

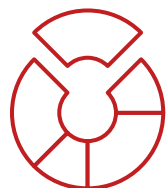


ASSURER UN MONDE DE PLUS EN PLUS FRAGILE

**L'ESSENTIEL DE LA DURABILITÉ
DE GENERALI FRANCE
2025-2026**



SOMMAIRE



4

**FACE AUX FRAGILITÉS
CROISSANTES,
PERMETTRE HABITABILITÉ
ET ASSURABILITÉ**



8

**LA STRATÉGIE
DURABILITÉ CHEZ
GENERALI FRANCE**



18

**MAÎTRISER LES RISQUES
ET CRÉER DE LA VALEUR
SUR LE LONG TERME**

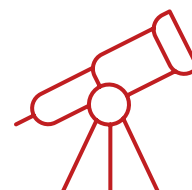


6

**INTERVIEW DE
JEAN-LAURENT GRANIER**

10

**AGIR
POUR L'ENVIRONNEMENT**
Transition
environnementale
et décarbonation



20

**PERSPECTIVES
DE RÉSILIENCE
ET DE ROBUSTESSE**

12

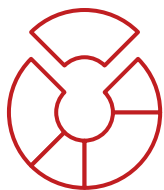
PROTÉGER LA SOCIÉTÉ
Transition sociale
et inclusion

14

**DÉVELOPPER
LA PRÉVENTION**
Prévention et sensibilisation

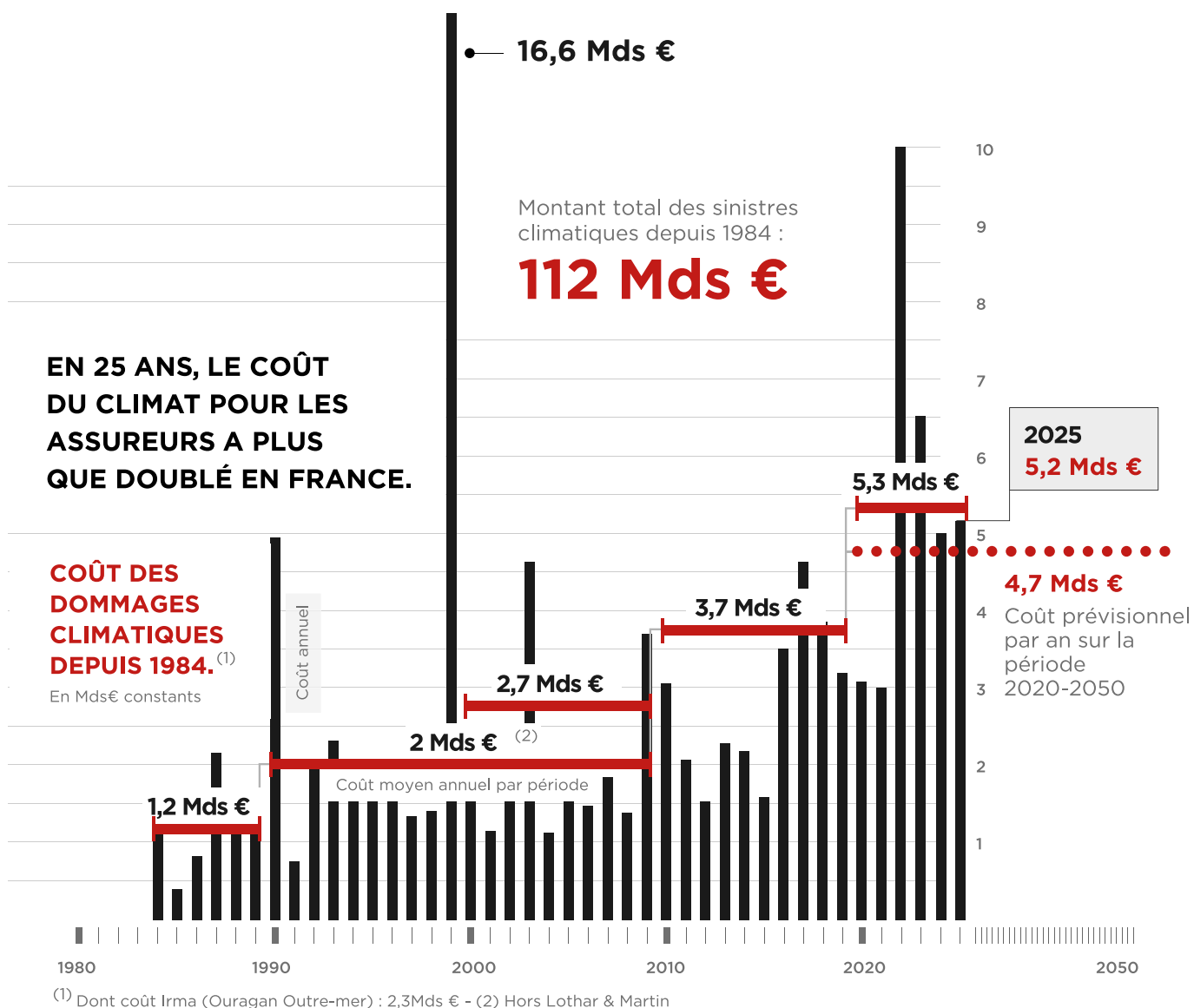
16

**ACCOMPAGNER
SUR LE TERRAIN**
Engagement et culture
durabilité



FACE AUX FRAGILITÉS CROISSANTES, PERMETTRE HABITABILITÉ ET ASSURABILITÉ

UNE INTENSIFICATION INSTALLÉE DU CHANGEMENT CLIMATIQUE
AVEC DES SINISTRES ET DES COÛTS ASSOCIÉS CROISSANTS



DES RISQUES NATURELS QUI S'INTENSIFIENT EN FRANCE AVEC LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE



2/3 des communes françaises exposées

2 communes françaises sur 3 sont exposées à au moins un risque naturel (sécheresse, inondation, incendie de forêt, érosion des côtes, etc.).

[En savoir plus](#)



50 % des maisons exposées au retrait-gonflement des sols argileux

1 maison individuelle sur 2 (11,1 millions) est exposée au retrait-gonflement des sols argileux (RGA) en France (instabilité du sol provoquant fissures et dommages sur les maisons, etc.).

[En savoir plus](#)



25 % des Français exposés au risque inondation

Plus d'1 Français sur 4, soit 18 millions de personnes, est exposé au risque inondation.

[En savoir plus](#)



1/3 des emplois en zone inondable

1 emploi sur 3 est situé en zone inondable en France.

[En savoir plus](#)

LES CONTRIBUTIONS AU FINANCEMENT DE L'ÉCONOMIE ET DE LA SANTÉ



2 107 milliards € d'encours pour l'assurance vie

2 107 milliards d'euros d'encours pour l'assurance vie à fin 2025 en France, dont 81% d'investissements réalisés dans l'économie au sein de la zone euro.

[En savoir plus](#)



36,4 milliards € d'impôts et de taxes en 2025

36,4 milliards d'euros prélevés en 2025 en France sur le secteur de l'assurance et sur les assurés pour financer le modèle social français.

[En savoir plus](#)



13,8 % de contribution des complémentaires

13,8% de contribution des complémentaires santé au financement des dépenses de santé.

[En savoir plus](#)



40 000 décès/an liés à la pollution de l'air

40 000 décès/an liés à la pollution de l'air en France, soit 7% de la mortalité pour les 30 ans et plus.

[En savoir plus](#)



1/4 de la population a plus de 60 ans

1 personne sur 4 a plus de 60 ans en France, et la part des personnes de plus de 75 ans devrait progresser pour s'établir à 16,4 % en 2050.

[En savoir plus](#)



15 millions de personnes malades

15 millions de personnes sont atteintes de maladies chroniques en France, soit 20% de la population française (1 travailleur sur 6).

[En savoir plus](#)

NOMBRE D'ACTIFS POUR UN RETRAITÉ

4,1

1980

2,7

1990

1,6

2000

1,3

2026



INTERVIEW DE JEAN-LAURENT GRANIER



« NOTRE MÉTIER VA Désormais AU-DELÀ DE L'INDEMNISATION, POUR CONTRIBUER À RÉDUIRE LES FRAGILITÉS DE NOTRE SOCIÉTÉ, PRÉSERVER L'ASSURABILITÉ DES BIENS ET DES PERSONNES ET L'HABITABILITÉ DES TERRITOIRES »

QU'EST-CE QUI A LE PLUS CHANGÉ, SELON VOUS, DANS LE MONDE QUI NOUS ENTOURE ?

Intensification et multiplication des événements climatiques aggravés par le réchauffement mondial, tensions géopolitiques et sociales, vieillissement de la population, franchissement de limites planétaires : **les chocs ne sont plus exceptionnels, ils deviennent structurels** et rendent notre monde plus fragile.

Concernant le climat, on observe des événements plus fréquents, plus intenses, mais aussi plus systémiques. Une inondation, une sécheresse ou une vague de chaleur ne sont plus des épisodes isolés : ils affectent simultanément le logement, la santé, l'activité des entreprises, etc.

EN QUOI CELA TRANSFORME-T-IL AUJOURD'HUI LE RÔLE D'UN ASSUREUR COMME GENERALI ?

Le rôle d'un assureur leader comme Generali ne peut plus se limiter à réparer après coup. C'est cette conviction qui guide notre stratégie Boost 2027 : **faire évoluer Generali au-delà de l'indemnisation, pour contribuer à réduire les fragilités de notre société, préserver l'assurabilité des biens et des personnes et l'habitabilité des territoires.**

Ce nouveau rôle s'inscrit dans la stratégie « Lifetime Partner 27 : Driving Excellence » du Groupe Generali visant à accompagner les transitions et renforcer la résilience de la société.

POURQUOI L'ASSURANCE DOIT-ELLE AUJOURD'HUI DÉPASSER LE SEUL RÔLE D'INDEMNISATEUR ?

Face à ces multiples fragilités, la vision que porte Generali de l'assurance est d'agir comme un filet de sécurité pour la société : anticiper et gérer les risques, limiter le risque de sous-assurance pour les personnes et les entreprises, accompagner dans les moments clés et indemniser, mais aussi agir en amont sur la prévention pour éviter le pire. En un mot, rendre les individus et les organisations plus robustes face aux chocs.

Parce que lorsque le risque devient structurel, réparer ne suffit plus. **Le modèle historique de l'assurance - mutualiser et indemniser - atteint ses limites s'il n'est pas également complété par une politique ambitieuse d'atténuation, de prévention et d'adaptation.**

C'est un sujet clé : chaque euro investi dans la prévention permet d'éviter jusqu'à 3 euros de dommages (selon la Caisse Centrale de Réassurance - CCR), et jusqu'à 2,2 euros en moyenne en santé au travail (selon l'Agence Européenne pour la sécurité et la santé au travail).

Si l'assurance ne garantira pas à elle seule l'habitabilité des territoires, elle peut y contribuer. Avec nos 9 300 collaborateurs au service de 8 millions de clients, nous disposons d'une capacité d'action unique pour anticiper, alerter et accompagner.

CONCRÈTEMENT, COMMENT GENERALI AGIT EN MATIÈRE DE PRÉVENTION ?

Nous agissons à trois niveaux.

D'abord, **anticiper**, en investissant dans la donnée, la modélisation des risques climatiques et l'intégration des scénarios de long terme dans nos décisions.

Ensuite, **prévenir**, avec des dispositifs concrets : diagnostics de vulnérabilité, alertes personnalisées, pour mettre en place des solutions de protection à l'échelle individuelle.

Enfin, **accompagner dans la durée**, car la prévention suppose un dialogue continu et un véritable partenariat de confiance avec nos assurés, afin d'aider chacun à renforcer sa robustesse face à un monde plus instable et plus fragile.

VOUS PARLEZ DE FRAGILITÉS PLUTÔT QUE DE RISQUES. POURQUOI ?

Le risque est un événement. La fragilité est une **exposition durable**, à l'échelle humaine et territoriale. Une même catastrophe n'a pas les mêmes conséquences selon l'âge, la situation économique ou l'isolement. Cette approche nous conduit à intégrer pleinement les enjeux sociaux - vieillissement, santé, vulnérabilités - dans notre stratégie durabilité.

COMMENT GENERALI CONTRIBUE A RÉDUIRE LES FRAGILITÉS ?

C'est effectivement une forte ambition que nous portons, et elle doit être partagée avec l'ensemble des parties prenantes (Etat, collectivités, etc.). Les fragilités sont en effet plurielles : espérance de vie en bonne santé, financement du système de retraite et de soin, habitabilité des territoires, etc. Nos différentes branches d'activité (Epargne, Retraite, Prévoyance-Santé, IARD) visent à apporter des réponses en ce sens.

EN UNE IDÉE, QUELLE EST L'AMBITION GÉNÉRALE DE GENERALI EN MATIÈRE DE DURABILITÉ ?

Dans un monde en constante évolution, la durabilité est un levier essentiel pour assurer des engagements crédibles auprès de nos clients sur le long terme.

CELA IMPLIQUE DONC D'ASSURER AUJOURD'HUI TOUT EN PRÉPARANT DEMAIN ?

Habitabilité et assurabilité vont de pair. La durabilité est une condition de la pérennité de notre métier. En investissant dans l'atténuation du changement climatique, en développant la prévention et la résilience, nous préparons l'assurance de demain : plus proactive, plus protectrice et pleinement engagée au service des personnes, des entreprises et des territoires.

.....

Jean-Laurent Granier

Président-Directeur Général de Generali France
CEO Global Business Activities du Groupe Generali
(Redion, Generali Corporate & Commercial, Generali Employee Benefits, Generali Arte)
Membre du Group Management Committee d'Assicurazioni Generali
Vice-Président de Generali Espagne
Sponsor Diversité, Equité et Inclusion du Groupe Generali



LA STRATÉGIE DURABILITÉ DE GENERALI FRANCE

DE FORTS ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX

Le Groupe Generali a identifié trois grandes transitions à partir desquelles bâtir ses priorités, qui traduisent de profondes transformations de nos sociétés : le changement climatique, les mutations démographiques et la transformation des compétences.

UN PILIER DE LA STRATÉGIE BOOST 2027

La durabilité irrigue la maîtrise des risques, la gestion des sinistres, la protection des clients et in fine la solidité financière du Groupe Generali. De ce fait, la durabilité est un pilier structurant du plan stratégique Boost 2027. La durabilité irrigue également la création de nouvelles offres et solutions et l'adaptation des parcours clients, en cohérence avec les enjeux sociaux et environnementaux.

UN LEVIER DE PERFORMANCE ET DE ROBUSTESSE

Dans un monde plus incertain, le rôle de Generali évolue : elle ne peut plus se contenter de réparer après les crises, elle doit aussi aider ses clients à mieux les anticiper, s'en protéger et y faire face.

L'ambition de Generali est donc multiple : réduire les fragilités, prévenir les risques et renforcer la capacité des individus, des entreprises et des territoires à faire face aux chocs.

Cela implique d'anticiper dès aujourd'hui le temps long, notamment face aux risques climatiques croissants.

La durabilité, pour Generali, c'est donc la capacité à assurer et investir aujourd'hui, tout en restant solide et pertinent demain. C'est créer de la valeur sur le court terme et sur le long terme, en contribuant positivement à l'environnement, à la société, tout en garantissant la solidité économique, et donc la capacité à servir les assurés. Enfin, c'est la conscience que la prospérité économique est intimement dépendante de la santé des individus et des sociétés, qui dépend à son tour du climat et de la nature.



VIDEO
Qu'est-ce que la durabilité pour Generali ?



FOCUS :

LES 4 AXES DE LA STRATÉGIE DURABILITÉ DE GENERALI FRANCE

AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

Décarboner les activités et contribuer à la transition environnementale

DÉVELOPPER LA PRÉVENTION

Développer la prévention, l'adaptation et sensibiliser les assurés face aux risques actuels et à venir



PROTÉGER LA SOCIÉTÉ

Contribuer aux transitions sociales et participer à la formation d'une société plus inclusive

ACCOMPAGNER SUR LE TERRAIN

Développer la culture de la durabilité et l'engagement des collaborateurs et des réseaux de distribution

EN SAVOIR +

La stratégie du Groupe
[generali.com/sustainability](https://www.generali.com/sustainability)



AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

Transition environnementale et décarbonation

Face à l'intensification des événements climatiques, Generali agit via la décarbonation de ses activités d'assurance et d'investissement, le financement de la transition écologique et la sensibilisation à la prévention climatique.

Generali fait partie des assureurs fondateurs de la « Net Zero Insurance Alliance » devenue en 2025 le « Forum for Insurance Transition », qui vise à accélérer l'action climatique à l'échelle mondiale, en termes d'atténuation et d'adaptation au changement climatique.

APERÇU DES ACTIONS :

- **POLITIQUE D'INVESTISSEMENT**
(exclusions sectorielles, financement des transitions)
[↗ En savoir plus](#)
- **BILAN CARBONE ANNUEL DE GENERALI FRANCE**
(mesure des émissions de gaz à effet de serre et mise en œuvre des plans de réduction d'émissions associés)
[↗ En savoir plus](#)
- **PROGRAMME INDEMNISATION RESPONSABLE**
(recours à l'économie circulaire et usage de pièces de réemploi lors de sinistres automobiles)
[▶ Voir la vidéo](#)
- **PROGRAMME GREEN IT**
(décarbonation des services IT)
[↗ En savoir plus](#)
- **FINANCEMENTS EN FAVEUR DE LA PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ**
[↗ En savoir plus](#)

CHIFFRES CLÉS :

-60,1 % de décarbonation des investissements¹

entre 2019 et 2025, et contribution à l'objectif de -60 % fixé par le Groupe d'ici 2030

¹ Périmètre : Generali Groupe (vision CSRD). En termes de scopes, sont pris en compte les scopes 1 et 2 des entreprises détenues en portefeuille.

² Selon le protocole de la Net Zero Asset Owner Alliance (NZAOA)

[↗ En savoir plus](#)

-48,5 % de décarbonation des opérations³

entre 2019 et 2025, et contribution à l'objectif de -60 % fixé par le Groupe d'ici 2030

³ Périmètre : Generali Groupe. Sont pris en compte les scopes 1, 2 et 3.

[↗ En savoir plus](#)

FOCUS :

GENERALI ASSURE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

A fin 2025, les solutions d'assurance en lien avec le climat¹ ont représenté 257 millions d'euros de primes.

Ces solutions s'inscrivent dans l'ambition de Generali de soutenir la prévention des risques, la réduction des fragilités liées au changement climatique et l'adaptation des acteurs économiques.

Les solutions d'assurance en lien avec le climat proposées par Generali couvrent notamment les domaines suivants :

- **Mobilité bas carbone** : assurance de véhicules à faibles émissions, électriques ou hybrides, solutions favorisant des modes de déplacement bas carbone ;
- **Efficacité énergétique** : accompagnement de projets de construction et de rénovation performantes visant à réduire la consommation énergétique ;
- **Énergies renouvelables** : couverture des activités de production, de stockage et des infrastructures liées au développement des énergies renouvelables.

FOCUS :

LE BALLON GENERALI DE PARIS

Outil scientifique de référence et dispositif pédagogique, le Ballon Generali de Paris analyse la qualité de l'air parisien en collectant des données environnementales clés (pollution atmosphérique, pollens, paramètres climatiques, etc.). Il joue un rôle majeur de sensibilisation du public aux impacts concrets du changement climatique, notamment sur la santé humaine.

Cette initiative s'appuie sur des partenaires scientifiques de premier plan réunissant notamment le CNRS, Météo France, les programmes européens de recherche atmosphère et climat (ECMWF-Copernicus et ICOS) et l'Association Santé Environnement France sous l'égide du Generali Climate Lab.

Depuis 2025, Generali France est également partenaire du nouveau Bâtiment de Recherche Biomédicale (BRB) de l'Institut Mondor de Recherche Biomédicale (IMRB) dont l'un des grands projets est PolluRisk, une plateforme unique en Europe dédiée à la recherche sur les effets de la pollution et du réchauffement climatique sur la santé.



PODCAST
Créateurs d'impact,
7 mn pour tout savoir
sur le Ballon Generali de Paris

**La durabilité
et la décarbonation
dans les offres
et services**

+ Plus d'infos

¹ Somme annuelle des primes brutes émises (Gross Direct Written Premium - GDWP) sur les produits éligibles selon la définition Groupe des « Climate Insurance solutions » appliquée au périmètre des entités suivantes : GIARD, L'ÉQUITÉ, LA MEDICALE, GFAC, Prudence Créole.



PROTÉGER LA SOCIÉTÉ

Transition sociale et inclusion

Face aux vulnérabilités sociales, Generali France développe des actions pour accompagner durablement les personnes et renforcer la cohésion sociale.

Une attention particulière est portée aux enjeux liés au vieillissement de la population, à la lutte contre les inégalités femmes-hommes, à la santé mentale et à l'égalité des chances dès la petite enfance.

Dans des sociétés de plus en plus polarisées, Generali réaffirme ses engagements en faveur de la diversité et de l'inclusion, comme facteurs de résilience et de robustesse collective.

APERÇU DES ACTIONS :

- **ACCOMPAGNEMENT DES POPULATIONS VULNÉRABLES**
(familles en situation de précarité, personnes réfugiées) via les programmes The Human Safety Net
[➤ En savoir plus](#)
- **LIVRE BLANC SUR LA SANTÉ MENTALE ET LA LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ**
[➤ En savoir plus](#)
- **SOLUTIONS D'ASSURANCE SANTÉ ADAPTÉES POUR LES SENIORS**
[➤ En savoir plus](#)
- **RENFORCEMENT DES ENGAGEMENTS DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION**
[➤ En savoir plus](#)

CHIFFRES CLÉS :

67 001 bénéficiaires en France¹

des programmes The Human Safety Net avec un objectif de 75 000 bénéficiaires d'ici fin 2027

¹ Nombre cumulé de familles en situation de précarité et de personnes réfugiées accompagnées depuis octobre 2017 jusqu'à fin 2025



FOCUS :

LES PROGRAMMES DE GENERALI, THE HUMAN SAFETY NET

Depuis 2017, The Human Safety Net, les programmes du groupe Generali, a accompagné près de 1,3 million de bénéficiaires via un réseau de 98 structures associatives dans 25 pays. The Human Safety Net a également mobilisé 16,2 millions d'euros en 2025 et plus de 100 000 heures de bénévolat auprès de ses partenaires associatifs. Les programmes s'appuient aussi sur l'engagement des collaborateurs de Generali France, dont 17% participent activement aux actions.

Les programmes soutiennent des familles en situation de vulnérabilité avec des enfants de moins de 6 ans en leur offrant un environnement propice à l'épanouissement de leurs capacités d'apprentissage. Ils favorisent également l'inclusion professionnelle des personnes réfugiées en facilitant leur intégration par l'emploi et l'entrepreneuriat.



PODCAST

« Voix off » : THSN,
l'engagement sociétal
made in Generali

EN SAVOIR +

The human
safety net
[thehumansafe-
tynet.org](https://thehumansafety-net.org)

FOCUS :

GENERALI SOUTIENT LA FINANCE SOLIDAIRE

- Generali France accompagne les clients qui cherchent à donner une dimension sociale et environnementale à leur épargne, tout en recherchant un potentiel de performance financière, via des **solutions de placement** et la mise à disposition gratuite d'un **guide sur la finance solidaire**.
[🔗 En savoir plus](#)
- Le fonds eurocroissance « Générations Croiss@nce Durable » a été le premier **fonds croissance labellisé « Finansol »**.
[🔗 En savoir plus](#)
- Generali France s'appuie également sur la société dédiée « **Generali Investissement à Impact** », pour garantir la transparence, la mesure de l'impact et l'additionnalité des financements. Generali Investissement à Impact fait partie des premiers signataires de la Charte Impact Investisseur de l'Institut de la Finance Durable.
[🔗 En savoir plus](#)



Cette approche illustre l'ambition de Generali de permettre aux clients qui le souhaitent de **mobiliser leur épargne au service de la réduction des fragilités** et en faveur d'une transition plus juste et inclusive.

**La durabilité
et la solidarité
dans les offres
et services**

[+ Plus d'infos](#)



DÉVELOPPER LA PRÉVENTION

Prévention et sensibilisation

Face à des risques multiples (climatiques, cyber, etc.), agir sur les fragilités par la prévention devient un levier clé pour limiter les ruptures et préserver l'assurabilité dans la durée.

Generali France a capitalisé dès 2015 sur l'expertise du Generali Climate Lab pour lancer des expérimentations terrain lui permettant aujourd'hui de déployer un parcours de prévention climatique. Ce parcours est disponible pour l'ensemble des clients particuliers et professionnels assurés par Generali, avec au cœur du dispositif son réseau de 830 agents généraux couvrant l'ensemble du territoire.

Cette approche mise sur le déploiement d'une véritable culture de la prévention, le renforcement des dispositifs de sensibilisation ainsi que le développement à grande échelle du diagnostic des risques et de l'expertise terrain.

APERÇU DES ACTIONS :

- **PRÉVENTION DES RISQUES CLIMATIQUES ET SANTÉ**
[↗ En savoir plus](#)
- **PRÉVENTION DES RISQUES NUMÉRIQUES/CYBERSÉCURITÉ**
[↗ En savoir plus](#)
- **PRÉVENTION DES RISQUES INDUSTRIELS**
[↗ En savoir plus](#)

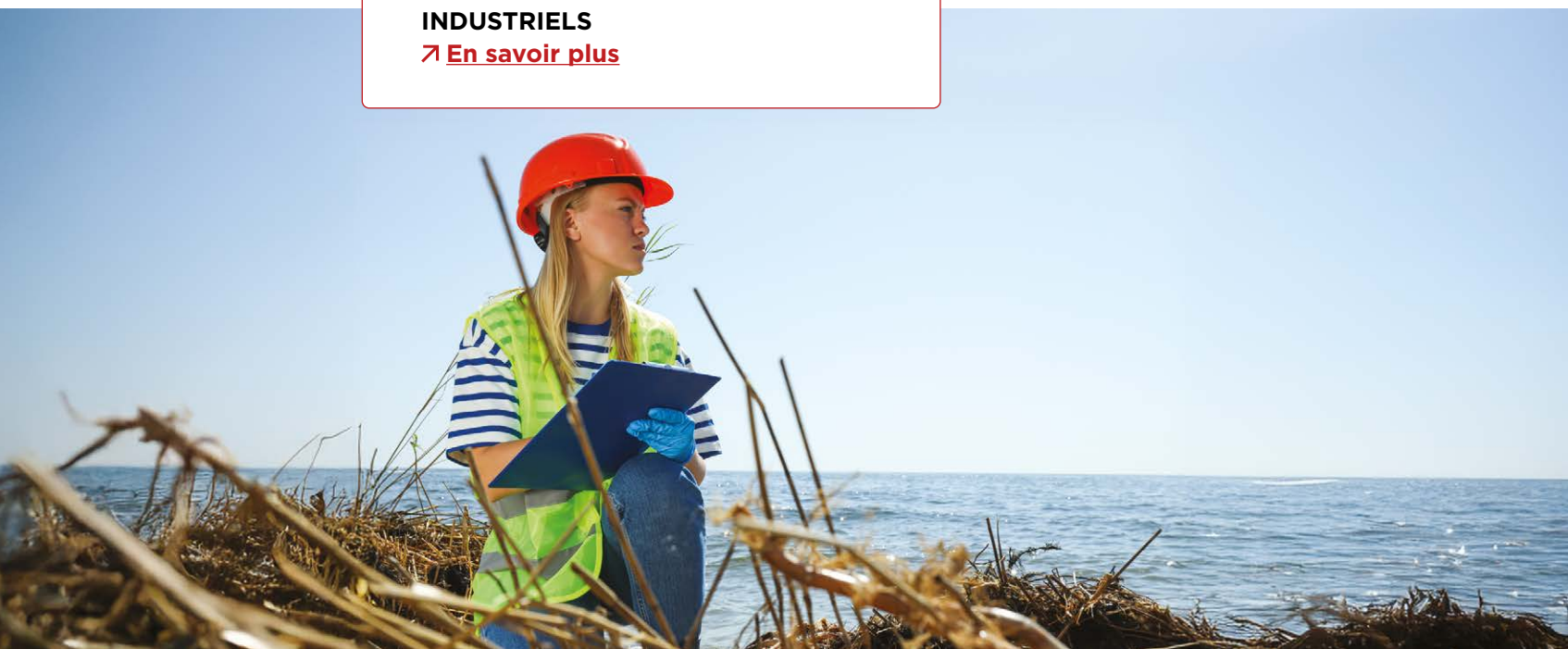
CHIFFRES CLÉS :

OBJECTIF DE SENSIBILISATION

100 % de clients sensibilisés à la prévention¹

d'ici fin 2027 parmi les clients pouvant être contactés

¹ Périmètre : Generali IARD

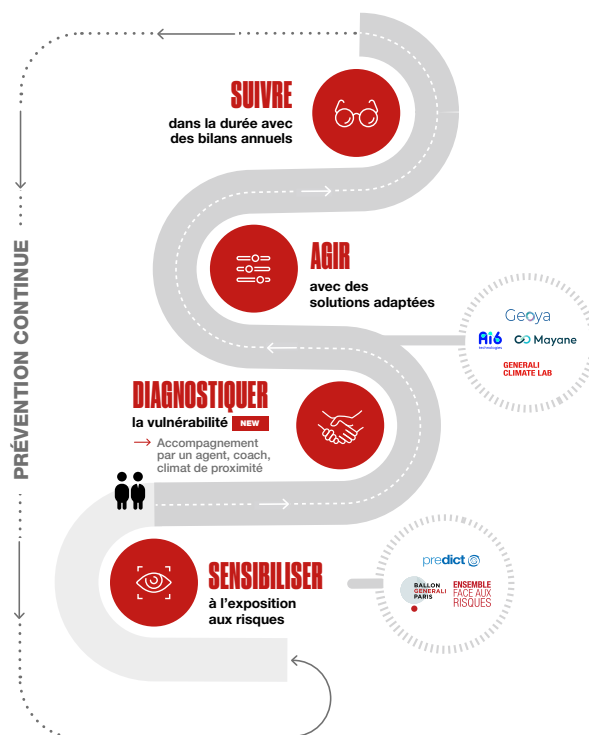


PARCOURS DE PRÉVENTION CLIMATIQUE

Depuis 2026, Generali France déploie un parcours de prévention climatique pour ses clients en mettant en place des solutions concrètes de protection et en mobilisant des partenaires techniques. Les partenaires experts en charge des diagnostics font l'objet depuis 2025 d'expérimentations réussies :

- Mayane et Geoya pour les risques d'inondation ;
- AI6 Technologies pour la sécheresse et le retrait gonflement des argiles.

Ils viennent compléter un écosystème de partenariats existants : Predict (alertes météo), Redion et Belfor par exemple (solutions d'assistance et de remédiation en cas de sinistre).



FOCUS : L'expertise Generali et les solutions de prévention



GENERALI
CLIMATE LAB

LE GENERALI CLIMATE LAB

Créée en 2015 au sein de Generali France, cette entité a pour vocation d'anticiper l'évolution des risques climatiques pour piloter l'évolution du modèle de l'assurance dommage et offrir aux clients des services personnalisés de prévention et de protection à long terme. Il est composé d'une équipe pluridisciplinaire d'experts de haut niveau (ingénieurs hydrologues, docteurs en géographie, actuaires, ingénieurs en sciences sociales, data scientists...).

➔ [En savoir plus](#)

ENSEMBLE
FACE AUX
RISQUES

LA PLATEFORME « ENSEMBLE FACE AUX RISQUES »

Il s'agit d'un outil de diagnostic gratuit de l'exposition de son logement aux risques climatiques (inondations, sécheresse, grêle, tremblements de terre, feux de forêt), technologiques (risques nucléaire et industriel) ou délictueux (vol/vandalisme). Chaque diagnostic basé sur la géo-intelligence est personnalisé : il est établi à partir du lieu de vie et s'accompagne de conseils prévention adaptés.

➔ [En savoir plus](#)

▶ [Visite guidée EFAR](#)

Geoya

Agrir face aux aléas climatiques

GEOYA, UNE SOLUTION DE PLACE INÉDITE

Pour répondre au défi de la prévention, Generali France, MAIF, Société Générale Assurances, Saretec et Sixense se sont unis début 2026 pour lancer Geoya. Cette entreprise innovante propose une plateforme d'outils et de services qui permet d'agir en amont des sinistres en proposant aux particuliers, entreprises, collectivités et associations, une gamme de diagnostics et de solutions destinée à réduire leur vulnérabilité face aux conséquences des risques climatiques.

▶ [Le diagnostic à distance](#)

**La durabilité
et la prévention
dans les offres
et services**

➕ [Plus d'infos](#)



ACCOMPAGNER SUR LE TERRAIN

Engagement et culture Durabilité

Dans un environnement marqué par l'intensification des risques et des transformations économiques associées, Generali France place le renforcement de l'acculturation et des compétences de ses collaborateurs et de ses réseaux au cœur de sa stratégie.

Comme la transition écologique et sociale ne pourra se concrétiser sans une appropriation collective des enjeux, Generali France déploie des dispositifs d'acculturation et de formation, visant à ancrer durablement une culture durabilité dans les métiers.

Parce que la résorption de la fragilité ne se joue pas uniquement dans les solutions techniques, mais aussi dans les organisations, les compétences et les capacités collectives à accepter l'incertitude, à apprendre et à s'adapter sont essentielles.

APERÇU DES ACTIONS :

- PROGRAMME « AGENCE DURABLE ET RESPONSABLE »
[➤ En savoir plus](#)
- INTÉGRATION DE LA DURABILITÉ DANS LES RÉSEAUX DE DISTRIBUTION
[➤ En savoir plus](#)
- MONTÉE EN COMPÉTENCE DES COLLABORATEURS SUR LA DURABILITÉ
[▶ Voir la vidéo](#)
- PRIX « ENTERPRIZE » POUR VALORISER LES PME RESPONSABLES SUR LE TERRITOIRE
[➤ En savoir plus](#)

CHIFFRES CLÉS :

17 % de collaborateurs engagés sur l'année 2025

dans le programme THSN, avec un objectif à 20 % d'ici fin 2027

16 % de métiers couverts

par un programme formalisé de montée en compétences sur la durabilité, avec un objectif à 100 % d'ici fin 2027



FOCUS :

LES COLLABORATEURS

Generali France a déployé la Fresque du Climat entre 2023 et 2025 comme formation obligatoire pour l'ensemble de ses collaborateurs, afin de favoriser une compréhension systémique des mécanismes du changement climatique et de ses impacts. L'acculturation se poursuit en 2026 avec l'atelier 2 tonnes, pour une prise en compte des leviers sur le climat à l'échelle individuelle.

Depuis début 2026, Generali France met en place des programmes spécifiques de montée en compétences durabilité,

articulé autour de plusieurs niveaux (acculturation complémentaire – dont le jeu d'entreprise « Generali Challenge Durabilité » - et formations) en fonction des différentes familles métiers. Ces programmes s'accompagnent également de l'intégration d'un focus « Durabilité » dans le Panorama des politiques RH.

Cette approche vise à approfondir la dynamique d'appropriation pour favoriser une véritable intégration des enjeux ESG dans les parcours métiers.

[**🔗 En savoir plus sur le déploiement de la Fresque du Climat chez Generali**](#)

FOCUS :

LES RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

Au plus proche des clients particuliers, professionnels et entreprises, les agents généraux et les conseillers des réseaux salariés de Generali jouent un rôle déterminant pour accompagner l'évolution des besoins, proposer des solutions adaptées et renforcer la résilience des territoires.

Generali France s'appuie sur ses réseaux pour décliner opérationnellement sa stratégie durabilité, en intégrant notamment ces enjeux dans les parcours d'intégration, les formations, les temps forts managériaux, et jusque dans les interactions avec les clients.

Cette transformation permet de renforcer le rôle de conseil des réseaux, en positionnant Generali comme un acteur de référence dans l'accompagnement des transitions environnementales et sociales et la prévention auprès des clients et dans les territoires.

[**➤ En savoir plus sur les actions en matière de distribution responsable**](#)





MAÎTRISER LES RISQUES ET CRÉER DE LA VALEUR SUR LE LONG TERME

Maîtriser les risques environnementaux et sociaux ne relève plus d'une logique de conformité, mais d'un enjeu de résilience et de création de valeur à long terme.

Ces risques, par nature systémiques et évolutifs, requièrent une capacité renforcée d'identification, d'anticipation et de pilotage dans la durée.

L'objectif est également de créer de la valeur dans la durée, notamment en exerçant son rôle d'investisseur responsable dans les entreprises dans lesquelles Generali investit.

Cette double dynamique – réduction des risques et création de valeur sur le long terme – constitue le pilier central de la création de valeur durable portée par Generali.

FOCUS :

LES RISQUES ÉMERGENTS ET DE DURABILITÉ

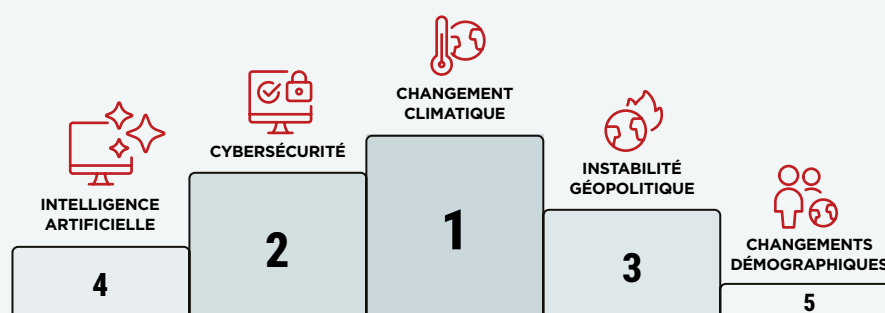
Le système de gestion des risques de Generali s'inscrit dans le cadre de la politique de gouvernance du Groupe.

Révisé annuellement, le cadre de gestion des risques de Generali France repose sur une démarche structurée en quatre étapes – identification, évaluation, gestion et reporting des risques – visant à garantir une maîtrise globale des expositions et un pilotage adéquat dans la durée.

[➤ En savoir plus](#)

On distingue notamment :

- **Les risques de durabilité** qui font référence à tout événement ou situation liée à un risque de type environnemental, social ou de gouvernance (avec un impact négatif réel ou potentiel sur la valorisation des investissements – actifs – ou des provisions – passifs).
- **Les risques émergents** qui peuvent être liés à des changements d'environnement interne ou externe, et conduire à une exposition accrue à des risques existants ou nouveaux. Ils sont identifiés par les différentes parties prenantes et peuvent être considérés comme des risques actuels ou à venir.



FOCUS :

LES INVESTISSEMENTS EN LIEN AVEC LES ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET DE GOUVERNANCE (ESG)

En tant qu'investisseur de long terme, Generali France s'appuie sur une offre d'investissements comportant des labels en finance durable (ISR, Greenfin, Finansol) et conforme aux exigences de la réglementation de transparence SFDR.

Generali France exerce également **une politique d'engagement actionnarial active**, fondée sur le dialogue avec les entreprises et l'exercice responsable des droits de vote, afin d'accompagner la transformation des modèles économiques.



Par ces choix d'investissement et d'engagement actionnarial, Generali France vise à créer de la valeur sur le long terme, contribuer à la transition durable de l'économie réelle et répondre aux attentes de ses clients et parties prenantes.

CHIFFRES CLÉS 2025 DE GENERALI VIE¹



50,4 %

des entreprises financées dans les portefeuilles d'investissement ont validé des engagements pour réduire leurs émissions de carbone



ENGAGEMENT ACTIONNARIAL CLIMAT SUR

39 %

de l'empreinte carbone



BAIL VERT

77 %

de la surface totale du patrimoine immobilier



INVESTISSEMENTS EN GREEN & SOCIAL BOND

4,0 mds €



ENGAGEMENT ACTIONNARIAL BIODIVERSITÉ SUR

13 %

de l'empreinte biodiversité



MODÉLISATION DES RISQUES CLIMAT

94 %

des investissements couverts



PART DES UNITÉS DE COMPTE ARTICLES 8/9 SFDR

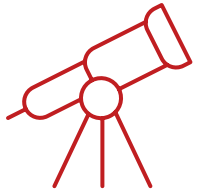
76 %

par rapport aux unités de compte éligibles SFDR

EN SAVOIR +

Rapport 29 LEC 2025
[generali.com](https://www.generali.com)

¹ Chiffres clés 2025 des investissements ESG de Generali Vie



PERSPECTIVES DE RÉSILIENCE ET DE ROBUSTESSE

Dans un environnement plus complexe et incertain, une nouvelle trajectoire se dessine : reconnaître les fragilités, et agir dès à présent pour rendre les individus, les entreprises et la société dans son ensemble plus robustes et plus résilientes.

Generali s'inscrit dans cette évolution en mobilisant une pluralité de leviers d'action (prévention, financements, partenariats, etc.) pour contribuer à une transformation durable de l'économie.

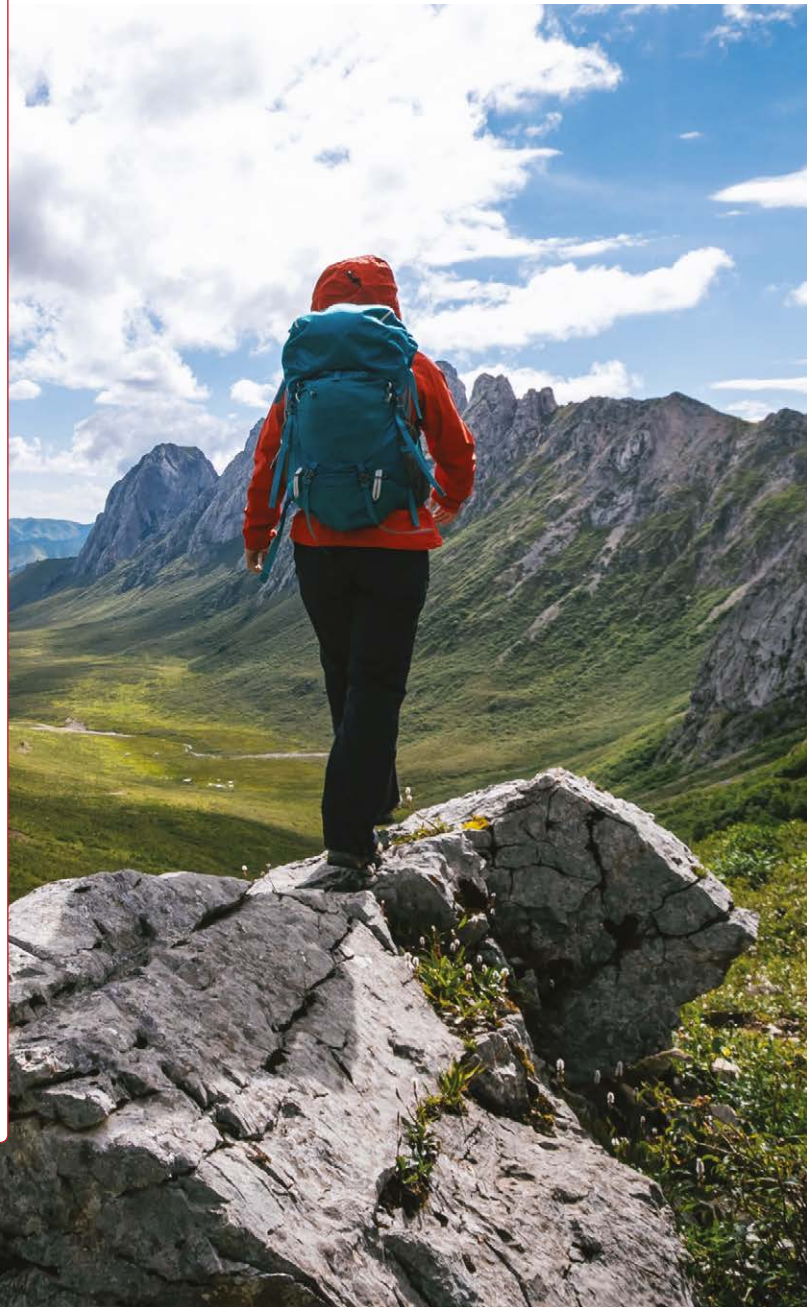
APERÇU DES ACTIONS NOUVELLES :

- **LANCEMENT DU FONDS EUROS « VERTESSIMA »**
excluant le financement de toutes les activités liées à l'expansion des énergies fossiles au titre de la lutte contre le dérèglement climatique
- **PARTICIPATION DE GENERALI AU PARCOURS « CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT » DEPUIS 2026**
qui a pour objectif d'accélérer la transformation de l'entreprise et de renforcer la prise en compte des enjeux environnementaux et sociaux
- **GOVERNANCE IA ÉTHIQUE ET RESPONSABLE**
- **TRAJECTOIRE DE LABELLISATION « FINANSOL » DU FONDS GF AMBITION SOLIDAIRE**
- **ACCÉLÉRATION DU PLAN DE SOUTIEN**
des assurances dommage aux biens à l'économie bas carbone et circulaire

EN SAVOIR +

Les actions
Generali en matière
de durabilité
presse.generali.fr

Les indicateurs
durabilité
du groupe Generali
[generali.com/
sustainability](https://generali.com/sustainability)



FOCUS :

ET DEMAIN, QUELLES PERSPECTIVES ?

- Renforcer la prévention comme levier central de l'assurabilité de demain ;
- Mieux articuler assurance, protection, adaptation et accompagnement des trajectoires de vie ;
- Développer les coopérations avec les acteurs publics et privés pour préserver l'habitabilité des territoires et la capacité à faire face aux chocs.
- Poursuivre la prise en compte de la biodiversité dans les investissements ;
- Faire des réseaux de distribution Generali des partenaires de confiance en matière de prise en compte des risques climatiques.



EN SAVOIR +

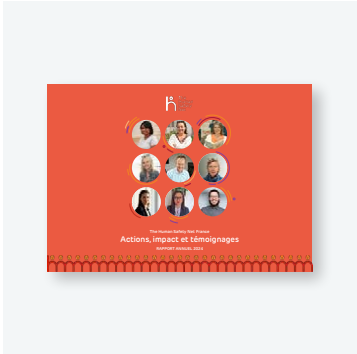
**Rétrospective :
10 ans
d'engagements
et d'actions
de Generali depuis
la COP21**
presse.generalif.fr



**Rapport 29 LEC 2025
Generali Vie**



**Rapport 29 LEC 2025
Generali Retraite**



**THSN - Rapport
d'activité**



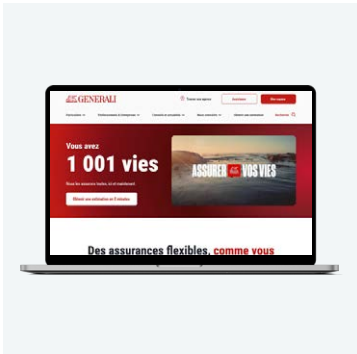
**THSN - Etude Précarité
et santé mentale - 2025**



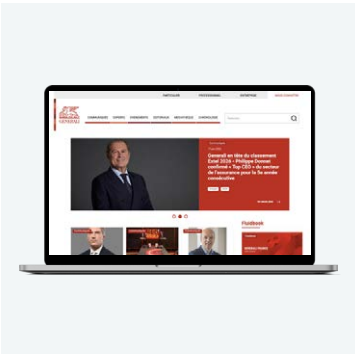
Rapport Groupe CSRD



**Rapport Risques
durabilité et émergents**



Site internet generali.fr



Newsroom Generali







Generali Vie, Société anonyme au capital de 341 059 488 euros. Entreprise régie par le Code des assurances - 602 062 481 RCS Paris. N° d'identifiant unique ADEME FR232327_01NBYI. Siège social : 89 rue Taitbout, 75009 Paris. Société appartenant au Groupe Generali immatriculé sur le registre italien des groupes d'assurances sous le numéro 026.

