 le nombre d'enfants accompagnés ;
- renforcer ses programmes existants en apportant davantage de ressources et en améliorant la qualité de ses services ;
- collaborer avec des partenaires locaux pour adapter et mettre en œuvre ses actions de façon efficace et durable.

Ensemble, 1001 mots et THSN visent à réduire les inégalités dès la petite enfance et à offrir à chaque enfant les meilleures chances de réussite, en assurant un accès équitable aux ressources éducatives et au soutien parental.



Camille de Montigny,
Responsable Mécénat de 1001 mots

PAROLE DE PARTENAIRE

« Recevoir le Scale up Impact pour 1001 mots, c'est une immense fierté. C'est l'aboutissement d'un partenariat de longue date avec THSN, mais aussi le fruit d'une due diligence exigeante et d'un engagement collectif remarquable. Les équipes de 1001 mots, sur le terrain comme en appui, ont partagé leur manière de travailler avec THSN, illustrant la force de notre modèle. Ce prix marque aussi le début d'une nouvelle étape : il va nous permettre d'intensifier nos partenariats avec les PMI, première marche pour les parents dans ce programme, et de structurer notre développement sur les trois prochaines années.

C'est précieux d'être soutenus par une fondation qui partage autant de valeurs avec nous. »



Magalie-Esther Thialla,
Bénéficiaire 1001 mots

PAROLE DE BÉNÉFICIAIRE

« Au début, c'était un livre avec de la musique, avec du son, parce qu'il était encore petit. On a commencé avec 1001 mots quand il avait deux mois.

J'avais régulièrement des appels de l'association, et quand j'avais des soucis, j'appelais souvent. On me répondait très rapidement, m'expliquait comment interagir, comment lire les livres, comment utiliser le son du livre pour susciter l'envie. Je participais aussi aux ateliers. Ça m'a énormément apporté.

Aujourd'hui, mon fils a vraiment un bon vocabulaire. S'il connaît l'alphabet, ce n'est pas grâce aux écrans, c'est parce que je lui lisais des livres. Les moments de lecture, c'est un temps de partage. Ça renforce le lien. »



Organiser les vacances autrement : avec et pour les familles

Le Global Challenge est une initiative solidaire qui offre à des familles souvent privées de vacances, des moments d'évasion, de découverte et de partage. En 2024, plus de 2 500 journées ont été ainsi organisées pour des enfants et leurs parents : sorties culturelles, balades en pleine nature, ateliers créatifs, jeux collectifs, etc. Ces temps précieux renforcent les liens familiaux, créent des souvenirs durables et redonnent à chacun le sens du droit au repos et à la joie, en été comme tout au long de l'année.

Le 28 août, The Human Safety Net et son partenaire Intermèdes Robinson ont ainsi organisé une escapade à la mer pour une trentaine d'enfants en situation de précarité. Dès leur arrivée à Deauville, les sourires ont illuminé les visages, et au fil des jeux sur le sable et des baignades, éclats de rire et moments de bonheur se sont multipliés, offrant à ces enfants des souvenirs inoubliables.

Ces projets de vacances reposent sur un principe clé : la co-construction avec les familles. Elles participent activement à l'élaboration des activités, selon leurs besoins et leurs envies. Cette implication permet d'organiser des vacances qui leur ressemblent, tout en leur transmettant les outils pour gagner en autonomie et en confiance dans l'organisation de leurs futurs moments de loisirs - comme lors de la préparation des vacances à la Maison des Familles de Montdidier.

PAROLE DE PARTENAIRE

« À la Maison des familles de Montdidier, nous accueillons entre 80 et 82 familles par an. Parmi elles, seules cinq environ peuvent se permettre de partir en vacances.

Sans le soutien de Global Challenge, ces parents n'auraient tout simplement pas cette possibilité.

Mais l'idée, c'est aussi pédagogique. On veut que les parents apprennent à chercher un lieu de vacances, à comparer les prix... À organiser un séjour, tout simplement. Et le faire avec la Maison des familles, c'est une façon d'oser, de franchir un cap dans leur quotidien. »



Une première collaboration entre THSN et le Groupe SOS Jeunesse dans le cadre du Global Challenge



En 2024, dans le cadre du Global Challenge, The Human Safety Net a collaboré pour la première fois avec le Groupe SOS, acteur majeur de l'économie sociale et solidaire en France et à l'international. Fondée en 1984, cette organisation à but non lucratif regroupe plus de 850 établissements et accompagne près de 2 millions de personnes vulnérables chaque année, dans des domaines clés comme la jeunesse, la santé, la solidarité, la culture et la transition écologique.

Cette collaboration a permis d'organiser plus de 600 journées de loisirs et de découverte culturelle pour des enfants de moins de 6 ans accompagnés en AEMO (L'Action Educative en Milieu Ouvert est une mesure de protection de l'enfance, ordonnée par un juge, consistant en l'intervention d'un travailleur social à domicile). Par exemple, en mars, des enfants ont visité un zoo pour observer les animaux ; en mai, ils se sont initiés aux sciences lors d'une sortie au musée des sciences et de l'industrie à Paris. Des expériences riches en curiosité, en émerveillement et en apprentissage.

LES TEMPS FORTS

DU PROGRAMME POUR LES FAMILLES EN 2024

FEVRIER

Un spectacle écrit par
des parents et joué
au Musée des Confluences à Lyon



Le 2 février, un spectacle original a été présenté au musée des Confluences, entièrement conçu par des parents accueillis à la Maison des Familles de Vaulx-en-Velin (69). Inspirées par leurs expériences, des mamans ont co-écrit un conte autour d'un objet, prêté par le Musée, abordant des thèmes forts : la faim, la couleur de peau, les familles recomposées.

Joué devant plus de 300 enfants de différentes écoles primaires en quartiers prioritaires pour la ville, **ce spectacle a permis aux participantes de renforcer leur confiance en elles, de vivre un moment de partage avec leurs enfants et de créer du lien avec les écoles locales.**

FEVRIER

Publication de l'étude « Des Loisirs
et des vacances pour les familles
en situation de pauvreté et d'exclusion »



Alors que 71 % des enfants en situation de précarité n'ont pas accès aux loisirs culturels ou sportifs et que 84 % des familles modestes ont renoncé à des vacances pour des raisons financières au cours des cinq dernières années, cette étude mandatée par THSN France et menée par le cabinet Intersection Le Lab souligne l'importance cruciale des loisirs dans le développement des enfants vulnérables.

L'étude révèle que les activités récréatives jouent un rôle majeur dans le bien-être global des enfants : elles favorisent l'épanouissement personnel, le développement cognitif et social, renforcent la confiance en soi et améliorent la santé mentale. Elles offrent également un espace d'expression et de découverte de leurs centres d'intérêt, particulièrement précieux pour les enfants confrontés à des environnements marqués par le stress ou la précarité.

AVRIL

Saison 2 du podcast « Créateurs d'impact »

Présentée par la journaliste Maud Calvès, la deuxième saison du podcast de Generali Créateurs d'impact a donné la parole aux acteurs engagés dans le programme Familles de THSN France - salariés d'ONG, bénévoles associatifs et bénéficiaires - et qui œuvrent chacun à leur manière pour une société plus inclusive.



MAI

Séminaire annuel des partenaires :
renforcer notre impact auprès des familles

Les 22 et 23 mai, THSN France a rassemblé l'ensemble de ses partenaires au sein du site Generali à Saint-Denis (93) pour deux journées d'échanges et de réflexion collective autour d'un objectif commun : maximiser l'impact des actions menées en faveur des familles vulnérables.

Cette rencontre a permis un dialogue ouvert sur le renforcement de la coopération et l'identification de leviers d'innovation, ainsi que la présentation du rapport d'expertise de la fondation Break Poverty sur les inégalités en France qui surviennent dès le plus jeune âge.



OCTOBRE

La Maison des Familles de Montdidier déménage !

Le 16 octobre 2024, les nouveaux locaux de la Maison des Familles (Fondation Apprentis d'Auteuil) de Montdidier (80) ont été inaugurés en présence de Frédéric Caruelle, collaborateur Generali et parrain de la maison, qui représentait THSN France.

Depuis 2019, 413 familles vulnérables ont bénéficié d'un accompagnement au sein de ce lieu d'accueil. Avec la conviction qu'en aidant les parents, on aide directement les enfants, la Maison des Familles œuvre à prévenir les risques, préserver le cadre familial et renforcer la qualité du lien parent-enfant.



Chaque famille est pleinement impliquée dans les activités proposées, créant ainsi un lieu unique où chacun peut partager ses expériences, s'enrichir de celles des autres et trouver un soutien précieux.

PAROLE D'UN PAPA ACCUEILLI

« Je viens ici pour connaître des personnes, discuter car je suis isolé en raison de mon handicap et de ma situation familiale compliquée. Pour moi, c'est une nouvelle famille, je me sens mieux dans ma peau, malgré les difficultés de la vie. Je suis volontaire et impliqué dans la Maison des Familles pour mon bien-être psychologique et ça m'apporte beaucoup de bonheur. Il y a beaucoup d'entraide entre les gens. On se sent aimé et considéré comme une personne à part entière. »

Albert, bénéficiaire de la Maison des familles de Montdidier

ENGAGEMENT

FAIRE DE L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE UN LEVIER STRATÉGIQUE POUR GENERALI

Depuis sa création, The Human Safety Net France a fait de la mobilisation des collaborateurs et des agents généraux de Generali France un pilier de son action. Un travail de fond a été mené pour inscrire cet engagement au cœur de la stratégie de l'entreprise, avec trois priorités :

- incarner les valeurs de Generali et renforcer la fierté d'appartenance, en mobilisant progressivement un plus grand nombre de salariés et d'agents ;
- favoriser la cohésion d'équipe, en incitant les managers à organiser des missions solidaires collectives ;
- développer la marque employeur, en intégrant une mission solidaire dans le parcours d'onboarding des nouveaux collaborateurs recrutés.

Après plus de cinq ans d'expérimentation, THSN France a développé un véritable savoir-faire en matière d'engagement solidaire. Les résultats sont là et concourent à la fidélisation : les salariés engagés auprès de THSN se déclarent entre 7 % et 9% plus impliqués dans l'entreprise selon les études réalisées.



Pour atteindre ces résultats, THSN s'appuie sur un ensemble de leviers complémentaires :

Une communication régulière :

- des événements internes dédiés à THSN ;
- une communication interne efficace, avec THSN parmi les contenus les plus consultés ;
- la rencontre directe avec les collaborateurs, via des animations en cafétéria et des sollicitations ciblées selon les compétences des services ;
- des communications spécifiques adressées aux réseaux d'agents généraux et aux réseaux de conseillers salariés de Generali France.

Des parcours d'engagement clairs et valorisés :

- la co-construction des missions avec les partenaires associatifs, pour les rendre accessibles et pertinentes ;
- une valorisation des collaborateurs engagés par des portraits et des témoignages et des animations ;
- l'intégration aux outils de Generali France de la plateforme Komeet permettant aux salariés et agents de consulter les opportunités d'engagement et de s'inscrire.

La mobilisation du management et le soutien des ressources humaines :

- l'intégration de THSN dans les parcours des nouveaux arrivants et des talents ;
- l'exemplarité des managers, dont 55 % sont déjà engagés dans des actions solidaires ;
- un accompagnement RH essentiel, avec l'inclusion de l'engagement dans les évaluations annuelles depuis 2024, la valorisation des compétences acquises via l'académie THSN et l'attribution d'une journée solidaire dédiée.

En 2024, 16% des collaborateurs et réseaux de distribution Generali France se sont mobilisés.

Plus largement THSN engage également les réseaux d'agents généraux de Generali France et La Médicale, filiale dédiée aux professionnels de santé, notamment via le parrainage de certaines maisons des familles ou d'incubateurs.

LA SOLIDARITÉ EN ÉQUIPE CHEZ GENERALI FRANCE

De plus en plus de managers de Generali France sollicitent THSN pour proposer à leurs équipes des missions solidaires porteuses de sens. Ces actions renforcent la cohésion d'équipe tout en permettant de s'engager concrètement.

En 2024, 22 équipes se sont ainsi mobilisées au sein des programmes THSN dédiés aux familles et aux personnes réfugiées. Parmi les actions possibles :

- ateliers de co-développement avec des entrepreneurs réfugiés ;
- aide à la recherche d'emploi ;
- activités avec les enfants ;
- tri et reconditionnement d'objets issus de collectes solidaires.

L'engagement prend des formes multiples. Certains managers vont plus loin en proposant à THSN des formats innovants de collecte à l'image de Sophie Delas, manager du service Auto-Dommages à La Médicale, qui, pour le Noël Solidaire, a réalisé une vente de gâteaux avec son équipe.

« Dans l'équipe, ça nous a permis de nous ressouder. Il y avait vraiment une ambiance particulière à ce moment-là. L'action solidaire permet de concrétiser le vœu de chacun d'apporter sa pierre à l'édifice. Cela permet de se sentir fier d'avoir mené un projet envers des personnes plus démunies »



Sophie Delas, Responsable Prestations Dommages aux Biens, La Médicale



Ay-Hour Kev, Gestionnaire sinistres majeurs et expert technique du département Construction, Generali France



© Christian Fournier



© Christian Fournier

PAROLE D'ENGAGÉ

« Être agent général, c'est protéger les personnes et leurs biens, mais c'est aussi, pour nous, une responsabilité humaine. Depuis 2023, nous sommes engagés auprès de la Maison des Familles de Mulhouse, dans le cadre de THSN. Collectes de jouets, soutien financier pour des sorties à la montagne, moments partagés avec les enfants et leurs familles : chaque action est une manière concrète de redonner un peu de ce que la vie nous a offert.

Ce qui nous anime, c'est la conviction que notre métier ne s'arrête pas à l'assurance. Il se prolonge naturellement dans l'engagement social.

Voir les sourires des enfants, les yeux brillants des parents, c'est notre plus belle récompense. Et ce qui nous touche profondément, c'est de constater que nos collaborateurs et nos clients partagent ces valeurs.

Être engagé dans THSN,, c'est aussi grandir humainement. C'est remettre les pieds sur terre, se souvenir d'où l'on vient, et transmettre, à notre échelle, un peu d'espoir et d'équité. »



Michel GUEQUIERE et Régine MONA,
Agents Généraux Generali à ST LOUIS (68)

Lancement de l'Académie THSN : un programme de formation pour les collaborateurs engagés

Le 22 octobre, Generali France a accueilli à Saint-Denis 23 participants pour la première journée de formation de l'Académie THSN. Ce programme de formation vise à mieux outiller les salariés et agents souhaitant s'engager durablement dans des missions (telles que celle de Mentor ou de facilitateur).

Cette journée de formation, préparatoire pour les missions de long terme, permet de sensibiliser aux parcours des personnes vivant l'exil mais aussi de répondre à de nombreuses questions des volontaires, de formaliser quelles sont les compétences mobilisées ainsi que les attentes. Les participants ont ainsi pu travailler dans le cadre d'ateliers pratiques sur des savoir-être tels que l'écoute active, l'empathie et l'assertivité. Pour les préparer au mieux, des supports en ligne (vidéos, guides) leur avaient été proposés en amont de la formation.

L'un des objectifs principaux de l'Académie THSN est de garantir la qualité et l'impact du volontariat. En offrant une formation structurée et en valorisant les compétences acquises par les collaborateurs engagés, The Human Safety Net entend encourager l'engagement de longue durée.



Amandine Gomez,
Manager service Actuariat, Generali France

PAROLE D'ENGAGÉ

« J'ai accompagné Viktoriia, une réfugiée ukrainienne en recherche d'emploi en France.

Au début, il y a toujours une petite appréhension : on se demande ce qu'on va pouvoir apporter à notre mentee, quelle sera la valeur de notre accompagnement.

Nous n'exerçons pas du tout le même métier, donc j'avais quelques inquiétudes à ce sujet. Mais on se rend vite compte qu'on devient une référence pour eux, et que même de petites choses peuvent vraiment les aider à avancer et à évoluer.

Viktoriia a trouvé des formations, elle a passé des examens pour reprendre ses études en France, et je l'ai accompagnée dans sa recherche d'alternance.

Je crois que la plus belle récompense, c'est justement de voir toutes ses réussites. »

LES TEMPS FORTS

D'ENGAGEMENT POUR THSN EN 2024

FEVRIER

Une journée d'engagement chez Generali

Chaque collaborateur de Generali France peut consacrer une journée de travail, soit 7 heures, à une mission de volontariat au profit de The Human Safety Net. Cette journée solidaire est flexible : elle peut être utilisée en une fois, en deux demi-journées, ou fractionnée selon les disponibilités et besoins de la mission. Cette initiative a pour objectif de faire découvrir le bénévolat aux salariés de Generali et de favoriser un engagement durable.



Les missions proposées permettent de mobiliser ses compétences et de s'impliquer concrètement auprès des personnes accompagnées par THSN et ses partenaires.

Exemples de missions Programme Pour les Réfugiés

- Binôme de langue : aider à progresser en français;
- Mentorat : accompagner l'insertion professionnelle ou le projet entrepreneurial;
- Coaching : soutenir le développement personnel et professionnel;
- Faire partie du comité de sélection : évaluer les initiatives entrepreneuriales avant une incubation;
- Expertise : apporter un éclairage spécialisé sur des problématiques ciblées.

Exemples de missions Programme Pour les Familles

- Collectes alimentaires en supermarché (Croix-Rouge, Restos du Cœur);
- Collectes sur les sites de Generali de fournitures scolaires, vêtements, jouets, livres, etc;
- Collecte de fonds lors du Global Challenge auprès de son entourage personnel et professionnel afin de permettre le financement de temps de loisirs au bénéfice des enfants accompagnés;
- Journée d'accompagnement des enfants lors de sorties ludo-éducatives ou culturelles (musées, spectacles, journée à la mer, etc.).

JUIN

Une mobilisation record pour la 4^e édition du Global Challenge !

Le Global Challenge, une initiative mondiale de la Fondation, a permis de collecter plus de 550 000 euros dans 26 pays. La France s'est une nouvelle fois distinguée en arrivant en tête du classement mondial pour la troisième année consécutive.



Plus de 100 000 euros ont été collectés grâce à l'engagement des collaborateurs et des réseaux commerciaux de Generali France. C'est une année exceptionnelle pour The Human Safety Net, qui a atteint, pour la première fois, un tel montant. Cette somme a permis d'offrir à des enfants accompagnés par les associations partenaires plus de 2 500 journées de loisirs, de vacances et d'activités culturelles. Sorties à la mer, visites de fermes pédagogiques, découvertes de musées : ces journées ont offert des moments de joie, d'évasion et d'apprentissage.

Ce succès s'explique par une multitude d'initiatives solidaires et créatives menées sur tout le territoire, parmi lesquelles :

- à Saint-Denis, une vente de plantes organisée auprès des collaborateurs et un dessert THSN proposé au restaurant d'entreprise, avec un euro reversé à chaque vente;
- à Paris, Lyon, Bordeaux et Nantes, 226 coureurs et marcheurs à la Course des Héros, témoignant de l'esprit d'équipe et de la solidarité qui mobilisent les participants.

- à Saint-Denis, les Olympiades rassemblant une centaine de collaborateurs autour de défis physiques et intellectuels, et avant tout ludiques.
- partout en France, d'autres événements ont vu le jour : tournois de pétanque, concours de cartes, animations locales, etc.

Chaque initiative a contribué à cette réussite. Le Global Challenge démontre une fois de plus que la solidarité, l'engagement et la créativité des collaborateurs et des agents généraux peuvent avoir un impact concret et positif sur la vie des enfants accompagnés par THSN.

Vidéo course des Héros



LES TEMPS FORTS

D'ENGAGEMENT POUR THSN EN 2024

JUILLET ET NOVEMBRE

Reconditionnement d'ordinateurs au service de l'inclusion numérique

Les 9 juillet et 26 novembre, 38 collaborateurs de la Direction Technologies et Opérations de Generali France se sont mobilisés pour nettoyer et reconditionner 400 ordinateurs, d'une valeur totale de plus de 100.000 euros.



Une fois remis en état, ces équipements ont été offerts à des bénéficiaires des programmes Familles et Réfugiés. L'objectif : favoriser l'inclusion numérique en donnant accès à un outil informatique, indispensable notamment pour rechercher un emploi ou créer une entreprise.

SEPTEMBRE

Dons de meubles de La médicale

À l'occasion de son déménagement, La Médicale a choisi une démarche responsable et solidaire : au lieu de jeter son mobilier, l'entreprise l'a proposé à ses collaborateurs à prix symbolique. Cette opération de revalorisation interne a permis de collecter près de 15 000 €, intégralement reversés à THSN France.

SEPTEMBRE

Première Journée de l'inclusion chez Generali

Le 24 septembre, Generali France a organisé sa première Journée de l'inclusion, dédiée à la réflexion autour de l'interculturalité. THSN a contribué activement à cet événement en proposant une session de sensibilisation animée par une coach spécialisée, permettant aux collaborateurs d'aborder les enjeux liés à la diversité culturelle en milieu professionnel.



Cette intervention a suscité un vif intérêt, et THSN a été identifié par de nombreux participants comme un levier utile pour mieux comprendre et valoriser la diversité culturelle au sein de l'entreprise.

NOVEMBRE

L'équipe The Human Safety Net s'engage pour les oubliés des vacances

Les enfants de la Maison des Familles d'Amiens ont vécu une journée culturelle et créative à Paris, placée sous le signe du partage. Ils ont visité le musée du Quai Branly – Jacques Chirac, où ils ont découvert les arts et civilisations d'Afrique, d'Asie, d'Océanie et des Amériques, sous forme de contes. L'après-midi, un atelier de décoration de masques de carnaval leur a été proposé au Ballon Generali, animé par sept collaborateurs bénévoles de Generali.



NOVEMBRE

Journée d'intégration et mobilisation pour les familles en difficulté

Le 25 novembre, de nouveaux collaborateurs de Generali France, se sont mobilisés dans le cadre d'une grande collecte de produits de première nécessité pour les familles vulnérables, au bénéfice de la Croix-Rouge. Cette initiative a permis de collecter 28,5 tonnes de produits essentiels dans les commerces du département de la Seine-Saint-Denis.

DÉCEMBRE

Un Noël solidaire et engagé

Début décembre, THSN a organisé un Noël solidaire au profit des familles en situation de précarité.



A cette occasion, une collecte de jouets a permis de réunir 900 jouets et livres remis à la Croix-Rouge française pour distribution. Un concert de Noël a également rassemblé près de 2 000 participants, soit presque un tiers de l'effectif de Generali France. Chaque participation était abondée de 5€ par la Direction Technologies et Opérations de Generali France et l'intégralité des fonds a permis de compléter la collecte alimentaire.

Ces initiatives témoignent de l'engagement des collaborateurs et agents généraux de Generali pour faire de cette période des fêtes un temps solidaire et généreux.

Les partenaires du programme Famille

Apprentis d'Auteuil

Apprentis d'Auteuil accompagne chaque année plus de 40 000 jeunes et 9 000 familles fragilisés. Grâce à ses programmes d'accueil, d'éducation, de formation et d'insertion en France et à l'international, la fondation les aide à devenir des hommes et des femmes debout.



croix-rouge française



Croix-Rouge française

La Croix-Rouge française est une association reconnue d'utilité publique dont l'objectif est de venir en aide aux personnes en difficultés en France et à l'étranger. Elle intervient notamment dans les domaines de l'action sociale, la formation, la santé et l'action internationale.

Intermèdes Robinson

Basée en Essonne, l'association propose des actions éducatives, sanitaires, sociales et culturelles, à des enfants et leurs familles en situation de grande précarité et d'exclusion sociale, habitant dans les quartiers populaires, les bidonvilles ou les hôtels sociaux.

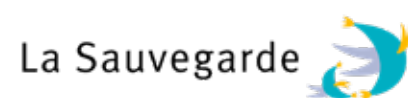


Les Restos du cœur Bébés d'Agen

Le centre accueille gratuitement les parents et leurs bébés de moins de 18 mois et propose des jeux d'éveil, une aide alimentaire et matérielle. Une équipe dédiée et formée à cet accueil offre également des moments d'échange et une assistance aux familles pour améliorer leurs conditions de vie.

Sauvegarde de l'enfance du Finistère

L'association propose des actions d'aide à la parentalité, de soutien aux familles, d'accompagnement éducatif et d'insertion sociale et professionnelle. Elle contribue également à la formation des acteurs sociaux du département sur ces thématiques.



1001 mots

L'association propose aux parents un accompagnement personnalisé et dans la durée pour les aider à éveiller le langage de leur enfant afin de lutter contre les inégalités scolaires et favoriser l'égalité des chances.

Les partenaires du programme Réfugiés



Duo for a Job développe un programme de mentorat intergénérationnel qui permet d'accompagner des jeunes en recherche d'emploi, notamment des réfugiés, pour renforcer leur employabilité et améliorer leur insertion professionnelle.

each One favorise l'insertion professionnelle des réfugiés en proposant des formations et du coaching individualisés, une mise en relation avec les entreprises et un accompagnement administratif et social.



Kodiko organise des binômes salarié-réfugiés en entreprise et des ateliers individuels et collectifs pour favoriser leur retour à l'emploi.

La Ruche propose des formations et des programmes pour créer ou développer son entreprise. L'association soutient en priorité des publics sous représentés dans l'entrepreneuriat (femmes, réfugiés, personnes éloignées de l'emploi, etc.).



Singa favorise l'inclusion des personnes réfugiées à travers un accompagnement à la création d'entreprise. L'association mène également des actions de sensibilisation et de plaidoyer pour une société plus inclusive.

Tent est à l'origine d'une coalition de grandes entreprises qui aide les réfugiés à intégrer le marché du travail par le biais de la formation ou du recrutement direct. L'ONG soutient des actions de mentorat, accompagne les entreprises dans l'intégration professionnelle des réfugiés et développe des actions de plaidoyer.



FAIRE UN DON



www.thehumansafetynet.org/france

The Human Safety Net France
2, rue Pillet-Will,
75009 Paris

Crédits photographiques : tous droits réservés.
Conception graphique : Clarisse de Martene.

